

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

2019



EVALUERING

UNGDOMSBUREAUET

4

SAMMENFATNING

Fokuspunkter 2020

6

UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2019

Hvad er UFM?

UFM'19 i tal

UFM'19 indsatser

UFM'19 i medierne

Læsevejledning

15

METODE & DATAINDSAMLING

19

DELTAGERE

Hvem er de?

At være på Ungdommens Folkemøde

Faciliteter på Ungdommens Folkemøde

Opsummering

30

FRIVILLIGE

Hvem er frivilliggruppen?

Afviklingsfrivillige

Oplevelsen som afviklingsfrivillig

Kernefrivillige

De kernefrivillige teamledere

Opsummering

41

UNDERVISERE

Motivation

Faciliteret dialog og læring

Opsummering

48

STADEHOLDERE

Hvilke aktører er medskaber på UFM?

Stadeholdernes workshop

Deltager og sammensætning

Udfordringer

Undervisningsmateriale

Opsummering

58

EVALUERING 2020

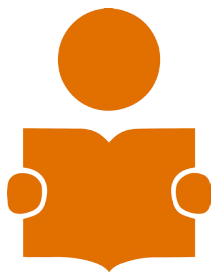


Alle deltagergrupper udviser stor interesse i at deltage igen næste år, hvilket vi ser som et udtryk for, at størstedelen af de tilstedeværende overordnet har haft en god oplevelse på UFM'19. Dertil har statementfrivillig-gruppen iagttaget, at demokrati, bæredygtighed, familie og mennesker, er det, der rør sig mest hos unge på UFM. Dette ses udfra nedenstående illustration lavet på baggrund af data udarbejdet af statementfrivillig-gruppen på UFM.



FOKUSPUNKTER 2020

Med afsæt i nærværende evaluering fremtræder følgende fokuspunkter for UFM 2020



ROLLEN SOM ELEV

Unge kan som udgangspunkt godt lide, at deltagelsen fungerer som led i deres undervisning, da det dels er tryghedsskabende, men samtidig også fungerer godt som mobiliseringsstrategi. Dette knytter an til nedslagscasen¹, der peger i retning af, at det nære miljø blandt venner er der, hvor unge i særdeleshed har lyst til at udtrykke og dyrke sin demokratiske selvtilid. Det er afgørende at tænke ind i UFM'20, hvordan vi kan understøtte denne mobilisering, men samtidig sikre, at undervisningsformatet ikke bliver den spændetroje, der umuliggør friheden hos unge på UFM.



MØDET MED HINANDEN

I forbindelsen med elevrollen er det væsentligt, at UFM arbejder på, hvordan unge og stæholdere møder hinanden, og hvilken forventning de respektives indgang til hinanden hviler på. Dette knytter derpå an til elevrollen, idét stæholdere tilkendegiver, at denne kan føre til, at unge er mere afhængig af tilvejebringelse af en given skoleopgave snarere end en reel nysgerrig. UFM'20 vil arbejde på, hvordan vi kan gøre dette møde endnu mere symmetrisk.



RE-AKTUALISERING

Vi vil gerne arbejde på at unge, der tidligere har været på UFM, føler at de bliver nødt til at komme igen, selvom de har prøvet det. Det kan både være med deres klasse såvel som med en gruppe venner. UFM'20 vil arbejde retning af, hvordan festivalen kan re-aktualisere sig selv hele året rundt for unge. UFM slutter ikke efter afslutningsshowet på Store Scene, men skal forhåbentlig være den festival, der sørger for, at demokrati-frøet i unge spirer og gør sig til genstand for samfund-sengagement.



STØRRE SPREDNING I REPRÆSENTATION

Vi arbejder fortsat på at deltagerne skal repræsentere hele Danmarks unge. Vi vil i 2020 fortsat arbejde på at tage rundt i landet for at sprede budskabet. Dertil vil vi arbejde på, hvordan der kan skaffes billig transport og overnatningstilbud, således at unge langvejsfra har mulighed for at deltage. Slutteligt vil vi med et bredere undervisningsmateriale sørge for, at disse gør sig relevant for flere elevgrupper.



FRIVILLIGHÅNDBETING

Som evalueringen skildrer, er frivillige på UFM afgørende for festivalens afvikling, derfor vil vi arbejde på at skabe en frivilligstrategi, der sætter de frivillige højest på dagsordenen for UFM. Dette tilvejebringes gennem en særskilt medarbejder i UFM, hvis primære funktion er interessevaretagelse af de frivillige. Dertil vil vi skabe nye initiativer, der skal sikre, at arbejdet som frivillig bliver en succes for kernefrivillig såvel som afviklingsfrivillig.



INDRETNING AF PLADSEN

Vi vil i høj grad arbejde med, hvordan vi kan indrette pladsen på en måde, der skaber flere oaser, hvor unge kan trække sig tilbage. Konkret vil der arbejdes i retning af små hemmelige hjørner og andre overraskelser på pladsen. Disse skal fungere som rum til afslapning, men samtidig vil UFM'20 gerne byde på inspirerende og fængende indretning, der i sig selv understøtte demokrati-festivalens nysgerrighed. Derudover vil vi arbejde på bedre vejrskring ift. vind og vejr, og sikre at UFM er rustet til solskin såvel som regnvejr.

¹ I forbindelse med Ungdommens Folkemøde har Ungdomsbureauet sideløbende med denne evaluering foretaget en undersøgelse af unges demokratiske selvtilid. Hensigten med denne er at skabe en forståelse for, hvorledes Ungdommens Folkemøde er med til at understøtte og styrke samfundsengagement. Dette ungdomsportræt er derpå understøttende til al arbejde i Ungdomsbureauet såvel som andre, der ønsker at engagere og skabe noget for unge.

**UNGDOMMENS
FOLKEMØDE
2019**

HVAD ER UFM?

Ungdommens Folkemøde udspringer af Ungdomsbureauet, som er en non-profit organisation, hvis vision er at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge i danmarkshistorien. På baggrund af forskellige initiativer faciliterer Ungdomsbureauet platforme, hvor unge inddrages i alle samfundets hjørner.

Ungdommens Folkemøde er det største projekt i Ungdomsbureauet med over 28.000 unge deltagere. Ambitionen for festivalen er at understøtte og styrke unges demokratiske selvtillid. Dette sker ved at tage ungdommens seriøst og skabe mere magt for den unge stemme. Funderet i ICCS-rapporten² udspringer Ungdommens Folkemøde af den problematik, at danske unge suverænt har en stor viden om det politiske system, men at denne placering daler ift. den internationale skala, når det kommer til unges vurdering af vigtigheden af at involvere sig aktivt i demokratiet. Det er dette, der ligger til grund for, at Ungdomsbureauet afholder UFM.

Ergo er det en central målsætning, at UFM skal støtte op om den demokratiske selvtillid og engagere flere mere, hvilket gøres ved:

1 Facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere

Unge stemme skal ikke blot høres på Ungdommens Folkemøde, det er afgørende, at stemmen også lyttes til, inddrages og har magt. UFM skal medføre, at unges stemme får betydning i en kontekst, der rækker ud over festivalpladsen.



2 Facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.

Festivalpladsen skal være et mødested for alle unge, hvorfor vi arbejder ud fra et ønske om størst mulig regional spredning. På UFM kan unge indgå i dialog med hinanden og derigennem tænke i nye baner på de områder, som de brænder for.

3 Skabe mere virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformer

UFM skal være en pendant til undervisningslokalets fire vægge, og vi ønsker at være bidragsyder til den del af ungdomsuddannelsernes formål, som skal vække elevers interesse og kompetence i det demokratiske samfund. Ungdommen kan derfor gå på opdagelse i demokratiet og afprøve dets muligheder.

Kerneinteressenter

På UFM deltager omkring fire forskellige grupper, der alle spiller en vital rolle både inden og i løbet af festivalen; Unge, Undervisere, Organisationer og Frivillige.

Unge: UFM afholdes for unge deltagere, da det er dem, vi ønsker at give en demokratisk vitaminindsprøjtning. Da størstedelen af deltagerne kommer i undervisningssammenhæng, er det hovedsageligt i aldersgruppen 15-20 år, men der arbejdes som udgangspunkt ikke med tal afgræsning for, hvad ung er.

Underviser: Som følge af, at mange unge deltager i undervisningssammenhæng, er underviserne en vigtig deltager gruppe på UFM. Der arbejdes derfor på at sikre det faglige udbytte af unges deltagelse gennem eksempelvis undervisningsmateriale.

Organisationer: Stadepladserne udgør et mangfoldigt udsnit af organisationer, virksomheder, græsrodder, institutioner og partier. Det er i disse stadepladser, at unge kan gå på opdagelse i forskelligartet perspektiver. Udover at bemande stadepladser afholder de forskellige stadeholdere også workshops, hvis formål er at styrke unges viden og i fællesskab diskutere en samfundsudfordring.

Frivillige: Udover sekretariatet på Ungdomsbureauet skabes UFM også på baggrund af en gruppe kernefrivillige, som alle arbejder på UFM året rundt. De kernefrivillige grupper står for udarbejdelse af indhold på scenerne, frivilligrekruttering- og miljø, PR-

og kommunikationsopgave, workshops samt statement på pladsen. Desuden udgøres UFM af alle de afviklingsfrivillig, der dels er med til op- og nedpakning af pladsen, samt afvikling i løbet af festivaldagene.

Scener

Foruden stadepladser er der på UFM i alt fire scene, hvor eksperter, unge, politikere, meningsdannere mv. diskuterer og udtrykker demokratiets mangfoldighed. Scenerne har hver deres fokusområde og formål, som Ungdomsbureauet og de frivillig faciliterer.

Store Scene: er samlingspunktet på UFM med shows og navne, der appellerer til et bredt spektrum af unge. UFM åbnes og lukkes fra Store Scene, og her afholdes politiske debatter, kulturelle indslag, talks og koncerter.

Lille Scene: er Store Scenes nørdede lillesøster, der går i dybden med en væld af forskellige emner. Arrangementerne på Lille Scene er tiltænkt en mindre målgruppe, og med sit snævre fokus søger at skabe fortællingen om det brede. Flere af arrangementerne på Lille Scene er skabt i samarbejde med organisationer.

Hemmelig Scene: er den intime, langsomme og rolig scene, der i sin tryghed åbner op for eksempelvis tabubelagte emner. Hemmelig Scene tjener det formål at skabe en pause og et afbræk fra den hektiske festivalplads, og den skaber et rum, der kan åbne op for bagsiderne af ungdommen.

Ølkassen: med sit andet år på festivalpladsen er Ølkassen tiltænkt at være speakers corner for alle festivaldeltagerne. Den tillader, at alle lige fra gymnasieelever til folketingspolitikere kan afholde en brandtale på tre minutter. Ølkassen er derpå en scene, hvor unge får muligheden for at tale direkte til publikum om det, som de brænder mest for.

