

Evaluering af Ungdommens Folkemøde 2025

UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

Wilke, september 2025





Indholdsfortegnelse

INTRODUKTION

KEY TAKEAWAYS

MØD DE UNGE BESØGENDE

OPLEVELSEN PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE

MAKERZONE

KONKLUSIONER

OPSAMLING



Formål

Formålet med undersøgelsen

Vi undersøger, om deltagelsen i Ungdommens Folkemøde flytter de unge besøgende – fagligt, demokratisk og personligt.

Udover de unge besøgendes erfaringer vil vi også evaluere selve festivalens struktur, relevans og indhold. Vi undersøger, om den nuværende struktur med zoner og temaområder fungerer – og i hvilken grad de forskellige aktiviteter bidrager til engagement og inklusion.

Evalueringen skal danne grundlag for både strategisk intern udvikling og ekstern kommunikation. Hvis vi dokumenterer en oplevet effekt og reel forandring, skabes der tydelige formidlingspointer og stærke PR-sætninger

Metoden

Udvalgt metode

Kombination af mundtlige stop-surveys og kvalitative interviews på forskellige lokationer omkring folkemødet. Stop-surveys anvender strukturerede vurderingsspørgsmål, som giver mulighed for at sammenligne de unge besøgendes oplevelser og udsagn – også ved mindre stikprøver. De kvalitative interviews bidrager med dybere indsigt og forklaringer, som giver mulighed for at identificere øvrige emner herunder motiver og barrierer.

Helt konkret

- Ved ankomst – Kort survey for at afdække forventninger før deltagelse fx. demokratisk selvtilid engagement, viden mv.
- På pladsen – Kvalitative samtaler for at fange refleksioner, ideer og evaluere oplevelser: involvering, formatet, zoner – særligt MakerZone.
- Ved udgang – Samme emner for at måle udvikling samt indfange og evaluere oplevet udbytte, refleksioner om, hvad de har fået ud af det, lært, idéer til nye tematikker, hvad unge finder relevant, forbedringsforslag mv.

Undersøgelles- design

AFVIKLING

Undersøgelsen har fundet sted onsdag d. 3/9 & torsdag d. 4/9 til Ungdommens Folkemøde 2025.

Wilke har været tilstede begge dage på pladsen for at interviewe deltagere.

MÅLGRUPPE

Deltagerne er i aldersgruppen 15-25 år.

Målgruppen er delt op i 3 kategorier:

- Besøgende
- Aktive/frivillige formidlere
- FGU-frivillige

ANTAL INTERVIEWS

- 135 stop-survey interviews
- 28 kvalitative interviews

Fire key takeaways fra analysen

Ungdommens Folkemøde skaber handlekraft og engagement



Næsten halvdelen af de unge besøgende har fået mere lyst til at engagere sig. Arrangementet fungerer som en katalysator for unges lyst til at handle.

Frivillige og FGU-elever oplever værdi og stolthed



De føler sig både fagligt stolte og personligt værdsatte – og mange overvejer at deltage igen.

Dialogen lykkes, når mødet er aktivt og imødekommende



Unge engagerer sig især, når de mødes i øjenhøjde og gennem hands-on aktiviteter, der gør emnerne nærværende.

Et klart formål styrker oplevelsen på Ungdommens Folkemøde



Uden en tydelig opgave hjemmefra går mange af de unge besøgende ind til dagen uden retning, og dermed bliver oplevelsen sværere at få noget ud af.





MØD DE UNGE BESØGENDE





Hvem er de unge besøgende – og hvorfor det betyder noget

Når vi spørger de unge deltagere om deres oplevelse, så er det vigtigt at være opmærksomme på faktorer, som kan påvirke deres svar.



Deres baggrund, alder og situation former både hvad de lægger mærke til, og hvordan de udtrykker sig.



Mange af de unge besøgende er netop begyndt på deres uddannelse og har travlt med at finde sig til rette i en ny hverdag, hvilket kan påvirke deres engagement.



