

BLIV MEDSKABER AF

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMMENS
FOLKEMØDE
4. - 5. SEPTEMBER



WORKS
-BYEN
←

INDHOLD

HVAD ER UFM?	2
UFM I TAL	3
LOKATION OG PRAKTIK	4
DELTAGERE	5
ORGANISATIONER PÅ UFM	6
TEMATELTE	7
ANDRE DELTAGELSESMULIGHEDER	11
PRISER	13
PARTNER	14
UNGDOMSRABAT	15
MAKERZONE	16
DEMOKRATIIDEALER	17
TIDSLINJE	18
ANSØGNINGSPROCES	19
KONTAKT	20
VIGTIGE LINKS	21



HVAD ER UFM?

Siden 2016 har over 150.000 unge fra hele landet samles til Ungdommens Folkemøde og til en to-dages demokratisk vitaminindsprøjtning. Med festivalen ønsker vi at være bindeledet mellem unge, beslutningstagere og samfundsaktører, og vi vil skabe en platform for unges idéer, drømme, håb og holdninger. Gennem workshops, sceneindslag og dialog ønsker Ungdommens Folkemøde at styrke unges demokratiske selvtillid og skabe mere ungdomsmagt.

Vi startede tilbage i Søndermarken og rykkede i 2018 til Valbyparken og den store festivalplads. Ungdommens Folkemøde arrangeres af Ungdomsbureauet. Vi er en erhvervsdrivende fond, der arbejder for at med at være med til at skabe et samfund, hvor alle unge er en naturlig del af de beslutninger, der påvirker deres liv .

Vær med!

Som organisation, NGO, forening eller virksomhed kan du være med til at understøtte unges demokratiske selvtillid og få ny viden fra unge om løsninger på de udfordringer, vi som samfund står overfor. Ved deltagelse i Ungdommens Folkemøde får I en unik mulighed for at gå i dialog med 30.000 unge, som repræsenterer fremtidens borgere i demokratiet. Ungdommens Folkemøde afholdes for ottende år den 4.-5. september 2024. Og vi håber, materialet her, giver jer inspiration til at være med.





UFM24 I TAL

30.000 unge deltagere

4.-5. september

10-15 tematelte

60-70 organisationer

50-70 sceneindslag

70-100 ølkassetaler

200 frivillige

1 makerzone

1 energy hub

LOKATION OG PRAKTIK

VALBYPARKEN



Ungdommens Folkemøde afholdes i Valbyparken i København på den store festivalplads. Festivalen finder sted onsdag den 4. september og torsdag den 5. september.

Der er åbent på pladsen begge dage fra kl. 9.00-15.00.

UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

DELTAGERE

UFM er et mødested, hvor de fleste unge kommer i en uddannelsessammenhæng. Det er et uformelt læringsrum, hvor der især er fokus på at blive gensidigt klogere på hinanden. Derfor er der rig mulighed for at udfordre både jer selv og de mange deltagere.

Målgruppen er de 15-25-årige. De fleste er mellem 16-19 år. Der er dog også yngre deltagere, såvel som deltagere placeret i aldersgruppen over 25 år. Der kommer både unge fra grundskolen, ungdomsuddannelser, herunder FGU og STU, efterskoler og højskoler og et mindre antal fra videregående uddannelser.

- 20% kommer fra grundskolen
- 50% kommer fra gymnasiale uddannelser
- 20% kommer fra erhvervsuddannelser
- 10% kommer fra højskoler, efterskoler, STU'er, universiteter mv.



ORGANISATIONER PÅ UFM

På UFM24 kan din organisation deltage med en studeplads, med pop up-aktiviteter, workshops og sceneindslag – alt sammen med formålet om at gå i dialog med unge.