UFM'19 I TAL

Vores ambition var i år at 35.000 unge festivaldeltagere skulle fylde pladsen ud over to dage i Valbyparken. I det følgende vil vi præsentere fakta om UFM.

Vi kunne blandt andet byde velkommen til:

Godt og vel 25.000 deltagere fordelt over to dage

110 antal organisationer fordelt på 80 stadepladser

228 events i stadepladserne

80 workshops

9 politiske partier

46 Kernefrivillige

38 Afviklingsfrivillige fra d. 31. august til d. 7. september

Som det fremgår af nedenstående, havde vi et forventet deltagerantal på 35.000 i alt. Vores reelle besøgstal blev imidlertid 25.000 deltagere i løbet af de to dage. Torsdag havde vi flest deltagere med 14.000 mens fredag havde 11.000 deltagere.

Vores ambitioner om at have et bredt udvalg af organisationer er nået med 110 organisationer, der på alle måder var med til at engagere deltagerne på festivalpladsen.

Vi kunne desuden byde på bred repræsentation af partier og partiledere, der holdt taler og deltog i flere af arrangementerne på pladsen. Derudover åbnende Statsminister Mette Frederiksen hele Ungdommens Folkemøde

I ALT	TORS DAG D. 5. SEP.	FREDAG D. 6. SEP.
FORVENTET 35.000 DELTAGERE	FORVENTET 20.000 DELTAGERE	FORVENTET 15.000 DELTAGERE
25.000 DELTAGERE	14.000 DELTAGERE	11.00 DELTAGERE

Antal deltagere

UFM'19 INDSATSER

Ungdommens Folkemøde 2019 løb af stablen d. 5.-6. september i Valbyparken, hvor den danske ungdom for fjerde år i træk samledes til en festival i demokratiets tegn. Formålet med Ungdommens Folkemøde er at inspirere unge til at engagere sig i samfundet. Følgende afsnit vil klarlægge nogle af de initiativer, der specifikt har været anderledes fra 2018. Således adresserer dette afsnit erfaringerne fra 2018 og behandler, hvorvidt disse er blevet understøttet i afviklingen af 2019.

Visionernes Allé

Vejen til Ungdommens Folkemødes starter ved indgangen til Valbyparken. Alléen langs parken udgør 850 meter, der erfaringsmæssigt at vist sig at være langsommelig. I år har Ungdommens Folkemøde dertil forsøgt at inddrage denne under navnet Visionernes Allé. Ærindet for dette er at skabe en interaktiv rute, hvor deltagerne bliver tvunget til at tage stilling til en række samfundsrelevante spørgsmål. Når deltagerne ankommer, er det med nerven fra en række spørgsmål, som skildret til højre.

Føler du dig fri?

Hvordan har du det?

Tror du på liv efter døden?

Går jorden under i din levetid?

Hvad gør du for at løse klimakrisen?

Skal Danmark tage imod flere flygtninge?

40 skilte var sat op for at skabe provokation, undren og underholdning, gennem den 850 meter lange sti, der fører til selve festivalpladsen. Spørgsmålene og skiltene er lavet af frivillige fra FGU Nørrebro og Ung Aktion. Generelt skabte Visionernes Allé en følelse af, at man var på vej ind til en festival, hvor alt kunne ske, og hvor det var afgørende at være nysgerrig på samfundet. Denne evaluering har derpå skildret, at Visionernes Allé, som nyt initiativ, fungerer efter hensigten.



Workshopdeltagelse

Tidligere erfaringer fra UFM indikerer, at de tilmeldte ikke er mødt op til deres respektive workshops. Dette har vi adresseret gennem tre nye initiativ: hhv. nyt tilmeldingssystem, større udbud samt undervisningsmateriale.

Det nye system er udarbejdet således, at hver underviser maksimalt kan tilmelde sig et begrænset antal pladser. Dertil har vi skabt et større udbud af workshops ved at en kernefrivilliggruppe har stået for en workshop samtidig med, at alle stadeholdere skulle afholde workshop 2 gange under UFM. Slutteligt har stadeholderne i år skulle udvikle undervisningsmateriale forud for deltagelsen. Disse tiltag, mener vi, styrker forpligtelsen for deltagelse, men vi arbejder stadig målrettet med at øge denne forpligtelse.

Geografisk diversitet

Vi har i år været rundt i hele landet og skabe opmærksomhed om UFM. Derudover har vi indgået samarbejder med undervisere fra forskellige skoler landet over. Dette afspejler sig i rapporten, der udviser større geografisk spredning ift. 2018. Vi arbejder dog stadig på, at sikre de rette omstændigheder der muliggør, at spredning kan blive endnu mere mangfoldig.

Foodcourt

Vi har arbejdet med indretningen af madboderne. Dette har dels fordret gode resultater ved, at interaktionen er samlet ét sted. Vi har imidlertid også erfare i år, at især prisen og ventetiden ved i respektive madboder er en udfordring. Vi arbejder til stadighed på at gøre madtilbuddene bedre.

UFM'19 i medierne

Perioden 1. aug - 19. sep.

I alt: 192 indslag



134 Webkilder

Teenager kæmper for retfærdighed over for russisk polit...

af den russiske Mik
Nye symboler på den russiske
høje pris i Rusland, da
han ad franskmændene
med politiet og den
næstledende. Nu
er han i Danmark, og at
bevæbnet kamp for
ikke vil.

POLITIKEN
af den russiske Mik
Nye symboler på den russiske
høje pris i Rusland, da
han ad franskmændene
med politiet og den
næstledende. Nu
er han i Danmark, og at
bevæbnet kamp for
ikke vil.

På den russiske Mik
Nye symboler på den russiske
høje pris i Rusland, da
han ad franskmændene
med politiet og den
næstledende. Nu
er han i Danmark, og at
bevæbnet kamp for
ikke vil.



Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ung fra ikast forsøger at løse klimakrisen

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

København
af den russiske Mik
Nye symboler på den russiske
høje pris i Rusland, da
han ad franskmændene
med politiet og den
næstledende. Nu
er han i Danmark, og at
bevæbnet kamp for
ikke vil.

KAST Fint udsnit? Det er
kun på den russiske Mik
Nye symboler på den russiske
høje pris i Rusland, da
han ad franskmændene
med politiet og den
næstledende. Nu
er han i Danmark, og at
bevæbnet kamp for
ikke vil.

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

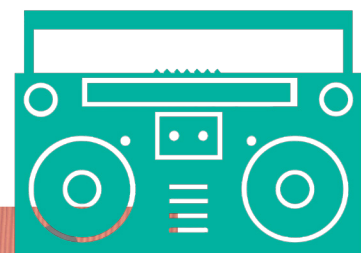


15 Regionale- og lokale dagblade

13 Landsdækkende dagblade

12 Lokale ugeaviser

4 Nyhedsbureauer



GO' MORGEN P3

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

Ungdommens Folkemøde: De unge diskuterer demokrati og ...

4 TV og Radio



LÆSEVEJLEDNING

Nærværende evalueringsrapport præsenterer og analyserer det indsamlede datamateriale. Følgende kapitel vil skitsere det datagrundlag, som denne evaluering er skabt på baggrund af. Dertil vil kapitlet klargøre de forbehold, der dertil må tages i forbindelse med dette datagrundlag.

Dernæst vil UFM's fire interessenter præsenteres i hver deres kapitel, hvor den respektive evaluering for gruppen samtidig præsenteres og analyseres. Kapitel 4 undersøger deltagernes oplevelse og udbytte, hvorefter kapital 5 har fokus på frivillige. Dernæst følger undervisernes oplevelse i kapitel 6 og efterfølgende studeholder evalueringen i kapitel 7. Rapporten afrundes i kapitel 8, hvortil den samtidig adresserer evalueringen i 2020.





METODE & DATA- INDSAMLING

Denne evaluering har til hensigt at rammesætte, hvorvidt Ungdommens Folkemøde 2019 levede op til ambitionen om at skabe et rum, hvori unge kunne dyrke såvel som styrke deres demokratiske selvtillid. For at dette kan indfries, kræver det imidlertid, at de tilstedeværende på festivalen sammen har haft en god oplevelse, indgået dialog og fået nye perspektiver. Nærværende evaluering vil søge at svare på, hvordan oplevelsen og udbyttet var for de respektive tilstedeværende.

Evalueringen fremtræder som resultatet af en række kvantitative datasæt fra de tilstedeværende - henholdsvis deltagere, stadeholdere, undervisere og frivillige. Disse datasæt består af forskellige spørgeskemaer, der alle er tilpasset den respektive gruppering. Afgørende for disse differentieringer er at sikre størst mulig forståelse af de forskellige aktører, hvorfor nærværende vil skitsere, hvor fokus er lagt i de respektive spørgeskemaer.

Deltagerundersøgelsen forholder sig til UFM's evne til at give inspiration, være tilgængelig og knytte an til unges samfundsengagement. Samtidig forholder spørgeskemaet sig til den præmis, at de fleste deltager i undervisningsregi, hvorfor spørgeskemaet også forholder sig til denne elevrolles indflydelse. Denne del af undersøgelsen går hånd-i-hånd med Ungdomsbureauet nedslagscase, der kategoriserer og tegner et ungdomsportræt af den demokratiske selvtillid i 2019.

Vitalt for deltagernes oplevelse er stadeholderne, der sammen med sceneindholdet danner det faglige fundament. Interaktionen mellem stadeholdere og deltagere er væsentligt for det samlede udbytte af UFM, og spørgeskemaets centrale tema er derfor på stadeholdernes forhold med unge. Dertil adresserer spørgeskemaet, hvorvidt der synes at være en symmetri i mødet mellem stadeholder og deltager. Gennem erfaringerne fra dels de enkelte møder i stade-teltene men også deres workshop behandles, hvordan stadeholdernes samlet indtryk var.

For at sikre størst mulig kohærens og samhørighed mellem stadeholdere og deltagere spiller underviserne en naturlig stor rolle. Ved dels at klæde deltagerne fagligt på, men samtidig ved at give indsigt i hvorledes UFM har genereret nye forståelseshorisonter. Herfor etableres en forståelse for deltagernes forberedelse som led i forventningsafstemningen mellem stadeholdere og deltager. Vores evaluering med underviserne er derfor et vigtigt led i at forstå, hvordan vi kan gøre UFM endnu bedre.

Uden de frivillige ville UFM ikke kunne lade sig gøre, og deres oplevelse som frivillig er af essentiel karakter. Dels de kernefrivillige, der hvert år hjælper os med at udvikle UFM, men samtidig de afviklingsfrivillige, der sikrer, at vi på dagen kan stå med rank ryg og afvikle. Væsentligt her er at forstå den drivkraft, hvori deres engagement er forankret.

Alle disse pejlemærker, såvel som logistik, er det blik, som har affødt denne evaluering, og de respektive aktørgrupper vil ydermere indledningsvis præsenteres i deres særskilte kapitler.