De går rundt i grupper, hvilket kan påvirke deres svar. Under interviews kunne enkelte personer dominere hele gruppens holdning til dagen.



De unge besøgende til Ungdommens Folkemøde er forskellige steder i livet. Nogle har stemmeret og andre er lige gået ud af folkeskolen. Vi oplever, at dette kan have indflydelse på deres niveau af demokratisk engagement.



De kommer fra forskellige steder og uddannelser i landet. Vi har indtryk af, at dette også kan præge deres engagement – fx synes elever fra Sønderborg Gymnasium at adskille sig fra elever fra Det frie Gymnasium



OPLEVELSEN PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE





Hvordan oplevede de unge besøgende
Ungdommens Folkemøde?



Tre ud af fire af de unge har haft en god eller en rigtig god oplevelse på Ungdommens Folkemøde.



For mange unge, så er Ungdommens Folkemøde en social begivenhed

Ungdommens Folkemøde handler også om alt det sociale: at være sammen med venner, hygge sig, få sjove oplevelser og møde nye mennesker, der gør dagen anderledes end en almindelig skoledag.

Vi er her også for at hygge os. Vi skal ind at høre rap, og så var vi også til slam poetry, som var ret sjovt. Og så skal vi også se drag!

KVINDE, 19 ÅR, PROFESSIONSUDDANNELSE, ROSKILDE

Ja, vi har hygget os. Vi har været lidt rundt omkring på pladsen, spinnat nogle hjul, været i meditation, lavet lidt 67 brainrot

DRENG, 15 ÅR, MEDIEPRODUKTION, KØBENHAVN



Næsten halvdelen af de unge har fået sjove oplevelser



En fjerdedel af de unge siger, at de har mødt nye mennesker

Flere sammenligner Ungdommens Folkemøde med Roskilde Festival



Flere unge sammenligner Ungdommens Folkemøde med Roskilde Festival – på grund af tipiteltene, madboderne, musikken, underholdningen og den festlige stemning.



At Ungdommens Folkemøde minder om Roskilde Festival opleves af unge som noget positivt – og for flere også som noget genkendeligt.

Det er lidt overvældende, når man lige kommer hertil, men nu har jeg gået en runde, og det minder meget om Roskilde (Festival).

MAND, 18 ÅR, STX, KØBENHAVN

Altså det minder mig om Ros (Roskilde Festival). Alle de der telte og man kan høre musik i baggrunden. Det er virkelig hyggeligt.

PIGE, 16 ÅR, STX, KØBENHAVN

... men det betyder ikke, at der ikke er fagligt udbytte for dem

De unge får en masse ny viden om samfundet, politiske tiltag og demokratiske initiativer.





**2 ud af 3 har lært
nye organisationer
at kende.**

4 ud af 5 har talt med organisationerne

**Når boderne lykkes med at aktivere
de unge, udbredes kendskabet til
organisationerne.**

Boderne og Makerzone blev fremhævet meget positivt.

Stadeholderne var gode til at tiltrække og engagere de unge, som oplevede at blive mødt med imødekommenhed og interesse.

Særligt når boderne tilbød noget aktivt – som spil, madlavning eller andre hands-on aktiviteter – blev de unge automatisk mere engagerede i emnet. Den type interaktion fungerede rigtig godt, både for de unge og for formidlerne.

*Ja, jeg føler, at når vi tager op til teltene, så lytter de til os.
Det meste af tiden kommer de selv ud til os.*

DRENG, 16 ÅR, STX, KØBENHAVN



**Næsten halvdelen
af de unge
besøgende har fået
mere lyst til at
engagere sig.**

**Forståelsen af engagement udvides. Exit
interviews viser at der en større andel der
angiver, at de kan påvirke samfundet og
demokratiet ved at stemme, deltage i
debatter/samtaler og engagerer sig i
lokalområdet.**

**Ungdommens Folkemøde er en
dag, som påvirker unges
engagement.**

**Vi ser, at de unge besøgende ofte forlader Ungdommens
Folkemøde med en fornyet lyst til at engagere sig i samfundet.**
Mødet med forskellige mærkesager giver dem inspiration og gør
dem opmærksomme på nye områder og måder at tage del i
fællesskabet på.

