

ÅRSSKRIFT 2025

UNGDOMMENS FOLKEMØDE



INDHOLD

UFM 2025 I TAL **3**

FORORD **4**

UFM-ANALYSEN VISER... **5**

INDSATSOMRÅDER **7**

NYT UNGDOMSPOLITISK OMRÅDE **8**

STYRKET FRIVILLIGINDSATS **9**

EU-FORMANDSKABET **10**

TILGÆNGELIGHED **11**

UNDERVISNINGSINITIATIVER **12**

UFM 2025 BLEV STØTTET AF **13**



UFM 2025 I TAL

90+ organisationer

200 events i
temaområderne

30.000 deltagere

9 scener

50 sceneindslag

18 støttende fonde
og partnere

400 frivillige

38 workshops

FORORD

I 2025 samlede vi for TIENDE gang tusindevis af unge deltagere d. 3.-4. september i Valbyparken til Ungdommens Folkemøde (UFM).

Under en blå himmel var der politikere der holdt taler, der blev opført slam poetry og rap battles, organisationer afholdte workshops, musik blev spillet, og vi var sammen for at skabe mere UNGDOMSMAGT i samfundet.

Ungdommens Folkemøde er et samlingspunkt for åbne dialoger og vidensdeling med henblik på at styrke unges demokratiske selvtillid og indflydelse. Hele festivalpladsen er således spækket med aktiviteter, der netop afspejler ønsket om at øge det demokratiske engagement hos unge og for beslutningstageres engagement i unge, ved at starte dialoger på tværs af alder, livserfaringer og holdninger. Blandt andet sendte P3 Drømmeholdet i år live fra pladsen, Operation Dagsværk gav anledning til brevskrivning direkte til politikere og skoleledelser, deltagere kunne gribe mikrofonen og holde en EU-tale og det var muligt at afprøve forskellige uddannelser – blot få eksempler på den spændende og aktiverende plads, der igen i år blev skabt på UFM.



UFM'S DEMOKRATI-IDEALER

UFM skal være et rum, hvor deltagere føler sig opfordret til at engagere sig, og derfor har UFM indført følgende demokrati-idealer for at sikre et trygt rum:

- **Vi møder hinanden med positive forventninger**
- **Vi deltager nysgerrigt**
- **Vi har respekt for alles deltagelse**
- **Vi taler sammen**
- **Vi begår fejl**

Denne rapport samler op på de indsatsområder, der i år blev indført med henblik på kontinuerligt at forbedre og udvikle UFM. Derudover opridser denne rapport hovedkonklusionerne fra evalueringsarbejdet. UFM indledte i år for første gang samarbejde med evalueringsbureauet Wilke, som med baggrund i kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder, har lavet en evalueringsrapport af UFM'25. Derudover bygger evalueringsarbejdet på feedback indsamlet via spørgeskemaer sendt ud til alle aktører, der har spillet en rolle på årets festival.

God læselyst!



UFM ANALYSEN VISER...

WILKE UNDERSØGELSE 2025

Andelen af unge, der beskriver sig selv som demokratisk engagerede er 5 ud af 10 før deltagelse på UFM. Denne andel stiger til 9 ud af 10 engagerede unge efter deltagelse i UFM.

“Det er svært som ung at engagere sig i samfundet, fordi man ikke ved hvordan. En dag som i dag gør det nemmere at være en del af samfundet.”

Deltager, 16 år

2 ud af 3 deltagere lærte nye organisationer at kende.

3 ud af 4 deltagere har haft en god eller rigtig god oplevelse på UFM.

UFM ANALYSEN VISER...

WILKE UNDERSØGELSE 2025

**Workshopbyen og
Makerzone (fysisk
inddragende aktiviteter)
scorer højest hos
deltagerne.**

**“Jeg føler, at jeg har kunne
udtrykke min holdning. Jeg er
egenert og tør normalt ikke sige,
hvad jeg mener - også fordi mange
folk er uenige. Men her kunne jeg
snakke med en og sige det. Andre
har de samme holdninger, men tør
ikke sige det.”**

Deltager, 16 år

**Mange unge deltagere
beskriver, at UFM er
en fed måde at være
sammen med venner
og møde nye
mennesker.**

**Frivillige og FGU-elever
oplever stolthed og
værdi ved deltagelse i
UFM, og mange
overvejer at deltage
igen.**

**Efter Ungdommens
Folkemøde føler 3 ud af 4,
at de kan være med til at
påvirke eller ændre noget i
samfundet.**

INDSAT SOMRÅDER

På baggrund af oplevelser,
observationer og feedback fra
tidligere år, udviklede vi i år både på
nye og gamle indsatsområder.