Datagrundlag og forbehold

DELTAGER	UNDERVISER	STADEHOLDER	KERNEFRIVILLIG	AFVIKLINGSFRIVILLIG
413	44	51	10	30

Antal besvarelser

Evalueringen er tilvejebragt på baggrund af spørgeskemaer, der alle er blevet distribueret via mail og weblinks. Deltagerbesvarelserne er primært indsamlet på baggrund af sociale medier med 372 respondenter, mens de sidste 41 er fremkommet gennem undervisere, der har videregivet et weblink. Besvarelserne fra sociale medier bevirker, at disse data kan indeholde repræsentation af de andre grupperinger. Det fremgår imidlertid, at langt hovedparten af respondenterne i deltagerbesvarelsen er under 20 år, hvorfor en misrepræsentation ikke nødvendigvis synes at være tilfældet.

Den primære underviserkontakt har dertil været med de, der alle har tilmeldt elever til workshops på UFM. Dette bevirker, at der blandt undervisere eksisterer en overrepræsentation af besvarelser med tilknytning til ungdomsuddannelser. Det er dog vores indtryk, at de deltagende primært stammer fra uddannelser, hvorfor besvarelserne derfor alligevel fremstår repræsentativ. Samtidig fordrer denne underviserbesvarelse, at der udelukkende repræsenteres dem, der alle har haft elever til workshop. Da workshops er forankret i deltagelsen på UFM, ses denne indsnævring nødvendigvis ikke som problematisk, da repræsentationen derimod afspejler idealet for deltagelse. Dog ville det være væsentligt samtidig også at opnå indsigt om, hvorvidt der er undervisere, der deltager med elever uden om workshops.

Spørgeskemaerne til stadeholderne er sendt til deres respektive kontaktperson, og det fremgår af besvarelsen, at de forskellige organisationstyper samtidig er repræsenteret. Ud af 80 kontaktpersoner har omtrent 2/3 besvaret skemaet, vi mener, at dette er tilstrækkeligt med grundlag for at udtale os om denne gruppe.

Den frivillige repræsentation i de kvantitative spørgeskemaer er relativ lille, da der i år har været et stort fokus på mundtlig evaluering blandt de kernefrivillige. Denne mundtlig evaluering vil imidlertid ikke præsenteres, men præger alligevel analysen af frivilligevalueringen. Overordnet viser afviklingsfrivillig datasættet imidlertid fine resultater, hvilket endvidere er det generelle billede, der synes at tage sig ud under UFM. Som indledningsvis skildret er frivilligindsatsen et stort fokuspunkt fremadrettet, hvorfor denne lave repræsentation forhåbentlig forbedres.

Slutteligt bør det understreges at nærværende evaluering er udarbejdet af Ungdomsbureauet. Dette fordrer en position, der dels er privilegeret men samtidig problematisk, da vi som udgangspunkt ikke kan skrive os ud af den partiskhed, som eksisterer ved at være arrangør af UFM. Samtidig medfører arrangørrollen et kendskab til festivalen og dens proces, der på anden vis vil styrke evalueringens måde at anskue datasættene. Desuagtet at der eksisterer en sådan bias i denne evaluering, er det samtidig i vores egen interesse at præsentere evalueringen så neutralt som muligt, da denne tilvejebringer den viden, hvori udviklingen og forbedringen af festivalen forankres.





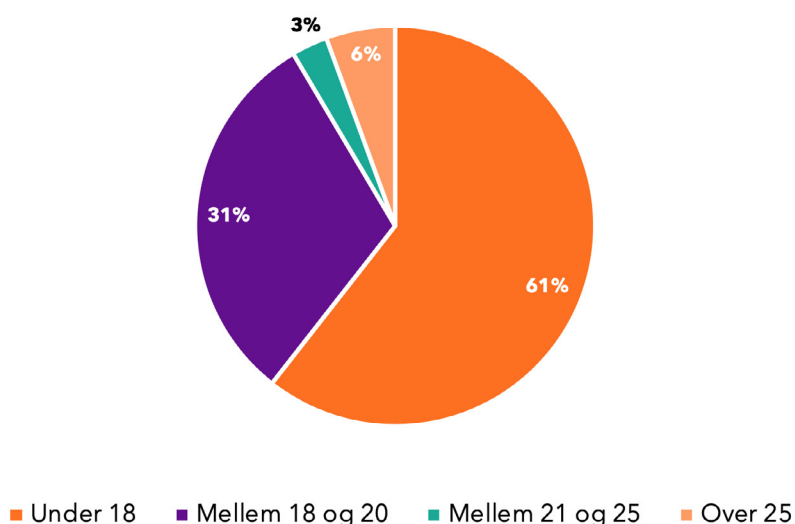
DELTAGERE

HVEM ER DELTAGERNE?

Ungdommens Folkemøde henvender sig til alle unge i Ungdomsbureauets målgruppe på 15-30 år. Festivalen er etableret i et undervisningsregi, og derfor kan vi se, at størstedelen af deltagerne til Ungdommens Folkemøde er 15-20 år. Ærindet for Ungdommens Folkemøde er at give en demokratisk vitaminindsprøjtning og skildre politik og demokrati i praksis uden for klasseværelsets fire vægge. Afgørende er at skabe et rum, der fremmer medborgerskab og engagerer flere mere.

Som det fremgår af figur 1 bestod den primære deltagelse under Ungdommens Folkemøde 2019 af målgruppen, idét at unge mellem 15-20 repræsenterer 90% af de adspurgte. Dertil er der en stigning af deltagere over 25 fra 2% sidste år til 6%.

Figur 1: angiv din alder

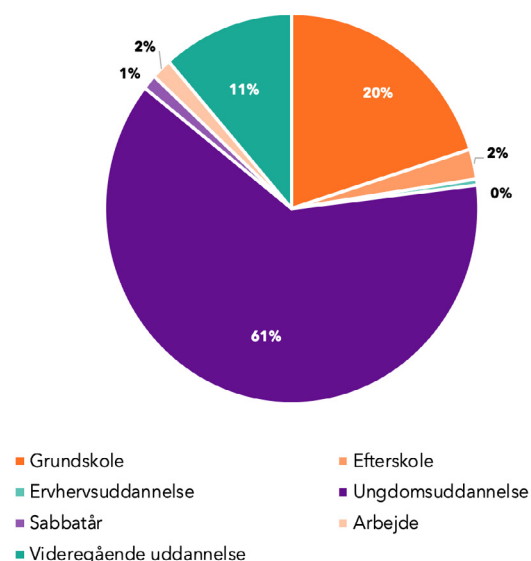


Dette billede stemmer overens med den uddannelsesmæssige baggrund, der primært er domineret af unge fra ungdomsuddannelser. Imidlertid er der et stort fald i andelen af unge fra erhvervsuddannelser i forhold til sidste år evaluering - med et fald i repræsentationen fra 10% til 0%. Det estimeres dog, at erhvervsuddannelserne var til stede³, men at vores distribution af spørgeskemaet ikke er nået til dem. Det er afgørende, at der overvejes, hvorvidt denne estimering er korrekt og i så fald, hvordan distribueringen kan udvikles næste år, så erhvervsuddannelsernes oplevelse også bliver repræsenteret i den generelle udvikling af Ungdommens Folkemøde. Dette peger i retning af overvejelserne i forbindelse med rekrutteringen til Ungdommens Folkemøde 2020.

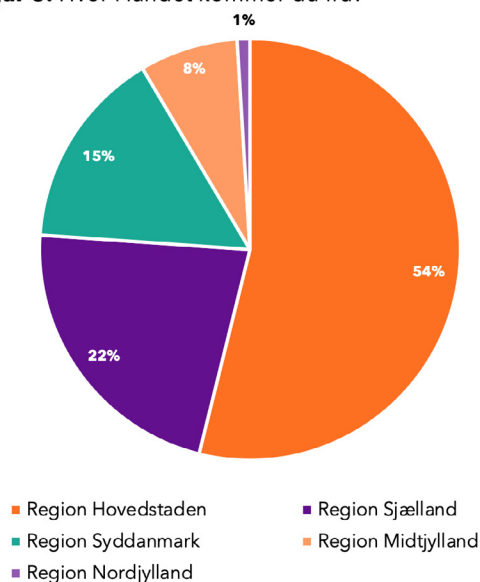
³ Dette estimeres på baggrund af Ungdomsbureauets kommunikation med erhvervsuddannelser forud for Ungdommens Folkemøde, hvor flere udtrykte ønske om deltagelse. Samtidig viser evalueringen fra undervisere, at i hvert fald én underviser har været tilstede, trods at denne underrepræsentation dog ikke er fyldestgørende, for at kunne drage en endelig konklusion.

Figur 2 afspejler at der er en større andel af deltagere fra hhv. folkeskolen og videregående uddannelse ift. sidste år evaluering. Denne andel på 31% udtrykker derpå, at Ungdommens Folkemøde formår at tiltrække unge udenfor den konkrete målgruppe. Med en stigning på 10% i andelen af deltagende fra videregående uddannelse ift. sidste år, har Ungdomsbureauet derpå formået at tiltrække ældre andel af unge. Dette ses som en positiv retning for Ungdommens Folkemøde, da den derpå gør festivalen mere divers. Afgørende er, at Ungdommens Folkemøde overvejer, hvilke tiltag der fordrer at festivalen re-aktualiserer sig selv, og derpå bliver attraktiv hele året rundt og uden for undervisningen.

Figur 2: Hvad laver du til hverdag?



Figur 3: Hvor i landet kommer du fra?



I modsætning til de forgangne år udtrykker datasættet, at Ungdommens Folkemøde i år har formået at favne bredere geografisk. Fra at 82% af de adspurgte i 2018 kom fra Region Hovedstaden, er andelen i år på 54%, med en større repræsentation i særdeleshed fra Region Syddanmark & Sjælland. I disse områder har der i år været en stigning på hhv. 14% for begge regioner. Derpå udviser det, at ambitionen om at være en festival for hele landet, i større grad har lykkedes i år. Dog skal der tages forbehold for, at dataen fra sidste år baserer sig på TDCs telemaster, mens de i år baserer sig på spørgeskemaer⁴. Men som indledningsvist påpeget søger Ungdommens Folkemøde til stadighed at være bredere. Denne ambition skal styrkes ved at fokusere på at skabe bedre tilbud til de uddannelsesinstitutioner, der kommer langvejsfra.