*Jeg var nede ved Operation Dagsværk. Jeg vidste ikke, hvad
det var, fordi vi ikke har det på Niels Brock. Så nu har jeg
besluttet, at det vil jeg få indført! Jeg tænker at tage fat i min
lærer og få sat noget i gang*

PIGE, 17, HHX, KØBENHAVN





Ved exit havde cirka
2 ud af 3 oplevet, at
demokrati kan
handle om andet
end politik



Ankomstmåling

- » Næsten halvdelen har ikke nogen holdning til, hvordan tingene bør være i deres skole eller landspolitisk
- » Hver fjerde føler ikke, at de har mulighed for at gøre en forskel i samfundet
- » Knap halvdelen føler, at de kunne være med til at påvirke eller ændre noget i samfundet

Exitmåling

- » 2 ud af 3 siger, at de nu har en holdning til, hvordan tingene bør være i deres skole samt landspolitisk
- » 9 ud af 10 føler, at de har mulighed for at gøre en forskel
- » Efter Ungdommens Folkemøde føler 3 ud af 4, af de kan være med til at påvirke eller ændre noget i samfundet



Udbytte af deltagelse for besøgende



Deltagelse i UFM har givet nye idéer, viden og fællesskab



Ved exit-målingen angiver **halvdelen**, at de har fået **nye idéer** og er blevet **inspireret** ved at deltage i UFM



Fra ankomst forventer **hver tredje** deltager at få **mere viden om samfundet**. Ved dagens afslutning svarer **næsten halvdelen**, at de har fået ny samfundsviden gennem deres deltagelse



UFM satte tanker i gang hos mange, og ved exit-målingen angav omkring **to ud af fem deltagere**, at forløbet havde fået dem til at **reflektere over deres egne holdninger**.

E2: I hvilken grad har Ungdommens Folkemøde ... (givet dig nye idéer eller inspireret dig?)

F1: Hvad forventer du at få ud af Ungdommens Folkemøde i dag? & E4: Hvad synes du, at du har fået ud af at besøge Ungdommens Folkemøde i dag?

E2: I hvilken grad har Ungdommens Folkemøde ... (fået dig til at tænke over dine egne holdninger?)

Andre elementer, som har bidraget til en god oplevelse for de unge besøgende.



Indlæg og underholdning der er stemningsskabende.



Ungdommens Folkemøde minder om en festival.

Mens vi er her

Unge kan have svært ved at italesætte, hvorvidt de generelt føler sig lyttet til.

Ungdommens Folkemøde er med til at tilbyde dem **en platform for demokratisk engagement, læring og ytring.**



Andelen af unge, der ikke føler sig lyttet til, er lavere efter festivalen – men det er stadig hver tredje, som ikke føler sig hørt

Q5: I hvilken grad føler du, at ... (voksne beslutningstagere lytter til unge og tager dem seriøst?)

Q5: I hvilken grad føler du, at ... (voksne beslutningstagere forstår unge?)

Det er svært som ung at engagere sig i samfundet, fordi man ikke ved hvordan. **En dag som i dag gør det nemmere at være en del af samfundet.**

PIGE, 16 ÅR, STX, SLAGELSE



Hvad er det **BEDSTE** ved et FRITIDSJOB?

Jeg arbejder på lagkagehuset så jeg kan på gratis kage



Hvad er det **BEDSTE** ved et FRITIDSJOB?

derfor
Man tjener penge

Jeg føler, at jeg har kunne udtrykke min holdning. Jeg er genert og tør normalt ikke sige, hvad jeg mener. Også fordi mange folk er uenige. **Men her kunne jeg snakke med en og sige det.** Andre har de samme holdninger, men tør ikke sige det.

KVINDE, 20 ÅR, PROFESSIONSUDDANNELSE, ROSKILDE



Hvad er det **BEDSTE** ved et FRITIDSJOB?