På UFM er der mulighed for at møde en stor gruppe unge mennesker, til udveksling af holdninger, vidensdeling og brobygning. I kan sætte jeres arbejde i spil og få nye inputs og blive udfordret. Der er mange forskellige årsager til, at organisationer deltager på UFM. Ofte har hver enkelt organisation også flere formål med deres deltagelse. Nogle vil være med til at skabe og skubbe til forandringer, sprede kendskabet til organisationen, få nye idéer eller skabe nye samarbejder med andre organisationer. Det vigtigste er, at organisationen på forhånd gør sig overvejelser omkring, hvad det ønskede udbytte af deltagelsen er. Og her står teamet bag UFM klar til at hjælpe til med spørgsmål og sparring



TEMATELTE

De fleste organisationer står i temateltene. Her deles 3-6 organisationer om et telt, men har hver deres studeplads. Her kan I lave diverse events og udstillinger og gå i dialog med unge. De fleste af teltene er tipitelte i forskellige sammensætninger, mastetele eller cirkustelte uden sider. Studepladserne i temateltene er på 15 kvm, 25 kvm og 50 kvm. I hvert tematelt er der en scene til rådighed samt et fællesområde. I har rig mulighed for at være kreative med jeres indretning og aktiviteter. I finder inspirationsmateriale på Organisationsplatformen på hjemmesiden.

I temateltene kan I sammen med andre organisationer sætte fokus på forskellige perspektiver og nuancer til samfundstemaer. Vi opfordrer jer til at samarbejde i teltet, fx om sceneindslag og fællesområdet. En studeplads i et tematelt er typisk det sted, hvor I møder flest unge under UFM.

Der er et begrænset antal studepladser af hver størrelse. Det er også muligt at gå flere organisationer sammen og dele en studeplads. Vi hjælper gerne med at matche organisationer.



INKLUDERET I EN STADEPLADS I ET TEMATELT



- Arealleje
- Leje af telt
- Leje af gulv inkl. opsætning og nedpakning
- Basis strøm (1 stk. 230v stikdåse)
- Mulighed for at afholde et sceneindslag på teltets delte scene, inklusive PA-pakke
- To pladser til UFM's obligatoriske temakonference 22. maj 2024
- Mulighed for én workshop med en skoleklasse (30 elever) á én times varighed på (UFM stiller teltet, hvori workshoppen afholdes, i Workshopbyen)
- Alle jeres aktiviteter (teltevents, sceneindslag og workshops) i vores program på hjemmesiden.

Der kan tilkøbes inventar til stadepladserne via RF Experiene. I finder tilkøbskataloget på organisationsplatformen i løbet af foråret 2024.

TEMAER

Når I ansøger om en plads i et tematelt, skal I vælge tre temaer i prioriteret rækkefølge. Ud fra jeres ønsker til temaer og pladsstørrelser sammensætter vi årets tematelte.

Sundhed, trivsel, økonomi og investering, erhverv, arbejdsliv, kultur, musik, litteratur, scenekunst, idræt og bevægelse, natteliv og festkultur, menneskerettigheder, natur og biodiversitet, dyr, bæredygtighed og klima, krop, sex, køn, ligestilling, samfundsstyre, medborgerskab og solidaritet, uddannelse og forskning, ungdomspolitik, EU og Europa, teknologi, medier og journalistik, etik.

OBLIGATORISK TEMA- OG INSPIRATIONSKONFERENCE

D. 22. maj 2024 afholder vi en obligatorisk tema- og inspirationskonference, for alle organisationer i tematelte.

Her vil I møde organisationerne i jeres tematelte, få mulighed for at starte jeres fælles planlægning og samarbejde og ikke mindst få en masse inspiration og gode råd og praktisk information fra UFM-teamet. I vil med andre ord blive klædt rigtig godt på til at kickstarte planlægningen af jeres deltagelse på UFM2024.

Tema-og inspirationskonferencen finder sted i Ungdommens Demokratihus fra kl. 9-15.
Vi sørger for frokost.



ANDRE DELTAGELESMULIGHEDER

Pop-up, konstruktion og køretøj

Det er også muligt at deltage på Ungdommens Folkemøde med en pop up-aktivitet.

En **pop up-aktivitet** er fastlagt til et afgrænset tidsrum, 60-90 min, udenfor de fastlagte programmer i stadepladserne. Ligesom med stadepladserne, har organisationerne selv ansvar for at udvikle, planlægge og afvikle deres pop up-aktivitet. Pop up-aktiviteter kan være dialogspil, fysiske workshops eller aktiviteter med udgangspunkt i medbragte konstruktioner. Hvis man som organisation er interesseret i at deltage med en pop up på UFM, kan man ansøge ved at skrive til festivalleder annavibe@ungdomsbureauet.dk. Der er plads til et begrænset antal pop up aktiviteter i pladsen.