NYT UNGDOMSPOLITISK OMRÅDE

Som optakt til kommunal- og regionalrådsvalget indførte Ungdommens Folkemøde i år et område kaldet Ung Politik – en indsats som bygger bro mellem deltagere, ungdomspartier og ungdomspolitikere. I det nye område stillede ungdomspartier og havde åbne dialoger med unge deltagere med formålet at engagere unge og give et mere direkte indblik i dansk politik med mulighed for at stille spørgsmål, dele tanker og blive eksponeret for de forskellige ungdomspartier. Med et ønske om at engagere og gøre yderligere opmærksom på det kommende kommunal- og regionalrådsvalg opsatte Ungdommens Folkemøde i samme område en stemmeboks, hvor unge deltagere havde mulighed for at stemme på de emner, de mener er vigtige med særligt henblik på det kommende kommunal- og regionrådsvalg.

Til at facilitere denne stemmeboks var det ny-indførte UFM-råd – et ungeråd bestående frivillige, der repræsenterer UFM's målgruppe.

Frivillig i UFM-rådet fortæller:

“Unge fik lov til at se ind i en stemmeboks for første gang og fik samtidig muligheden for at reflektere over og udtrykke noget ved deres omstændigheder, som de føler kan være anderledes. Det er vigtigt, at man allerede som ung lærer, at verden omkring en ikke er skrevet i sten. Det er muligt at ønske sig forandring.

Det er muligt at ændre den.”

- Schjelde, frivillig i UFM-rådet.

Vi oplevede, at Ung Politik området havde stor tiltrækning for deltagerne, og at deltagerne var begejstrede for at kunne udforske det danske ungdomspolitiske landskab på en mere konkret og håndgribelig måde.

STYRKET FRIVILLIGINDSATS

SAMARBEJDE MED FGU

UFM kan kun lade sig gøre takket være den store hjælp, vi får fra frivillige, der er med til at stille op, pakke ned, og sørge for at alt kører som smurt under afviklingsdagene. I år hjalp 400 unge fra FGU Hovedstaden, som vi har opstartet et nyt strategisk samarbejde med.

Samarbejdet med FGU Hovedstaden understøtter vores ønske om at engagere og inddrage unge, som for første gang oplever det at være frivillig. Derfor gør vi en stor indsats for at det skal være hyggeligt, sjov og meningsfuldt.

Helt konkret får vi hjælp til at skabe det atmosfæriske udtryk på pladsen, drive vores madbod, afvikling af aktiviteter i MakerZone, udvikling af en masse levende content på vores Instagram, opbygning og nedpakning af festivalpladsens mange elementer og meget mere. Vores samarbejde med eleverne rækker i nogle tilfælde langt udover festivalens to dage med forberedende workshops og ca. to ugers pladsproduktion.

Feedback i Wilkes evalueringsrapport viser at de unge FGU-frivillige oplever en stærk faglig stolthed og føler, at de har noget værdifuldt at bidrage med. Flere fremhæver, at de gennem deres deltagelse har haft mulighed for at inspirere andre med deres håndværk og faglighed. Resultaterne peger samtidig på, at oplevelsen rummer både sociale og personlige gevinster. De frivillige fortæller, at de har haft sjove oplevelser, fået gode møder med de besøgende og oplevet en styrket selvtillid. Mange giver desuden udtryk for, at de har følt sig værdsatte i rollen.

UFM-RÅDET

Med et ønske om at inddrage målgruppen yderligere i udviklingen af Ungdommens Folkemøde, indførte vi i år et ungeråd kaldet UFM-rådet. UFM-rådet repræsenterer forskellige dele af målgruppen, og skal give sparring og feedback til Ungdommens Folkemøde for at festivalen forbliver relevant og spændende for unge. Rådet fungerer som sparringspartner og idéudvikler sammen med teamet bag festivalen.



EU-FORMANDSKABET

I forbindelse med Danmarks EU formandskab, indgik vi et samarbejde med Kulturministeriet, Udenrigsministeriet, Kulturmøde Mors, Ung Kult, Dansk Kulturinstitut og Grundtvigsk Forum for at sætte fokus på EU og europæisk fællesskab. Dette samarbejde resulterede i en række nye kunstværker, debatter og musik, som blev en del af kulturprogrammet under EU formandskabet på UFM 2025. Disse indslag blev fordelt på pladsen: Ølkassen, Hovedscenen, temaområderne, workshopbyen og ude på græsset.