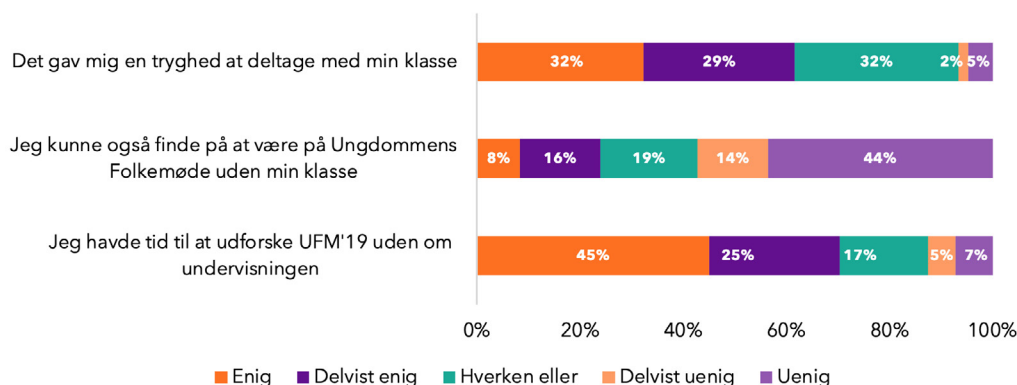
AT VÆRE ELEV PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE

Som påpeget deltager unge oftest i undervisningsregi, dette skyldes dels den tætte underviserkontakt, men samtidig også at Ungdommens Folkemøde afholdes i undervisningstimerne. Som figur 4 skildrer er det en overvejende tilfredshed i at deltage som elev, 62% af unge får i overvejende grad en tryghed af at deltage med deres klasse. Trods denne mobilisering af deltagerne, har 70% alligevel opfattelsen af at kunne være på Ungdommens Folkemøde som elev, og samtidig have friheden til at deltage uafhængigt af dette. Vi mener, at som led i at være en demokratifestival, er det afgørende, at de deltagende har den demokratiske frihed til selv at bestemme, hvorfor det er væsentligt, at de deltagende, trods undervisningssituationen, føler at de har medbestemmelse som deltager.

Det generelle billede læner sig op ad nedslagscasen, som tidligere nævnt. I denne beskriver vi bl.a. hvordan unges engagement i høj grad er afhængigt af det nære netværk. At tilgå unge via deres undervisning virker som en optimal måde at drage dem mod Ungdommens Folkemødes ambitioner, men det er samtidig en ambition, at der gennem styrkelse af unges engagement også åbnes op for en deltagelse udenfor klasserummet, hvorfor stigningen i unge fra videregående uddannelses ses som positivt til denne ambition.



Figur 4: Udsagn ifm. deltagelse som elev

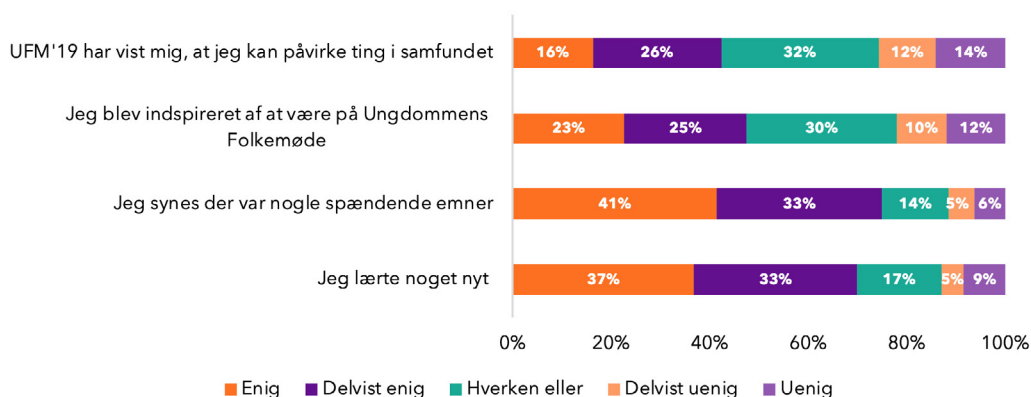


Det generelle billede, som figur 5 viser, er, at Ungdommens Folkemøde har været medvirkende til, at unges demokratiske selvtillid kan synes at være styrket. Ved at 42% giver udtryk for, at deltagelsen har vist, at de kan påvirke ting, samtidig med at 70% har lært nye og spændende ting. Med disse tal mener vi, at dette er et vigtigt skridt på vejen, der påviser, hvorledes Ungdommens Folkemøde leverer denne demokratiske vitaminindsprøjtning, som vi ønsker. Derudover blev 48% inspireret af at været deltagende, hvilket peger i retning af, at Ungdommens Folkemøde skaber nye muligheder for unge.

"Jeg blev mindet om nogle gode metoder til at sige, hvad man føler."

- Deltager, Ungdommens Folkemøde 2019

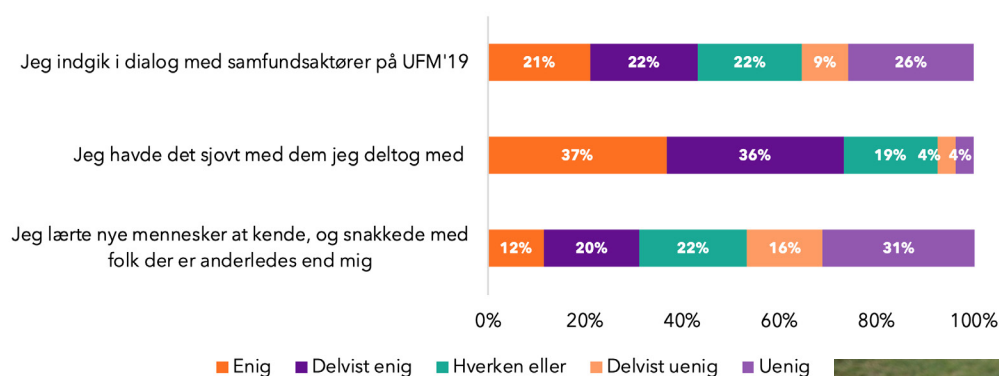
Figur 5: Udsagn om udbytte af Ungdommens Folkemøde



Imidlertid har deltagerne i overvejende grad ikke interageret med mennesker de ikke kender eller som er anderledes end dem, idét at 1/3 del af de deltagende har interageret og lært nye mennesker at kende. Dette billede stemmer overens med Ungdomsbureauets iagttagelser i forbindelse med nedslagscasen, der peger i retning af, at unges engagement eksisterer lokalt og nært. Alligevel vedbliver det at være en ambition for Ungdommens Folkemøde, at festivalen skal være et rum, der kan skabe nye forbindelser mellem unge og måske på længere mere engagement.

Desuagtet disse tal finder vi i figur 6, at unge har hygget sig med dem de deltog med. Dog tilkendegiver 35% at de ikke indgik i en dialog med samfundsaktører. Desværre er det uvist, hvad årsagen til dette er, og samtidig understøtter det som udgangspunktet ikke Ungdommens Folkemødes ønske om, at ville engagere flere mere og styrke den demokratiske selvtillid. I sidste afsnit af denne evaluering vil der i lyset af bl.a. disse tal dvæles ved de muligheder, der er for, at der i forbindelse med Ungdommens Folkemøde 2020 kan undersøges den konkrete deltagelse og tilstedeværelse på festivalen. Det vil være vores bedste bud, at disse tal læner sig op ad pointerne om, at unge foretrækker deres eget netværk, når det kommer til at engagere sig i den politiske samtale. Engagementet eksisterer derpå i det velkendte, hvilket divergerer fra et aktivistisk engagement. Denne betragtning stemmer endvidere overens med ICCS-rapporten, der påviser, at fokus er i det private⁵. Derfor er det afgørende for Ungdommens Folkemøde at gentænke, hvordan det nære kan tænkes ind i interaktionen med staderholderne.

Figur 6: Samtaleformer på Ungdommens Folkemøde



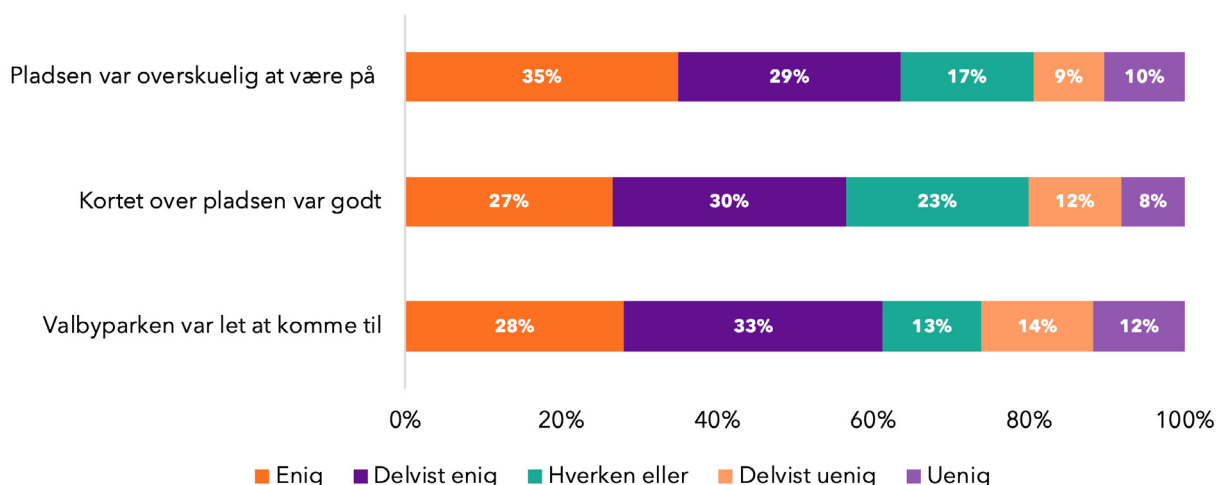
FACILITETER PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE

Ligesom sidste år blev Ungdommens Folkemøde i år afholdt i Valbyparken, hvilket 61% tilkendegiver, at de synes var let tilgængelig. Dette billede stemmer overens med rapporten fra 2018. Det generelle indtryk er, at pladsen dels er overskuelig samt at kortet i overvejende grad har fungeret, med henholdsvis 64% der er helt eller delvist enig i overskueligheden, samt 57% der tilkendegiver at kortet var godt. Det er Ungdomsbureauet opfattelse, at gryden i Valbyparken på nuværende tidspunkt tilbyder de optimale rammer for Ungdommens Folkemøde, men som indledningsvist beskrevet, arbejdes der stadig på at sørge for at pladsen bliver endnu mere overskuelig og tilgængelig for alle. Derudover fremkommer det fra de kvalitative besvarelser at tiltaget i år med Visionernes Allé, som engagerende indgang til festivalen, var med til at gøre oplevelsen bedre.

“Vejen hen til Folkemødet fra stationen - virkelig fedt - med stemmeafgivning og skilte. Man går lige så langt, men jeg gik og læste dem hver gang. Det gjorde, at man tog stilling på vej derved, så stemningen blev sat.”

- Deltager, Ungdommens Folkemøde 2019.