Det er også muligt at ansøge om at deltage med **en konstruktion eller køretøj**, der fungerer som stadeplads eller scene. Der er et begrænset antal pladser, og der ansøges ved at skrive til festivalleder annavibe@ungdomsbureauet.dk

HOVEDSCENEN

I år åbner vi op for en spændende mulighed på Ungdommens Folkemøde, hvor organisationer kan ansøge om at komme på hovedscenen som en del af programmet. Her får I chancen for at udvikle og præsentere et unikt sceneshow i tæt samarbejde med os. Fra den første idé til den endelige optræden vil vi være der for at støtte jer i processen med at skabe og kuratere et show, der formidler netop jeres sag på en kreativ og engagerende måde. Scenen er jeres til, i samarbejde med Ungdommens Folkemøde, at engagere og underholde publikum gennem musik, debatter og andre former for underholdning. Det er en central mødeplads, hvor unge på tværs af baggrunde kan mødes, udveksle ideer og oplevelser samt få indblik i vigtige politiske og samfundsmæssige emner.

Gennem taler, præsentationer og debatter kan hovedscenen motivere publikum til aktivt at engagere sig i samfundet og arbejde for positive forandringer. Endelig kan en plads på hovedscenen bruges til at fejre mangfoldighed og inklusion ved at give plads til forskellige stemmer, kulturer og perspektiver. Det er en arena, hvor alle er velkomne til at bidrage til den demokratiske samtale og refleksion over samfundets udfordringer og muligheder.

Læs mere, og ansøg under 'SCENEPARTNERSKABER' på organisationsplatformen.

PRISER

Tematelte

Den Store	50 m2	35.000 kr. ekskl. moms.
Den Mellem	25 m2	25.000 kr. ekskl. moms.
Den Lille	15 m2	15.000 kr. ekskl. moms.

Partnerskab

Stadeplads 50 m2 100.000 kr. ekskl. moms.

Pop-up aktivitet

fra 10.000 kr. ekskl. moms

Ungdomsorganisationer

Den Mellem	25 m2	15.000 kr. ekskl. moms.
Den Lille	15 m2	8.000 kr. ekskl. moms.

Makerzone

Stadeplads 50 m2 40.000 kr. ekskl. moms.

Konstruktion eller køretøj

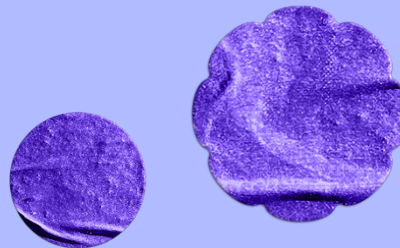
fra 15.000 kr. ekskl. moms

PARTNER

Som partner på UFM vil vi i tæt samarbejde med jer, sikre at I får mest muligt ud af jeres deltagelse på UFM. Vi bistår jeres organisation i jeres deltagelse og tilrettelæggelsen af jeres stadeplads og sætter vores mangeårige erfaring i spil, og sammen finder vi frem til de mest engagerende og udbytterige formater for jeres stand.

Faste elementer

- En plads i et tematelt på 50m² ("Den store")
- Et opslag på UFM's instagram*
- Jeres logo på UFM's hjemmeside
- Jeres logo på vores partner- og sponservæg på UFM



Skræddersyede workshops

- Et intromøde
- 2 workshops
- Fx kommunikationsstrategi, sceneindslag, indretning af stadeplads eller andet,
I ønsker vores hjælp til

Kontakt festivalleder Anna på annavibe@ungdomsbureauet.dk, hvis I er interesserede i at høre mere om et større partnerskab.

UNGDOMSRABAT

På Ungdommens Folkemøde ønsker vi at så mange som muligt kan deltage. Derfor tilbyder vi en rabat til ungdomsorganisationer, som er mindre bemidlet, for at sikre ung repræsentation i indholdet på UFM.

For at opnå ungdomsrabatten skal I ansøge per e-mail til annavibe@ungdomsbureauet.dk og I jeres ansøgning til UFM på Organisationsplatformen skal I vælge enten Ung (lille) eller Ung (mellem).