*Besøg vores hjemmeside for at se,
hvilke events der var på
programmet i 2025 i forbindelse
med EU-formandskabet*

TILGÆNGELIGHED

ET MØDE FOR ALLE

Tilgængelighed er hvert år en prioritet, da vi ønsker at sikre en inkluderende og mangfoldig festival med plads til alle. Dette indebærer et kontinuerligt arbejde på at forbedre tilgængeligheden for personer med fysiske, psykiske eller kognitive funktionsnedsættelser. Vi har derfor bl.a. et flere kilometer langt tilgængelighedsgulv, som snor sig rundt på pladsen og handicappodier og ramper på alle scener. Derudover har vi haft fokus på at skabe en tryk ramme med to Quiet Zones, en helt ny oplevelsesrute samt en målrettet kommunikationsindsats så man kan være velforberedt og tryk ved ankomst. Hvis der alligevel opstod spørgsmål på pladsen kunne man henvende sig ved vores Infobod.

OPLEVELSESROUTEN

UFM kan for nogen være en overvældende oplevelse, og netop derfor valgte vi i år at etablere en "oplevelsesrute" rundt på pladsen. Helt konkret blev ruten markeret med en et blåt torv, som løb langs græsset i Valbyparken. Her kunne deltagere følge torvet, og derved opleve hele pladsen med en blå følgesvend som guide. Initiativet har fået positiv feedback, både fra deltagere under Special Tilrettelagt Uddannelse (STU), men også fra grundskoleelever, som kan opleve at have sværere ved at finde ud af, hvor de skal starte og slutte på en festivalplads som UFM's, der emmer af lyd, mange mennesker og tjuhej.

NÆSTE ÅR

Tilgængeligheden på pladsen er en af vores største prioriteter, da vi vil sikre, at alle kan være en naturlig del af UFM på lige vilkår. Derfor vil vi arbejde strategisk med festivalpladsens tilgængelighed ud fra principperne om Universelt Design. Vores fokus på universelt design på UFM 2026 er for at skabe øget fokus på løsninger, produkter og miljøer, der er brugbare for alle mennesker, uanset alder, køn, baggrund eller funktionsniveau.

Udover de førnævnte punkter for forbedring, vil vi arbejde på udvikling af følgende:

Øget fokus på
'oplevelsesruten' - en
fysisk snor, som fører
dig gennem pladsen

Et samlet
trivselsområde med
quiet zone, Dybet og
trykke samtalerum

Nyt indgangsflow,
meet-up points og
wayfinding

Endnu mere
tilgængelighedsgulv og at
undgå skarpe sving

UFM HELE ÅRET

UNDERVISNINGSMATERIALE

Vi arbejder hele tiden mod, at UFM skal tilbyde samfunds-
engagerende undervisningsmaterialer og -initiativer, som rækker
ud over UFM-dagene i Valbyparken. Det gør vi, fordi vi ved, at jo
bedre vores unge deltagere er klædt på til at deltage, des større
udbytte og engagement skaber vi hos dem.

Vi har igen i år udviklet undervisningsmateriale, der fungerer som
bindeleddet mellem skolerne og elevernes deltagelse i aktiviteter
på festivalen. I vores Undervisningsbank, kan undervisere og
elever finde og anvende materialet før, under og efter
deltagelsen:

UFMs undervisningsinitiativer 2025:

- Projektforløb
- Metodeforsøg
- Temaprogrammer
- 'Den lille interviewguide'
- 'Lav dit eget program'
- Oplevelsesruten

OPSLAGSTAVLEN

Vi har i år udvidet UFM med et helårs initiativ, ved at tilbyde deltagende
organisationer, at blive en del af vores opslagstavle og oprette indhold i
vores undervisningsbank. Opslagstavlen virker som et opslagsværk for
undervisere rundt om i Danmark, hvor de kan finde organisationer, som
tilbyder/udbyder skolebesøg, workshops og meget andet. På denne måde
facilitere vi møder mellem skoleklasser og deltagende organisationer som
række ud over UFM i både tid og geografi.

- I 2025 blev der tilføjet 12 besøgsinvitationer til opslagstavlen.
- Find opslagstavlen her: [Opslagstavlen](#) | [Ungdommens Folkemøde](#)



UFM 2025 BLEV TIL MED STØTTE FRA



Med støtte fra
TrygFonden



VILLUM FONDEN



andel

TUBØRG
FONDET

BEVICA
FONDEN



Aase og Ejnar Danielsens Fond



JASCHA FONDEN



Knud Højgaards Fond
- GRUNDLAGT 1944 -

William
Demant | Fonden



ET KÆMPE TAK!!