

METODEFORLØB - SAMFUNDSFAG

Ungdommens Folkemøde (UFM) står for døren - og I inviteret med! Dette materiale skal gøre jer klogere på kvalitativ og kvantitativ metode, og hvad de forskellige metoder kan (og ikke kan). I skal i par vælge et emne, I vil undersøge nærmere, og så skal I ud at afprøve kræfter med forskellige samfundsfaglige metoder på Ungdommens Folkemøde 2022.

Emnevalg

Allerførst skal I beslutte, hvilket emne I gerne vil undersøge på UFM. Det er nemlig problemstillingen, der er styrende for, *hvordan* - med hvilken metode - I planlægger at få viden om jeres emne. Dyk ned i programmet på UFM og undersøg, om der er et bestemt emne eller en organisation, I gerne vil vide mere om. I kan finde programmet her: <https://www.ungdommensfolkemoede.dk/organisationer>

Diskutér:

- Hvilket emne/hvilken organisation vil I gerne vide mere om?
- Hvorfor lige præcis det emne/den organisation?
- På baggrund af jeres diskussion skal I koge jeres overordnede emne ned til en problemformulering, som I vil undersøge på UFM. Et eksempel kan være:

Hvordan forholder DFUNK sig til Danmarks flygtningepolitik, og hvad er UFM's deltageres holdninger til samme emne?

Metodevalg

Nu skal I overveje, hvordan I vil undersøge jeres emne. Hvilken metode er bedst egnet til at få viden om jeres problemstilling? I kan hente inspiration til jeres overvejelser i nedenstående oversigt over de to metoders styrker og svagheder:

	Kvalitativ metode	Kvantitativ metode
Anvendelse	Bruges når man vil opnå en dybdegående, nuanceret forståelse om et fænomen, der er svært at tælle; fx følelser og erfaringer. Den kvalitative tilgang giver en detaljeret viden om personer eller gruppers oplevelser, holdninger, følelser og adfærd. Det kan være tids- og ressourcekrævende at arbejde kvalitativt. Derfor har man som oftest også et mindre empirisk grundlag ¹ , som gør det svært at generalisere.	Bruges når man vil undersøge forhold, man kan sætte tal på. Tilgangen er velegnet til at påvise bredere sammenhænge og få et generelt billede af det fænomen, man undersøger. Modsat kvalitativ metode er denne tilgang både billig og ikke særlig tidskrævende. Til gengæld er det svært at få uddybet og nuanceret de svar, man har stillet i sin undersøgelse.
Indsamlingsmetoder	Interviews, observationer, sociale eksperimenter, fokusgrupper mm.	Spørgeskemaundersøgelse, statistik, standardiserede interviews, forsøg og tests.

På de næste sider vil vi udfolde to af de hyppigst anvendte indsamlingsmetoder inden for de samfundsfaglige metoder til inspiration til jeres undersøgelser; *det kvalitative interview* og *spørgeskemaundersøgelsen*.

¹ Empirien er det materiale, man indsamler og analyserer, og som danner grundlag for nye erkendelser.

DET KVALITATIVE INTERVIEW

På UFM deltager en masse spændende mennesker, der ligger inde med forskellige oplevelser, viden og holdninger. Her er interviewet et effektivt redskab til at få åbnet op for alle historierne. Der findes en lang række interviewformer, herunder ekspert-, livsverden- og fokusgruppeinterviews. Valget af interviewform afhænger af hvilken viden, man ønsker at opnå. Fælles for alle interviewtyper er dog, at det kræver grundig forberedelse og research om emnet og/eller interviewpersonen, inden man påbegynder sit interview.

Overvejelser og forberedelse før UFM:

LÆS: "Interviews" <https://www.undervis.dk/interviews>

Når I har læst jer ind på interview som metode, skal I diskutere følgende spørgsmål:

- Hvad er formålet med interviewet?
- Hvem vil I interviewe og hvorfor?
- Hvad ved I allerede om personen/organisationen?

Overvej også hvordan I vil opsøge interviewpersonen. Det er måske lettere at tale med en organisation i et tematelt end en politiker, der lige har talt på scenen og skal hurtigt videre.

Udarbejdelse af interviewguide

LÆS: "5 tips til det gode interview"
<http://interviewteknik.mediajungle.dk/2015/04/28/hello-world/>

Ud fra de 5 tips og jeres research om emnet skal I nu lave en plan for, hvordan jeres interview skal udformes. Det kalder man også en spørgeguide eller interviewguide. Det er en svær kunst at lytte aktivt til de holdninger, følelser og erfaringer, som interviewpersonen ytrer, samtidig med at sikre sig, at man får stillet alle de spørgsmål, man ønsker svar på. Det er derfor vigtigt, at I gør jer følgende overvejelser:

- Hvilke spørgsmål vil I gerne stille? Når I formulerer jeres spørgsmål, så husk hele tiden at have jeres formål for øje. Hvorfor stiller I lige præcis *de* spørgsmål?
- Hvilken rolle har I hver især? Stiller I begge spørgsmål, eller er det kun den ene?