Ungdommens Folkemøde: en dag hvor alle stemmer kan blive hørt

Indsigt

Når flere perspektiver mødes i samme rum, styrkes unges demokratiske dannelse og evnen til at modstå ekkokamre.



Ungdommens Folkemøde **gav unge et trygt sted at møde, dele og udfordre holdninger** – også når der var uenighed. Dagen viste, at **dialog** kan være en vej til at **vokse, udvide horisonter** og opleve, at **uenighed kan håndteres konstruktivt**.

Eksempel:



Da Rasmus Paludan holdt demonstration udenfor UFM, benyttede **unge muligheden for at gå i dialog** – roligt og nysgerrigt, med fokus på at **forstå** og **udfordre** i stedet for at lukke ned.

Det er fedt, at alle vil tale med os. Og at der er plads til alle holdninger. Og så er Rasmus Paludan her, og det er der også plads til. Uanset hvad man synes om ham.

PIGE, 15 ÅR, LANGE LANDS EFTERSKOLE

De unge er politiske!

Selvom flere unge ikke altid føler sig lyttet til eller ser sig selv som politisk engagerede, har de stadig en berøringsflade med det politiske liv

Folkemødet løftede andelen af engagerede unge fra 1 ud af 2 til næsten 9 ud af 10

Sygt at man skal høre på det. Ja det er jo propaganda. Kan godt være han er uenig med de røde, men det er jo sygt. Troede jeg ikke jeg ville høre det fra en dansk politiker.

OVERHØRT VED ØLKASSEN

Jeg er overrasket over, at nogle af partierne går op i billigere offentlig transport. Det er godt for klimaet

DRENG, 16, STX, KØGE

Det ser vi når..

» **De unge besøgende entusiastisk samler sig for at høre talerne fra politikere.** Kendte navne som Lars Løkke og Alex Vanopslagh fungerede nærmest som attraktioner og understregede både politikernes og Ungdommens Folkemødes betydning.

» **De unge besøgende bruger fysiske politiske statements.** Flere bar det palæstinensiske flag – på tøj, malet i ansigtet eller som rekvisit – mens andre markerede deres holdninger med fx en "0% vegan" t-shirt.

» **De unge besøgende har interesse for politiske emner.** Ved freestyle-rap-eventen bragte de selv temaer som abort, køn og rygning i spil.



MAKERZONE





Workshopbyen og Makerzone scorer højest hos de unge besøgende.

Interessen for aktiviteterne var stor, og der opstod
ofte lange køer for at deltage – især ved frisørerne og i
kokkeskoleområdet.



Tre ud af fire af de aktive formidlere overvejer
at deltage som formidler igen på næste års
Ungdommens Folkemøde.



**9 ud af 10 af de aktive
formidlere følte sig
værdsatte som formidlere
på Ungdommens
Folkemøde.**



**9 ud af 10 af de aktive
formidlere følte, at de havde
noget at bidrage med.**



**4 ud af 5 af de aktive
formidlere følte faglig
stolthed.**

Formidlere oplever både faglig stolthed og positive møder.

Målingerne viser, at de aktive formidlere overordnet set har haft en meget positiv oplevelse på Ungdommens Folkemøde. Dette bekræftes også i de dybdegående interviews.

Formidlerne giver udtryk for en stærk faglig stolthed, hvilket peger på, at arrangementet formår at understøtte deres professionelle identitet og engagement. Derudover fremhæver målingerne, at de har haft sjove og givende oplevelser samt sat pris på mødet med de besøgende. Det understreger, at folkemødet ikke alene styrker det faglige, men også skaber sociale og relationelle gevinster.

Jeg synes selv, det er godt at være her. Jeg kan godt lide at lære fra mig og også at vise og fortælle om mit erhverv.

AKTIV FORMIDLER, SOSU

A3: Har du ... (følt dig værdsat ved at være formidler på Ungdommens Folkemøde?)

A1: I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... (givet dig en følelse af, at du har noget at bidrage med?)