Figur 7: Udsagn om pladsen



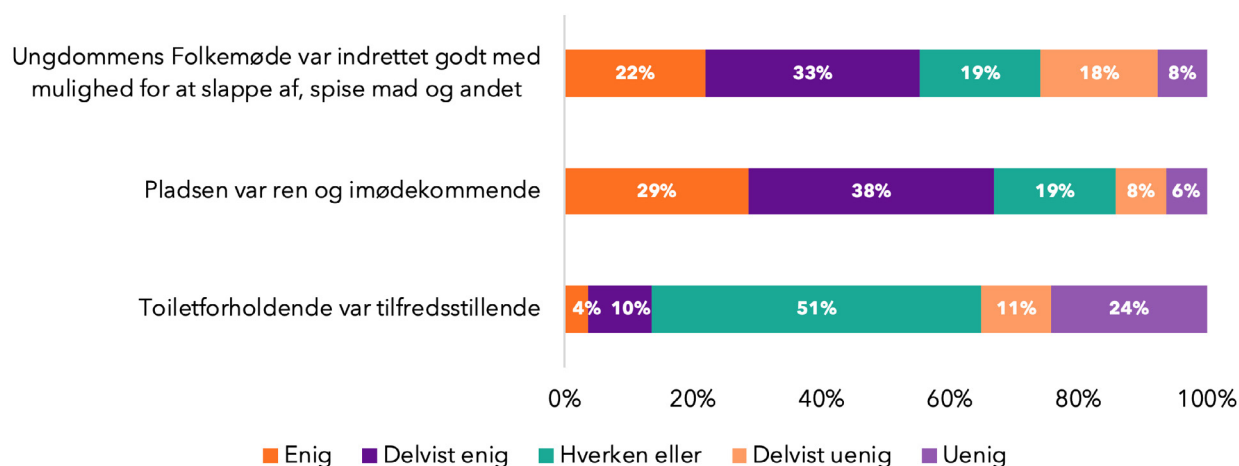
Omtrent halvdelen af deltagerne angiver, at pladsen var indrettet godt, Ungdomsbureauet vedkender, at en udfordring var det vejr, der viste sig om torsdagen. Regnvejret understreger, at der i indretningen af pladsen næste år skal indtænkes overdækning og dertilhørende siddepladser. Alligevel tilkendegiver 68% procent, at pladsen virkede imødekommende, og trods at der stadig er rum for forbedring, synes tankerne om pladsens overordnede indretning at fungere for deltagerne.

"Jeg kunne godt tænke mig at der var bedre muligheder for at kunne trække sig selv lidt tilbage og slappe af."

- Deltager, Ungdommens Folkemøde 2019

I år valgte Ungdomsbureauet at benytte sig af festivaltoiletter uden træk-og-slip, hvilket i høj grad kommer til syne i evalueringen, hvor kun 14% angiver, at toiletforholdene var helt eller delvist tilfredsstillende. Dette synliggør at Ungdomsbureauet må gentænke, hvorvidt denne ændring i toiletforholdene var værd en tilsvarende forringet festivaloplevelse.

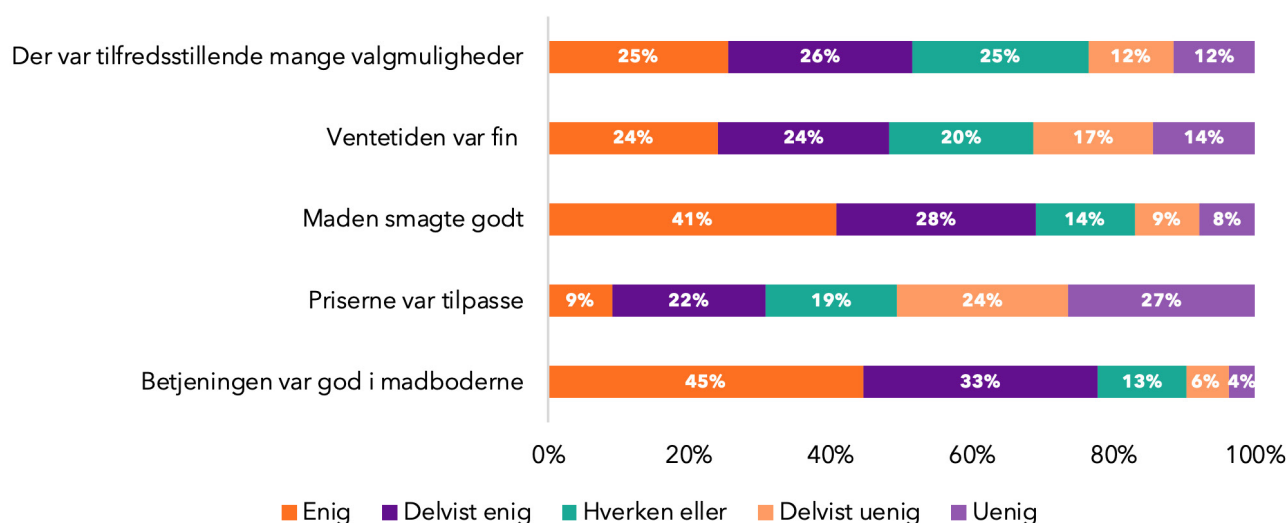
Figur 8: Udsagn om faciliteterne



Igen i år havde Ungdommens Folkemøde madboder fra eksterne leverandører såvel som egne madboder. Mens 78% angiver, at betjeningen var god samt at maden smagte godt for 69%, er der en udfordring i prisniveauet i madboderne. Der eksisterer en overvægt af deltagere med 2/3, der tilkendegiver, at prisniveauet ikke var tilpas. Derfor er

det væsentlig for Ungdommens Folkemøde at overveje, hvordan prisniveauet kan holdes nede samtidig med at vi sikrer kvaliteten. Derudover deler ventetiden vandende hos deltagerne, hvor det er Ungdommens Folkemødes opfattelse, at dette skyldes de overordnede udfordringer med internet og dataadgang på pladsen. Dette er til stadighed en overordnet udfordring for infrastrukturen, særligt i forbindelse med internetadgang. Denne problematik projekteres derpå, som her, over på ventetiden.

Figur 9: Udsagn om madboderne



OPSAMLING

Overordnet tegner der sig et billede hos deltagerne af at de har haft en god oplevelse på Ungdommens Folkemøde. Deltagerne har følt sig underholdt og har dertil fået et godt læringsudbytte.

"Jeg var på en workshop om organ-donation der gav mig en masse nye holdninger og viden om emnet. Det jeg hjalp mig meget at høre andres holdning til organdonation, og jeg fik lyst til at tale og tænke mere over det."

- Deltager, Ungdommens Folkemøde 2019

Derudover har følgende evaluering indikeret, at mens lokation, faciliteter og pladsen i overvejende grad fungerer for deltagerne, er der stadig grobund for forbedring. Dette vil Ungdommens Folkemøde bestræbe sig på at imødekomme i 2020.

Omtrent halvdelen indikerer at Ungdommens Folkemøde har vist, at de kan påvirke ting i samfundet, hvilket er afgørende for ønsket med festivalen. Vi mener, at dette indikerer væsentligheden af Ungdommens Folkemøde.

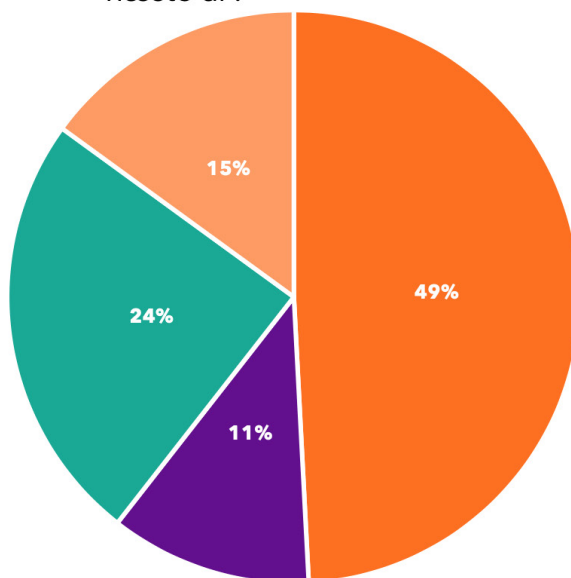
Sammenholdt med erfaringen om unges forhold til elevrollen, der dels stammer fra nedslagscasen, men som også kommer til syne i denne evaluering, mener vi, at vi er i besiddelse af den viden det kræver til at øge dette tal i 2020. Som figur 10 indikerer, er Ungdomsbureauets store deltagererfaring fra 2019, at unges deltagelse som elev er Ungdommens Folkemødes styrke, da der eksisterer en tryghed i denne rolle, hvorfor rapporten mener, at unge ankommer mere åbne og nysgerrige.

Jeg synes jeg har kunne mærke stor forskel på, da jeg kom der som 1.g'er og nu som 3.g'er. Da jeg startede, vidste jeg ikke så meget, og der følte jeg mig ikke engageret.

- Deltager, Ungdommens Folkemøde 2019

Ved at 42% giver udtryk for, at deltagelsen har vist, at de kan påvirke ting, samtidig med at de har lært nye og spændende ting. Med disse tal mener vi, at dette er et vigtigt skridt på vejen, der påviser, hvorledes Ungdommens Folkemøde leverer denne demokratiske vitaminindsprøjtning, som vi ønsker. Derudover blev 48% inspireret af at været deltagende, hvilket derpå peger i retning af, at Ungdommens Folkemøde skaber nye muligheder for unge.

Figur 10: Kunne du tænke dig at deltage i Ungdommens Folkemøde igen næste år?



■ Kun hvis det var i forbindelse med skolen og min klasse ■ Ja - men gerne uden min klasse ■ Nej ■ Ved ikke





FRIVILLIGE

HVEM ER FRIVILLIGGRUPPEN?

UFM's vigtigste drivkraft er i høj grad den store gruppe af frivillige, der er med til at skabe festivalen. Uden alle de engagerede frivilliggrupper ville festivalen ikke kunne lade sig gøre. Og uden deres ideer til at udvikle festivalen ville vi stagnere. Derfor er det vigtigt for os, at de frivillige har haft en god oplevelse på UFM. I den forbindelse er det væsentligt for os at vide, hvad der motiverer de frivillige til at være med til at afholde UFM. Derudover lægger vi i Ungdomsbureauet stor vægt på, at de frivillige føler en høj grad af samskabelse og fællesskab i forbindelse med festivalen, samt at de har stor frihed i deres arbejde. Det er dertil afgørende at arbejdsopgaverne er sjove, og at de får et stort udbytte af deres arbejde. Vi har i år haft 184 frivillige tilkøbt UFM.

I 2019 har UFM haft tre forskellige frivilliggrupper, der alle har spillet en stor rolle i både planlægning, opbygning og afvikling af festivalen. Spørgeskemaerne er dertil kun sendt til hhv. kerne- og afviklingsfrivillige, hvorfor det er disse gruppers oplevelser vi kan evaluere på. De to frivilliggrupper har fået udsendt separate spørgeskemaer, og denne del af evalueringen vil være inddelt efter de to frivilliggrupper. De tre måder vi forstår frivillige på, er følgende:

Kernefrivillige arbejder året rundt på at skabe UFM. De er inddelt på forskellige teams med en teamleder på de forskellige ansvarsområder. De forskellige områder er; indhold på lille- og hemmelig scene, workshops, kommunikation og presse, HR og Statement. Som kernefrivillig er man med inde i selve maskineriet af UFM, og man får derfor reel indflydelse på, hvordan festivalen skal forløbe. Som kernefrivillig får man et stort ansvar for det område, man er tilknyttet. De kernefrivilliges engagement i UFM er helt essentielt for, at arrangementet kan afholdes og køre så godt som det gør.

