

VÆR MED TIL AT SKABE

**UNGDOMMENS
FOLKEMØDE**



INDHOLD

Hvad er UFM?	2
Tag organisationen med	4
Tidslinje for UFM23	6
Nyt på UFM23	7
Deltagelsesmuligheder og ansøgning	11
Makerzone	13
Demokratiidelaer	14
Indsigter fra evaluering 2022	15
Kontakt	16
Vigtige links	17



HVAD ER UFM?

Ungdommens Folkemøde (UFM) samler 30.000 unge til to dage i Valbyparken, d. 6.-7. september. Her vil beslutningstagere såsom politikere, interesseorganisationer, NGO'er, virksomheder – og måske jer?

I 2023 er det syvende gang, vi afholder UFM. Det hele finder sted i Valbyparken, d. 6.-7. september. Her vil tematelte, scener, musik, konkurrencer, kunstinstallationer og meget mere skabe rammerne for en festival, hvor meninger udveksles, idéer opfindes, færdigheder læres og viden gives videre.

I dette materiale, kan du læse mere om de forskellige deltagelsesmuligheder, der er for organisationer på UFM.

Vi håber, vi ses på UFM23!





UFM23 I TAL

30.000 unge deltager

6.-7. september

13-16 tematelte

60-70 organisationer

45-60 sceneindslag

70-100 ølkassetaler

150-200 frivillige

1 makerzone

1 folkekøkken

TAG ORGANISATIONEN MED

På UFM23 kan din organisation deltage med en plads i et af vores tematelte. Her får I mulighed for at møde en stor gruppe unge mennesker, til udveksling af holdninger, vidensdeling, brobygning, eller lige præcis det, I ønsker at sætte fokus på.

UFM er et mødested, hvor de fleste unge kommer i en uddannelsessammenhæng. Det er et uformelt læringsrum, hvor der især er fokus på at blive gensidigt klogere på hinanden. Derfor er der rig mulighed for at udfordre både jer selv og de mange deltagere.

Der er mange forskellige årsager til, at organisationer deltager på UFM. Ofte har hver enkelt organisation også flere formål med deres deltagelse. Det vigtigste er, at organisationen på forhånd gør sig overvejelser omkring hvad det ønskede udbytte af deltagelsen er. Teamet bag UFM står også klar til at hjælpe til med spørgsmål og sparring.

I kan ansøge om at komme med på UFM23 [via dette link](#).



UNGDOMMENS
FOLKEMØDE



I TEMATELTET

Når organisationer deltager på UFM23, får de en plads i et af vores tematelte. Teltene er enten tipitelte ([se tipitelte her](#)), hvor to eller tre telte er sat sammen, eller cirkustelte uden sider ([se cirkustelte her](#)). Dele af teltarealet vil være belagt med gulv, som gør pladsen tilgængelig for kørestolsbrugere, samt beskytter mod våde fødder i tilfælde af regn. Der er desuden en lille scene i hvert tematelt, som organisationerne kan lave indslag på.

På organisationens plads kan I indrette jer præcis som I ønsker. I kan finde inspirationsmateriale til indretning af pladsen på UFM's hjemmeside. De elementer, I indretter jeres plads med, former den interaktion I har med deltagerne. Alt er muligt, men det er vigtigt at være bevidst om til- og fravalg i sin indretning. Temateltene åbner sammen med festivalen kl. 9.00 og lukker igen kl. 15.00, begge dage. I løbet af dagen vil mange unge kigge ind, stille spørgsmål, deltage i jeres aktiviteter mv. Jeres plads i et tematelt er det sted, hvor I møder flest unge under UFM - men der er flere muligheder, som beskrives i det nedenstående.