A1: I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... (fået dig til at føle dig stolt af din faglighed?)



Dog fremhæves det, at de besøgendes interesse har stor betydning for formidlernes oplevelse. Når de unge engagerer sig aktivt, opleves formidlerrollen som mere givende og motiverende.

Samtidig er nogle formidlere selv kun for nyligt startet på deres uddannelse. Det kan skabe en vis diskrepans mellem deres begrænsede erfaring og den rolle, de påtager sig som formidlere, hvilket påvirker deres oplevelse og selvtillid i situationen.



Jeg føler lidt faglig stolthed, især når man taler med dem, der er interesseret, og stiller spørgsmål. Men ellers er det lidt begrænset.

AKTIV FORMIDLER, KOK

Det at fortælle om noget jeg kun lige selv har lært om i sidste uge, føles lidt LOL.

AKTIV FORMIDLER, KOK

**Fire ud af fem af de FGU-frivillige i Makerzone
overvejer at deltage igen på næste års
Ungdommens Folkemøde.**



4 ud af 5 af de FGU-frivillige
føjte sig værdsatte på
Ungdommens Folkemøde.



7 ud af 10 af de FGU-
frivillige føler, at de har
noget at bidrage med.



7 ud af 10 af de FGU-
frivillige føler sig stolte af
deres faglighed.

De FGU-frivillige i Makerzone har også haft en god oplevelse på Ungdommens Folkemøde.

Målingerne viser, at mange af de FGU-frivillige oplever en stærk faglig stolthed og føler, at de har noget værdifuldt at bidrage med. Flere fremhæver, at de gennem deres deltagelse har haft mulighed for at inspirere andre med deres håndværk og faglighed.

Resultaterne peger samtidig på, at oplevelsen rummer både sociale og personlige gevinster. De frivillige fortæller, at de har haft sjove oplevelser, fået gode møder med de besøgende og oplevet en styrket selvtillid. Mange giver desuden udtryk for, at de har følt sig værdsatte i rollen.

G3: Har du ... (følt dig værdsat ved at være formidler på Ungdommens Folkemøde?)

G1: I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... (givet dig en følelse af, at du har noget at bidrage med?)

G1: I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... (fået dig til at føle dig stolt af din faglighed?)





KONKLUSIONER



Konklusioner

#1

Ungdommens Folkemøde styrker unges handlekraft - 2 ud af 5 får mere lyst til at engagere sig efter deltagelsen

#2

Ungdommens Folkemøde åbner nye verdener – 7 ud af 10 lærer nye organisationer at kende

#3

Unge går i dialog, når boderne møder dem med imødekommenhed og hands-on aktiviteter.

#4

Ungdommens Folkemøde nuancerer unges demokratiske forståelse - 3 ud af 5 oplever, at demokrati kan handle om mere end politik

#5

Faglig stolthed hos formidlere – 4 ud af 5 føler sig stolte af deres faglighed, og 3 ud af 4 overvejer at deltage igen næste år

#6

FGU-frivillige oplever værdi og stolthed – 7 ud af 10 føler faglig stolthed, og 4 ud af 5 følte sig værdsatte



Ungdommens Folkemøde 2026?



Hvad lykkes I med i år?



- Dialogen i boderne og Makerzone engagerer og giver fagligt udbytte
- Koncerter, dragbingo og rap skaber energi og fællesskab
- Velkendte politikere tiltrækker opmærksomhed og debat
- Formidlere og FGU-frivillige oplever faglig stolthed og meningsfulde møder

Nye greb at afprøve

- Flere hands-on aktiviteter og tematiske opgaver, der guider de unge gennem dagen
- Blive ved med at udvikle formater i øjenhøjde, der kobler demokrati til unges egne erfaringer og gør det tydeligt, hvordan de kan handle og påvirke i deres hverdag.

Vil du vide mere?



Cecilie Thomsen

Human Insights Consultant

cet@wilke.dk

+45 20 84 63 35



Tilde Kold

Senior Client Consultant

tko@wilke.dk

+45 51 94 45 46