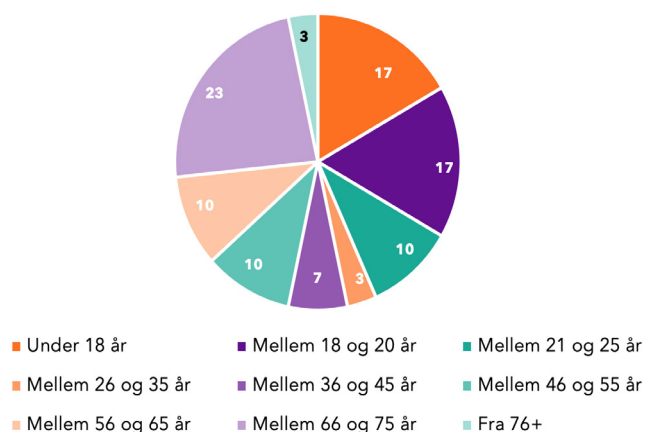
Afviklingsfrivillige er den største frivilliggruppe, og de er med under afviklingen af festivalen og hjælper med både opsætning, nedpakning og undervejs. De afviklingsfrivillige er tilknyttet forskellige opgaver, og har en helt central rolle ift. at få UFM til at køre. Opgaverne for afviklingsfrivillige er; logistik, service, information, salg af mad og drikke, miljø og renovation, scener samt varetagelse af frivilligbyen.

Rumlig-frivillige er et projekt med og for udsatte unge. De Rumlig frivillige har været med på flere forskellige UFM-projekter, både før og under. Her har nogle bl.a. stået for udsmykning af pladsen, opbygning af pladsen, indretning af frivilligbyen og alle har

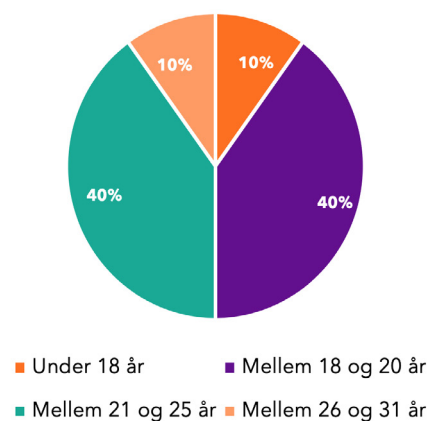
deltaget som afviklingsfrivillige mindst en dag. Vi har evalueret internt med de forskellige parter i Rumlig projektet, men resultaterne vil ikke blive præsenteret her.

Aldersbredden i hos de afviklingsfrivillige spænder fra 15 år til 78 år, hvilket udtrykker en bredde i alder og derpå diversitet. Det er med til at skabe et dynamisk frivilligmiljø, hvor mangfoldigheden er dét, der tilvejebringer demokratiets ungdomsfestival. De kernefrivillige er derimod repræsenteret i aldersgruppen 17 til 31 år, hvorfor de udgør samme alder som UFM's målgruppe. Ergo udtrykker de kernefrivillige ønsket om, at målgruppen i sig selv er definerende for festivalen.

Figur 11: Afviklingsfrivillige - angiv din alder



Figur 12: Kernefrivillige - angiv din alder

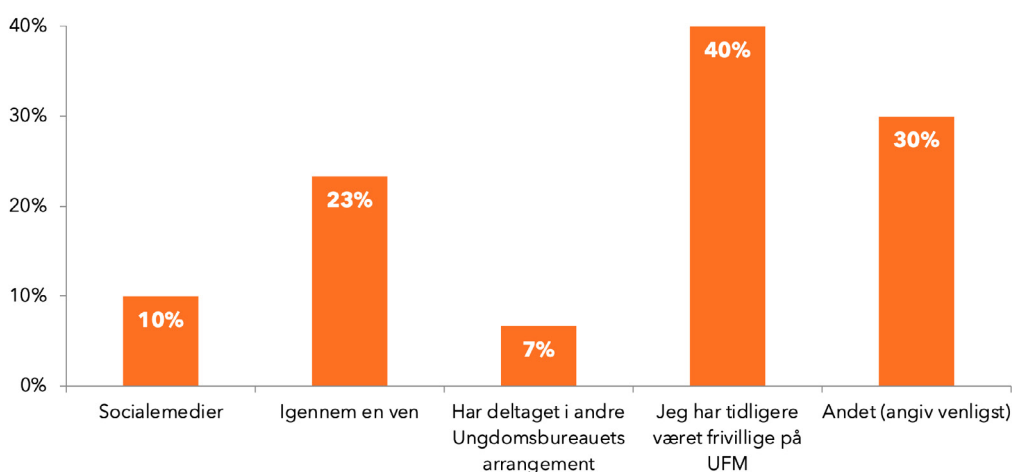


AFVIKLINGSFRIVILLIGE

Størstedelen af de frivillige i år er gengangere, idet omkring 40% tidligere har været frivillig, hvorfor det vidner om, at UFM er god til at mobilisere frivillighed. Ergo afspejler dette, at frivilligheden generelt fungerer godt på UFM. I figur 13 angiver størstedelen, at de har hørt om UFM, fordi de tidligere har været frivillige.

Endvidere har 30% angivet 'andet', hvilket dækker over, at de frivillige har hørt om UFM gennem CPH Volunteers, eller gennem venner der har været frivillige gennem flere år. UFM formår derfor at tiltrække nye frivillige gennem eksempelvis CPH Volunteers. Desuden har 23 % svaret, at de har hørt om UFM gennem en ven. Det samme gør sig gældende, når det kommer til kernefrivillige. Her har hhv. 50 % være frivillige på Ungdommens Folkemøde tidligere, mens 40 % har hørt om det fra en ven.

Figur 13: Hvor har du hørt om at blive frivillig på Ungdommens Folkemøde?



På baggrund af dette finder vi altså, at når frivillige fra UFM fortæller deres venner om, at de skal være frivillige er der en vis sandsynlighed for, at de kan få flere frivillige med. Når de frivillige selv fortæller deres venner om arrangementet, er det en god måde at sprede budskabet om, at man kan være frivillig på UFM. Dette er et aspekt vi i høj grad arbejder med, når vi skal finde nye frivillige hvert år til UFM.

"UFM er vildt fedt og der er et rigtig godt og rart fællesskab mellem de frivillige."

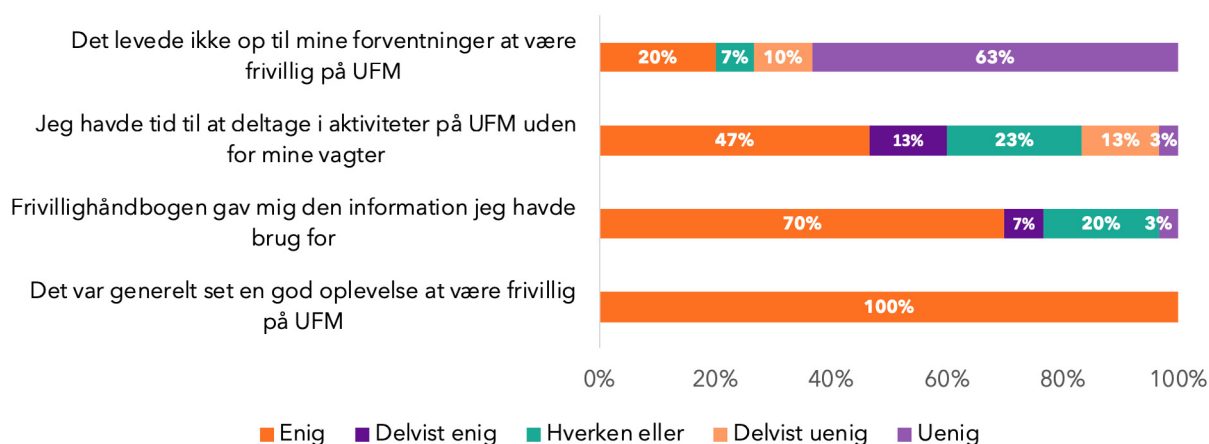
- Frivillig, Ungdommens Folkemøde 2019

OPLEVELSEN SOM AFVIKLINGSFRIVILLIG

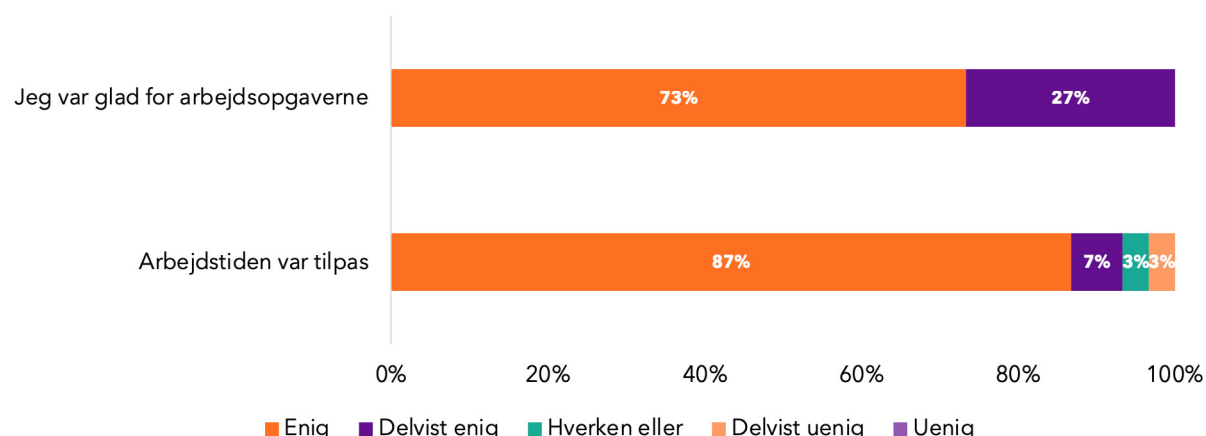
Generelt tegner evalueringen af de afviklingsfrivillige et positivt billede. Endvidere peger den i retning af, at størstedelen af de frivillige er tilfredse med flere af de tiltag, som Ungdommens Folkemøde har for de frivillige.

I det følgende ser vi, at de afviklingsfrivillige, der har besvaret evalueringen, er enige i, at det var en god oplevelse at være frivillig på Ungdommens Folkemøde 2019. Vi finder at 70% kunne bruge frivillighåndbogen for afviklingsfrivillige. Og 47% er enige i, at de kunne deltage på aktiviteter uden form vagterne. Figur 14 viser desuden, at 87% er enige i, at arbejdstiden var tilpas, og derudover er 73% enige i, at de var glade for de arbejdsopgaver, de har haft.