TIDSLINJE

3. maj	Ansøgningsfrist for plads på UFM23
23. maj	Obligatorisk temakonference*
31. maj	Placering i telte offentliggøres
31. maj	Uploads af events og indhold åbner
8. august	Frist for dispensationsansøgninger
15. august	Frist for upload af indhold til trykt program**
21. august	Frist for bestilling af inventar og mad
5. september	Opsætning af pladser
6.-7. september	UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2023
8. september	Mulighed for nedpakning af egen plads ***

* Se side 8

** Al anden indhold kan opdateres og lægges op helt frem til UFM.

*** Pladsen lukker for gæster torsdag d. 7. kl. 15.00. Erfaringen er, at de fleste pakker sine ting sammen umiddelbart herefter, og ikke har behov for at komme igen dagen efter.



UNGDOMMENS
FOLKEMØDE



NYT PÅ UFM23

Obligatorisk temakonference (temastrukturen)

Frem for at teamet bag UFM bestemmer temaerne på forhånd, vil vi i år finde frem til temaerne på vores obligatoriske temakonference, i samarbejde med alle deltagende organisationer. Læs mere på side 8.

Tilvalg

I år har vi gjort det valgfrit om organisationerne vil lave et sceneindslag, samt om (og hvordan) de vil holde en workshop. Se mere på side 10.

Hjemmeside

Vi er i fuld gang med at få udarbejdet en ny hjemmeside, der skal være mere brugervenlig for både organisationer, samt for deltagere og undervisere. Hjemmesiden vil være klar til brug senest d. 31. maj, når vi åbner for at I kan uploade events og indhold til hjemmesiden.

OBLIGATORISK TEMAKONFERENCE

D. 23. maj afholder vi en obligatorisk tema- og inspirationskonference, for alle organisationer, der deltager på UFM23.

På denne konference vil vi sammen finde frem til 13-16 relevante temaer, som flere organisationer kan samle sig om. I modsætning til UFM21/22 vil organisationerne altså ikke i år tilmelde sig direkte på et tema, men i stedet angive ønskede fokusområder i ansøgningen. Ud fra dette vil vi d. 23. maj afholde en workshop, hvor vi i fællesskab finder frem til årets UFM-temaer. Dette gør vi, fordi vi ønsker at temaerne bedre skal reflektere de organisationer, der står i temateltene, samt at det giver bedre muligheder for, at der kan opstå samarbejder på tværs af deltagende organisationer. I temateltet har alle organisationer sin egen plads, og her kan man også sætte fokus på emner, der ligger uden for temaet.

Når konferencen er omme vil alle være fordelt ud på temaer, og have kick-startet deres tanker om events, indretning og indhold på UFM23.





NY HJEMMESIDE

UFMs hjemmeside har længe trængt til en overhaling, og nu er det endelig blevet tid. Derfor samarbejder vi i løbet af vinteren og foråret med en webudvikler, der hjælper os med at lave en mere brugervenlig og funktionsdygtig side. Hjemmesiden vil gøre det lettere for organisationer at uploade events, ændre i beskrivelser, lægge et nyt logo op mv. Og det vil gøre det lettere for deltagerne at navigere i alle de mange ting, der sker på UFM.

Det er også på vores nye hjemmeside, at organisationer og undervisere kan møde hinanden og koordinere et samarbejde om f.eks. workshops. Det er muligt for organisationer såvel som undervisere at efterspørge et samarbejde, så hold øje med siden for måske er der en relevant klasse for netop jeres organisation at samarbejde med.

Vi glæder os til at kunne præsentere hjemmesiden, når den står klar, senest d. 31. maj.