MAKERZONE



MAKERZONE

Makerzone er et område, hvor der er fokus på at skabe engagement igennem håndværk, det skabende og færdigheder man kan tage med sig hjem. Med en studeplads i Makerzonen vil I få adgang til vores åbne værksted, hvor der er værktøj, savsmuld på jorden og forskellige aktiviteter for jer og vores deltagere at kaste sig over. Vi skaber et fedt fællesskab omkring zonen med de organisationer og samarbejdspartnere, der er i området. I Makerzonen samarbejder vi med unge og undervisere fra EUD- og FGU-klasser. Her får unge (også) lov til at stå forrest og lære fra sig til de øvrige deltager på UFM. Vi samarbejder desuden med Foreningen Maker og projektet Verdensmål i Hænderne, omkring opbygningen af Markzonen. Kontakt projektleder for Makerzone Rasmus på rasmus@ungdomsbureauet.dk for at høre mere om, hvordan din organisation kan deltage i Makerzone.

DEMOKRATIIDEALER

Vi møder hinanden med positive forventninger

Vi er offentlige og tilgængelige for alle. Det samme er alle arrangementer på festivalpladsen. Vi velkommer og møder hinanden med positive forventninger.

Vi deltager nysgerrigt

Vi forpligter os på at gå i dialog og tager stilling til de perspektiver, vi møder.

Vi har respekt for alles deltagelse

Vi tror på det levende demokrati, hvor vi mødes på tværs og bliver klogere på hinanden. Vi diskriminerer ikke på baggrund af eksempelvis etnicitet, seksualitet, kønsidentitet, kropskapabilitet eller politisk ståsted.

Vi begår fejl

Vi anerkender, når vi uheldsmæssigt kommer til at støde andre, og lærer af vores fejl.

Vi taler sammen

Vi ser værdi i at tale med mennesker, vi ikke nødvendigvis deler holdninger med.



TIDSLINJE



1. maj: Ansøgningsfrist for organisationer

21. maj: Offentliggørelse af tematelte og booking af scenetider og workshops åbner.

22. maj: Obligatorisk tema- og inspirationskonference.

1. august: Frist for at oprette og booke events (Teltevents, sceneindslag, workshops)

5. august: Frist for dispensationsansøgninger og åben for tilmelding til workshops for undervisere

15. august: Frist for dispensationsansøgninger

21. august: Frist for bestilling af inventar og forudbestilling af mad for organisationer.

3. september: Opsætning i tematelte og egne områder

4.-5. september: Ungdommens Folkemøde afholdes

5.-6. september: Nedpakning i tematelte og egne områder

ANSØGNINGSPROCES

Ansøgningen om deltagelse på Ungdommens Folkemøde i et af vores tematelte eller Makerzone foregår via vores Organisationsplatform på for-organisationer.ungdommensfolkemoede.dk. Her kan du også finde al relevant information for organisationer og stadeholdere. Du finder også al inspirationsmateriale og Arrangørhåndbogen. Der er tilmeldingsfrist 1. maj 2024.

Der er begrænset antal stadepladser pr. pladsstørrelse.

Ønsker du at deltage med en pop up-aktivitet, konstruktion eller køretøj, så kontakt os og hør mere.

Alle lovlige organisationer, foreninger, virksomheder og partier, uddannelsesinstitutioner og lignende, der ikke er i strid med demokratiske principper, kan ansøge om at deltage på Ungdommens Folkemøde. Det er en forudsætning, at indholdet i temateltene eller på festivalpladsen tager udgangspunkt i noget samfundsrelevant og ikke tjener et direkte kommercielt eller markedsføringsformål. Det er en forudsætning at al indhold og alle aktiviteter ikke virker anstødelige, hadefulde eller i strid med dansk lovgivning.



KONTAKT



Anna Vibe Pedersen
Festivalleder
annavibe@ungdomsbureauet.dk



Ellen Jakobsson
Produktionsleder og tilgængelighed
ellen@ungdomsbureauet.dk



Josephine Almind
Indhold- og atmosfæreansvarlig
josephine@ungdomsbureauet.dk



Rasmus Isager Sally
Makerzone, Folkekøkken, Foodtrucks
rasmus@ungdomsbureauet.dk



Emilie Vorndran Thygesen
Frivilligansvarlig
emilie@ungdomsbureauet.dk



Hella Chafra
Undervisningsansvarlig
hella@ungdomsbureauet.dk

VIGTIGE LINKS

[Organisationsplatformen](#)

[Tilmelding](#)

[Praktisk information](#)



VI HÅBER PÅ AT SE JER

**UNGDOMMENS
FOLKEMØDE**