Figur 14: Udsagn om generel oplevelse



Figur 15: Udsagn om oplevelser af arbejdet

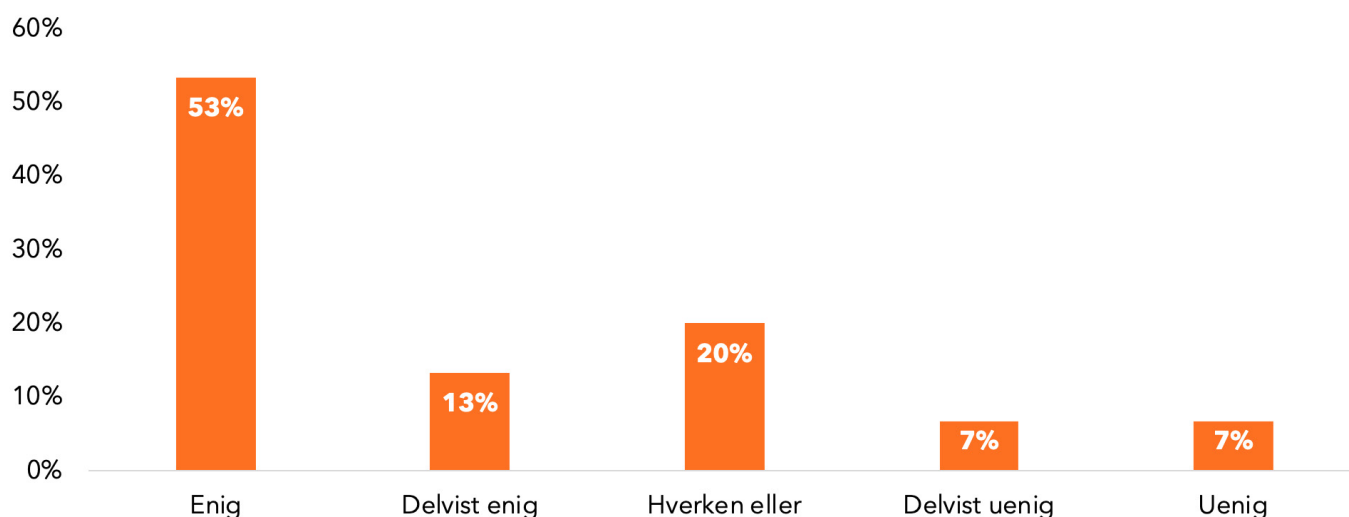


Vi finder, at de afviklingsfrivillige generelt har haft en god oplevelse som frivillige på UFM'19.

Et afgørende punkt for os er, hvorvidt de frivillige føler, at de har været med til at skabe festivalen og dertil, om de føler, at de har haft en vigtig rolle i deres arbejde. Det er på denne måde, vi kan finde ud af, om vi anerkender deres arbejde på den rigtige måde.

Som figur 16 angiver, er i alt 67% helt eller delvist enige i, at de føler de har haft en vigtig rolle i afviklingen af UFM19. Hvilket overordnet set er positivt. Her ser vi dog også, at 20% hverken er enige eller uenige. Det vidner altså om, at vi stadig kan arbejde med at anerkende de afviklingsfrivillige på en måde, så de føler, at de har en afgørende rolle for afviklingen af UFM. Dette er et vigtigt punkt, da det er de frivillige, der har den vigtigste rolle, når det handler om at skabe en demokratisk festival for unge.

Figur 16: "Jeg føler, at jeg har haft en vigtig rolle i afvikling af UFM"



"Jeg syntes det er et godt sted at hjælpe, da, det forhåbentlig kan gøre en forskel for en masse unge mennesker med arrangementer som ungdommens folkemøde."

- Frivillig, Ungdommens Folkemøde 2019

KERNEFRIVILLIGE

Generelt kan vi se, at de kernefrivillige på UFM19 har haft en god oplevelse som frivillige. Det er dog også tydeligt, at der eksisterer udfordringer, som skal adresseres til næste år. Det relaterer sig specielt til håndtering af de kernefrivillige, som har været teamledere på UFM'19.

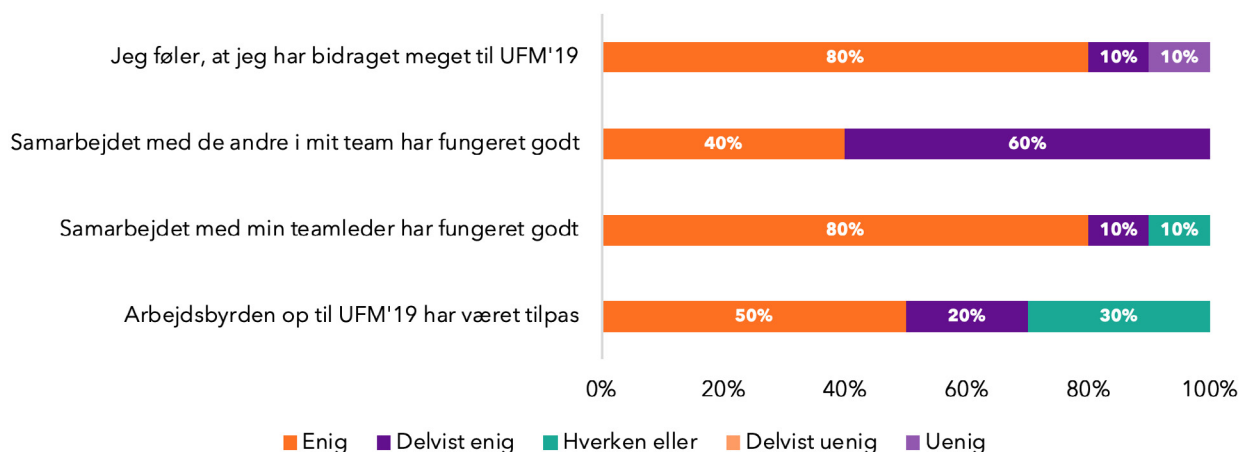
Generelt afspejler spørgeskemaet for de kernefrivillige, at det har været en positiv oplevelse at være kernefrivillig på Ungdommens Folkemøde. Her ser vi specielt, at samarbejdet mellem teamledere og kernefrivillige på de forskellige teams har fungeret godt.

I figur 17 ses det, at 90% af de adspurgte tilkendegiver, at de er enige eller delvist enige i, at samarbejdet med deres teamleder har fungeret godt. Når det kommer til arbejdsbyrden under UFM'19, er 50% enige i, at arbejdsbyrden op til UFM'19 har været tilpas mens 20% delvist enige. Dette peger retning ad, at selve teamarbejdet fungerer optimalt, mens at vi i Ungdomsbureauet bør overveje, hvordan vi størst mulig omfang kan understøtte arbejdsbyrden.

Derudover fremgår det af evalueringen, at 90% af de adspurgte er enige eller delvist enige i, at de har fået indsigt i, hvordan man afvikler et arrangement som UFM. Dette er vigtigt, da det er en afgørende faktor for at være frivillig, at man lære noget, som man kan bruge videre i sin færd.



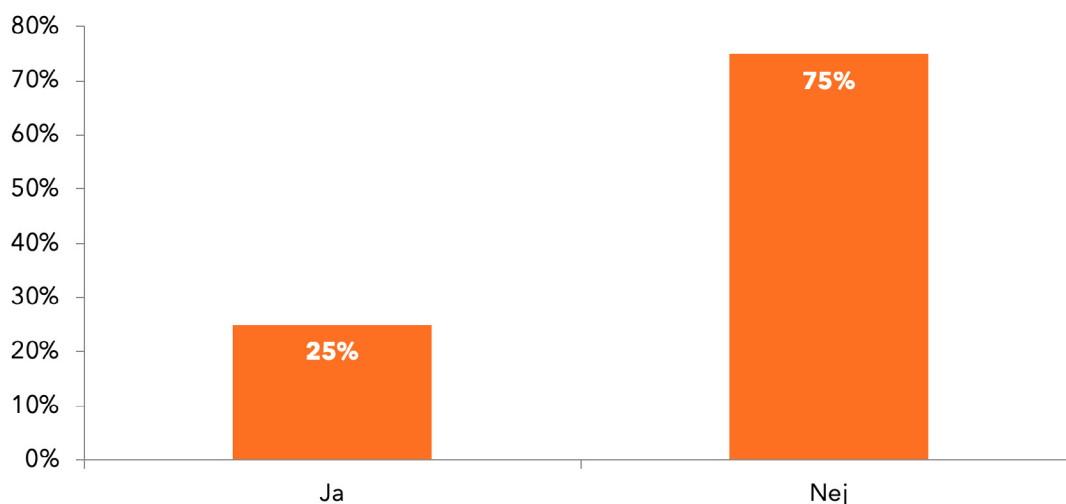
Figur 17: Udsagn om arbejdet som frivillig



DE KERNEFRIVILLIGE TEAMLEDERE

Det fremgår af evalueringen med teamlederne, at der eksisterer en uoverensstemmelse mellem forventede opgaver og de opgaver, som teamlederne i praksis skulle løse.

Figur 18: Stemte dit ansvar overens med det, du havde forventet, da du søgte om at blive teamleder?

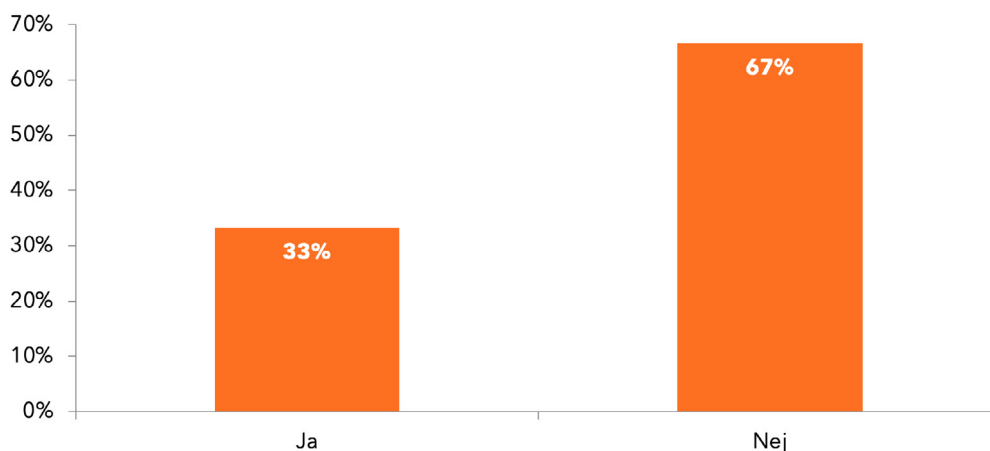


I det følgende ser vi, at 75% ikke mener, at deres ansvar stemte overens med det, som de havde forventet. Hertil uddyber en af de adspurgte følgende:

"Jeg havde et indtryk af, at vi indgik aftaler inden jeg blev teamleder, der sidenhen ikke kunne lade sig gøre. Samtidig følte jeg, at jeg til tider skulle råbe højt om hjælp, før jeg fik den. Udover det kom der løbende opgaver med kort varsel, jeg med fordel kunne have fået besked på inden."