TILVALG

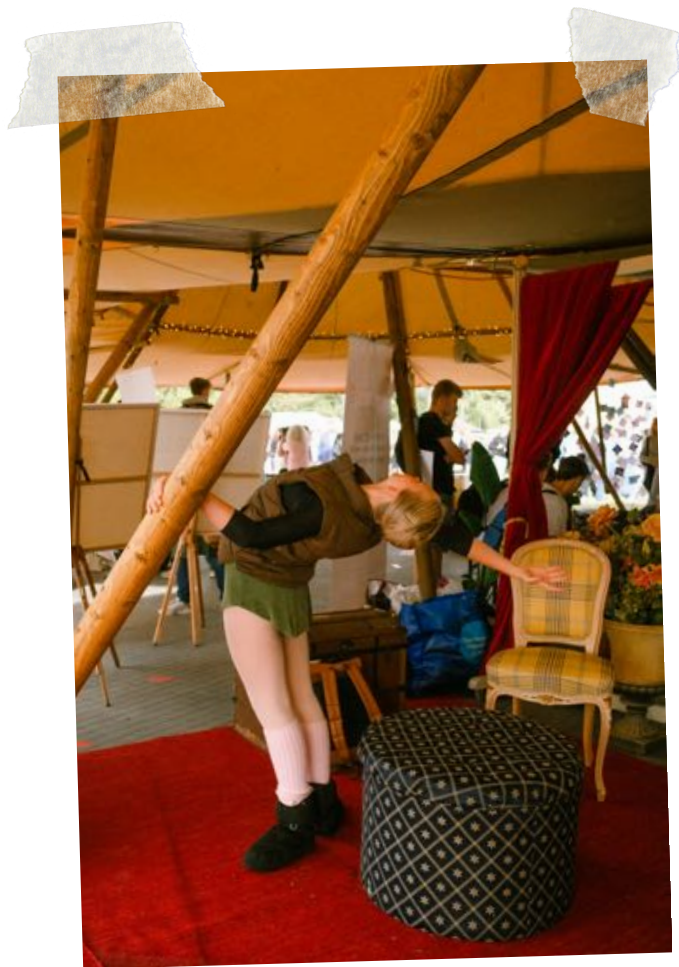
Workshops

På UFM23 har vi gentænkt vores workshopformater. Vi skaber en platform på hjemmesiden, hvor deltagende organisationer kan komme i kontakt med undervisere. Det er muligt både at mødes før, under og efter UFM, efter aftale med underviseren. Dette åbner op for et tættere samarbejde med en gruppe unge, og dermed et mere dybdegående udbytte for begge parter. Der er også mulighed for at lægge andre ting på platformen, eksempelvis undervisningsmateriale eller et oplæg.

Det er muligt at booke et workshopfelt på UFM, hvor I kan få et aflukket rum med ro til at holde en workshop. Der er et begrænset antal pladser i workshopfeltene. De bookes ud fra først-til-mølle princippet, booking åbner d. 31. maj.

Sceneindslag

Der er på UFM23 mulighed for at lave et sceneindslag på scenen i ens tematelt. Det er frivilligt, om organisationen ønsker dette, og det står frit for at gå sammen om et eller flere sceneindslag i temateltet. Booking af tider på scenen åbner d. 31. maj, og der er tider nok til alle organisationer i et telt. Beskrivelser af sceneindslag skal være klar senest d. 15. august.





DELTAGELSESMULIGHEDER OG ANSØGNING

Organisationer kan deltage på UFM i et af vores tematelte. Her samles flere organisationer under samme tag, men med hver deres område og tilgang til det valgte tema.

*PARTNEREN	100.000 kr. ex moms	50 m2
DEN STORE	35.000 kr. ex moms	50 m2
DEN LILLE	25.000 kr. ex moms	25 m2
*UNGDOMSORGANISATION	15.000 kr. ex moms	25 m2
*MAKERZONE	50.000 kr. ex moms	50 m2
SCENEINDSLAG	Ansøges ved vores frivilliggruppe	

I kan ansøge om stadeplads [via dette link.](#)

*Læs mere om disse deltagelsesmuligheder på nedenstående sider

PARTNER OG UNGDOMSORGANISATION

PARTNEREN

Som partner på UFM vil vi i tæt samarbejde med jer, sikre at I får mest muligt ud af jeres deltagelse på UFM. Vi afholder workshops, hvor vi sætter vores mangeårige erfaring i spil, og sammen finder vi frem til de mest engagerende og udbytterige formater for jeres stand. Derudover er der mulighed for at udstille kunstværker, lave pop-op begivenheder mm. under UFM. Kontakt festivalleder Anna på annavibe@ungdomsbureauet.dk hvis I er interesserede i at høre mere om et større partnerskab.