På Ungdommens Folkemøde

Når I ankommer til UFM skal I opsøge den organisation/person, som I gerne vil interviewe. Fortæl hvem I er, og hvad formålet med jeres interview er. Hvis I ønsker at optage interviewet, skal I altid huske at få samtykke til dette. Gå derefter i gang med interviewet.

For at lave en grundig analyse af interviewdata skal man helst have foretaget flere interviews for at finde mønstre, forskelle og ligheder i informanternes holdninger. Diskuter i stedet:

- Hvad var de tre vigtigste pointer fra interviewet?
- Hvordan var det at interviewe? Fik I svar på de spørgsmål, I gerne ville?
- Hvad ville I gøre anderledes til en anden gang?

SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

En spørgeskemaundersøgelse (eller en survey) handler om at stille en række relevante spørgsmål til en målgruppe, hvis svar kan hjælpe med at belyse undersøgelsens problemstilling. Det kan være, at I vil undersøge unge holdninger til dansk politik, eller hvorvidt der er en sammenhæng mellem unges alkoholvaner og skolers regler for alkohol. På Ungdommens Folkemøde deltager unge med vidt forskellige geografiske og uddannelsesmæssige baggrunde, så der er rig mulighed for at få et bredt indblik i den danske ungdom og udforske nye horisonter.

Forberedelse før UFM

LÆS: "Spørgeskemaundersøgelser" <https://www.undervis.dk/sprgeskemaundersogelser>

Hvis I har vurderet, at en survey er den bedste metode til at besvare jeres problemformulering, så er der nogle vigtige overvejelser, I skal gøre jer:

Hvem vil I spørge?

I kvantitative undersøgelser taler man om, at ens undersøgelse skal være *repræsentativ* for den målgruppe, man undersøger. Surveys udformes og udsendes oftest gennem online databaser og til flere hundrede mennesker, hvilket I selvfølgelig ikke har mulighed for på Ungdommens Folkemøde. Det er derfor (ekstra) vigtigt, at I overvejer grundigt hvilke respondenter, I skal udvælge:

- Hvilke personer vil det være relevant at spørge og hvorfor?
- Hvordan sørger I for, at jeres undersøgelse er så bred og repræsentativ som mulig; fx rummer personer med forskellige køn, geografi, alder mm.

Hvordan vil I spørge?

Det er afgørende, at formuleringerne af jeres spørgsmål er klare og tydelige, så respondenterne ikke er i tvivl om meningen, og I kan risikere at få et forkert resultat af jeres undersøgelse. Lav jeres spørgeskema og læs efterfølgende spørgsmålene igennem ud fra denne tjekliste:

- Spørgsmålet skal være *kort og præcist*, så der ikke er risiko for, at respondenterne selv begynder at fortolke på meningen i spørgsmålet.
- Spørgsmålet *må ikke være ledende*. Sørg for at bruge så neutralt et sprog som muligt for at undgå at komme til at påvirke respondenterne svar.
- Spørg kun om *én ting ad gangen*. Ellers kan det være svært at vide, hvad respondenterne har svaret på. Del i stedet spørgsmålene op.
- Læs mere her: <https://metodeguiden.au.dk/formulering-af-spoergsmaal>

På Ungdommens Folkemøde

Nu skal I ud på pladsen og opsøge relevante respondenter til at svare på jeres spørgeskema. Beslut også om I vil uddele spørgeskemaerne på festivalpladsen eller selv stille spørgsmålene og notere respondenterne svar. Husk at fortælle respondenterne, hvad jeres undersøgelse går ud på, og hvad deres svar skal bruges til.

Efter UFM

Når I har fået tilstrækkeligt mange svar på jeres spørgeskema, kan I begynde at danne jer et overblik over svarene. Der er mange forskellige måder at bearbejde kvantitativt data på. I en mindre undersøgelse som jeres kan det være en god idé at bruge et program som Excel til at kategorisere svarene og eventuelt lave grafer og diagrammer, der illustrerer svarfordelinger og sammenhænge. I jeres tolkning af resultaterne kan I reflektere over følgende spørgsmål:

- Kan I finde nogle sammenhænge og mønstre i jeres datasæt?
- Hvad siger jeres data om undersøgelsen? Kan jeres resultater bidrage til at besvare jeres problemformulering?
- Er der noget, der overraskede jer?

Tak for denne gang!