UNGDOMSORGANISATION

Vi tilbyder en rabat til ungdomsorganisationer, som er mindre bemidlet, for at sikre ung repræsentation i indholdet på UFM. For at opnå ungdomsrabatten skal I ansøge per e-mail, og i jeres ansøgning til UFM skal I vælge "den lille".



MAKERZONE



Vores Makerzone er et område, hvor der er fokus på at skabe engagement igennem håndværk, det skabende og færdigheder man kan tage med sig hjem. Med en plads i Makerzonen vil I få adgang til vores åbne værksted, hvor der er værktøj, savsmuld på jorden og forskellige aktiviteter for jer og vores deltagere at kaste sig over. Vi skaber et fedt fællesskab omkring zonen med de organisationer og samarbejdspartnere, der er i zonen.

I Makerzonen samarbejder vi med unge og undervisere fra EUD- og FGU-klasser. Her får unge (også) lov til at stå forrest, og lære fra sig til de øvrige deltager på UFM.

Vi samarbejder desuden med Foreningen Maker og projektet Verdensmål i Hænderne, omkring opbygningen af Markzonen.

Kontakt adam@ungdomsbureauet.dk produktionschef Adam på for at høre mere om Makerzonen.

DEMOKRATIIDEALER

Vi møder hinanden med positive forventninger

Vi er offentlige og tilgængelige for alle. Det samme er alle arrangementer på festivalpladsen. Vi velkommer og møder hinanden med positive forventninger.

Vi deltager nysgerrigt

Vi forpligter os på at gå i dialog og tager stilling til de perspektiver, vi møder.

Vi har respekt for alles deltagelse

Vi tror på det levende demokrati, hvor vi mødes på tværs og bliver klogere på hinanden. Vi diskriminerer ikke på baggrund af eksempelvis etnicitet, seksualitet, kønsidentitet, kropskapabilitet eller politisk ståsted.

Vi begår fejl

Vi anerkender, når vi uhensigtsmæssigt kommer til at støde andre, og lærer af vores fejl.

Vi taler sammen

Vi ser værdi i at tale med mennesker, vi ikke nødvendigvis deler holdninger med.





EVALUERING 2022

Vi har her samlet tre af de mest relevante pointer fra UFM22 evalueringen, som har ført til nogle af de forandringer vi har lavet frem mod UFM23. Find hele evalueringen på hjemmesiden.

Faglighed

UFMs deltagere kommer oftest med skolen, og vi målretter og inviterer primært unge fra ungdomsuddannelser. Dog viser unge og underviseres inputs til evalueringen, at det faglige niveau bredt set passer bedre til elever i grundskolen. Det er vigtigt at have sig for øje, i planlægningen af aktiviteter. Niveaueet må gerne lægges højt - det giver bedre udbytte for alle parter.

Kommunikation

Kommunikationen på UFM, både i form af tilgængelig viden på hjemmesiden, skiltning på pladsen, navigation i indholdet mm. er ikke god nok. Dette vil vi sætte fokus på i år med en ny hjemmeside, og med flere og tydeligere skilte.

Årshjul

På UFM skal balancere unge, undervisere og organisationernes forskellige årshjul. Dette har skabt udfordringer og ført til tidspres for både organisationer og undervisere. I år vil vi imødekomme dette ved at have længere faser hvor organisationer løbende kan tilføje indhold og materiale, som underviserne løbende kan tilgå.

KONTAKT



Festivalleder

annavibe@ungdomsbureauet.dk



Produktion, Makerzone

adam@ungdomsbureauet.dk



Folkkekøkken, Foodtrucks

rasmus@ungdomsbureauet.dk



Program, Atmosfære

josephine@ungdomsbureauet.dk



Undervisning, Tilgængelighed

emilie@ungdomsbureauet.dk



VIGTIGE LINKS

[Organisationsplatform](#)

[Ansøgning til deltagelse på UFM23](#)

[FAQ](#)

A large, tan-colored teepee structure stands on a grassy field. Numerous young people are gathered around the base of the teepee, some sitting on wooden benches and others standing. The scene is outdoors with trees in the background under a clear sky.

VI HÅBER PÅ AT SE JER

**UNGDOMMENS
FOLKEMØDE**