- Frivillig teamleder, Ungdommens Folkemøde 2019

I forbindelse med dette er det væsentligt at klargøre, hvorvidt teamlederne følte, at de var klædt på til at løse de opgaver, som de blev stillet overfor på UFM'19. Hvor 75% angiver, at de ikke følte sig klædt godt nok på ift. at varetage rollen som teamleder. Svarene indikerer, at vores vision om, at give de kernefrivillige viden og ro til at udføre opgaven, ikke lod sig indfri. Dette er et afgørende punkt, som vi vil arbejde hårdt på at ændre til UFM'20.

Figur 19: Følte du dig godt klædt på til at varetage rollen som teamleder?

Evalueringerne fra teamlederne vidner om nogle problematiske forhold, som vi allerede nu handler på. Vi har i den forbindelse afholdt evalueringsmøder de respektive teamledere for at samle op på deres oplevelser, samt for at få deres inputs til, hvordan oplevelsen som teamleder kan gøres bedre i 2020. Slutteligt er der oprettet en stilling i sekretariatet, der specifikt skal stå for interessevaretagelsen af de frivillige.

Nærværende evaluering vil derpå ikke gå yderligere ind i den kvalitative evaluering med teamlederne. Men ét af de temaer, der går igen, er manglende anerkendelse af de frivillige teamlederes arbejde. Helt konkret har problemet været, at de frivillige teamledere ikke har følt, at deres arbejde er blevet anerkendt på UFM.

“Flere frivilligweekender har været prioriteret højere tidligere, hvilket jeg savnede i år, da det bidrager til en sammentømret følelse på tværs af frivilliggrupper. Tidligere år er man blevet mødt af kram og ”hej, dejligt og se dig, du er så sej” - i år har det været væsentligt mere dæmpet.”

- Frivillig teamleder, Ungdommens Folkemøde 2019

Følgende citat udtrykker, hvordan en teamleder har manglet sociale arrangementer og mere konkret anerkendelse fra flere af de ansatte på Ungdomsbureauet. Dette kan skyldes af tempoet på sekretariatet stiger eksponentielt til afvikling af festivalen, hvorfor det dertilhørende overskud udfordres. Desuagtet dette er perspektiverne taget til efterretning, hvorfor vi har udpeget en frivilligkoordinator, der er ansvarlig for at skabe konkrete tiltag i retning af frivillig-interessevaretagelsen og skabe et bedre grundlag for at være teamleder på UFM. Som indledningsvist skitseret ville UFM ikke kunne lade sig afvikle uden vores frivillige, og denne problematik er derpå afgørende for Ungdomsbureauet at løse. Vi har desuden tilkoblet en tydelig kontaktperson for teamlederne, så vi kan imødekomme sådanne udfordringer i fremtiden.

OPSAMLING

Alt i alt har de afviklingsfrivillige og kernefrivillige haft en god oplevelse af at drive og skabe UFM. De har været glade for arbejdstimerne, for fællesskabet og for samarbejdet i de respektive grupper. Evalueringen har i særdeles peget i retning af, at de afviklingsfrivillige er nyder at være med til UFM, hvilket er vital for festivalens drift.

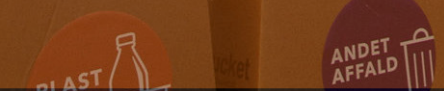
UFM har dog imidlertid haft udfordringer med de frivillige teamledere, blandt andet i form af mangel på anerkendelse af teamledernes arbejde. Dette peger i retning af konceptet med kernefrivillige, da Ungdomsbureauet er beviste om den opgave, der stilles denne gruppe frivillige. Forhåbningen er dertil at skabe en frivillige platform, der trods sin tidskrævenhed samtidig muliggør et stort ansvar hos de frivillige, og dette ansvar som læringsplatform, skulle dertil forhåbentlig være drivkraften. Denne vision har dog været udfordret i år, men giver samtidig også mulighed for, at vi fra sekretariatets side nu må gentænke formatet, og helt konkret understøtte teamlederne gennem én specifik kontaktperson – frivilligkoordinatoren. Vi er således i fuld gang med at udvikle en ny frivilligstrategi der skal imødekomme de problematikker vi har set i år. Vi vil blandt andet have en tydelig kontaktperson for de frivillige som man kan gå til hvis man har problemer.

Afgørende for processen mod 2020 er derpå at sørge for løbende, at evaluerer på denne nye frivillig indsats, og derpå følge op på eventuelle problematikker forud for afvikling.





UNDERVISERE

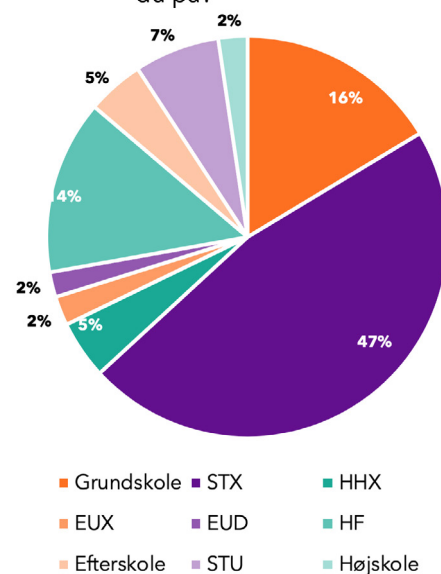


MOTIVATION

Som nævnt i forbindelse med deltagerevalueringen, deltager de fleste i undervisningsregi, derfor er det centralt anliggende for Ungdommens Folkemøde at sikre det faglige fundaments tilstedeværelse samt inddrage deres perspektiver på festivalen. I den forbindelse vil følgende afsnit behandle, hvordan udbyttet forstås hos underviserne samt give et indblik i deres motivation og generelle oplevelse.

Som deltagerevalueringen har påpeget, er de fleste tilstedeværende fra ungdomsuddannelser og i særdeleshed fra STX, hvor disse repræsenterer 47%. Samtidig udgør grundskolen med 16% også en majoritet i de deltagende på Ungdommens Folkemøde. Det skal i figur 20 bemærkes at henholdsvis HTX og produktionsskole er udeladt som svarkategori, da der ingen besvarelse var repræsenteret i undersøgelsen.

Figur 20: Hvilken uddannelse underviser du på?



Hvad var motivationen for at deltage med dine elever på Ungdommens Folkemøde?

At bakke op om et godt initiativ, herunder at lade 'de unge' deltage i deres folkemøde. Fagligt indspark.

At vise dem at samfundsfag også kan foregå uden for klasselokalet - og et håb om at de ville blive mere nysgerrige og engagerede i politik/samfundsfag

Flere spændende workshops, som gav faglig mening for eleverne

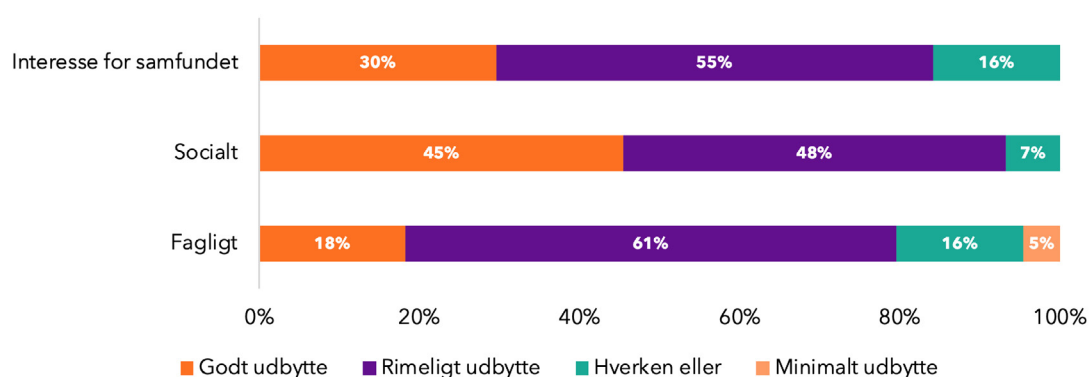
Det er en fremragende mulighed for at rykke undervisningen ud af klasseværelset og for at styrke elevernes demokratiske dannelse.

Det fungerer godt til først og fremmest at vise, at demokrati også er for unge - og at de kan deltage i det

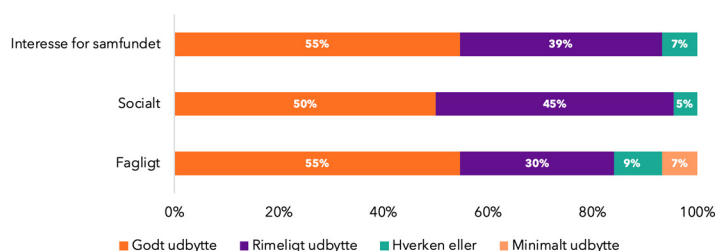
Underviserne giver klart udtryk for, at det giver mening for dem at deltage i Ungdommens Folkemøde i kraft af, at vise samfundsengagement udenfor klasseværelset. Dertil angiver underviserne, at det generelle udbytte ved Ungdommens Folkemøde er godt. Som figur 21 udtrykker ift. figur 22 og 23, er undervisernes opfattelse, at det er de fagligt svageste elever, der får mindst ud af UFM. Af undervisernes kommentarer fremgår det, at denne vurdering er baseret på elevernes åbenhed og dertil, hvorvidt de selv er opsøgende på Ungdommens Folkemøde. Væsentlig er her at have for øje, at dette baserer sig på undervisernes opfattelse, hvorimod det ses i evaluering af deltagerne, at der generelt er godt udbytte af UFM.

Da ambitionen er at styrke alle unges demokratiske selvtillid, er det afgørende for os at overveje, hvordan vi skaber en inkluderende festival, og derved styrker inddragelsen af de elever, der har svært ved selv at tage initiativet til at indgå i dialog. Denne betragtning stemmer overens med tallene fra deltagerundersøgelsen, der også indikerer en mængde af deltagere, der ikke har interageret med nye mennesker. Trods, at UFM også skal rumme de allerede nære relationer, er det afgørende at gentænke, hvordan denne tendens kan forandres. Dette knytter an til rapportens hovedtema angående forventningsafstemning med stadeholdere, da Ungdomsbureauet vil gentænke, hvordan rammerne skabes, og derved gør muligheden for at indtræde i dialog mere tilgængelig.

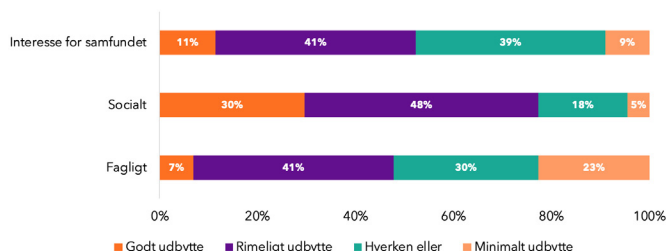
Figur 21: Vurdering af det generelle udbytte



Figur 22: Vurdering af udbytte for de 25% fagligt stærkste



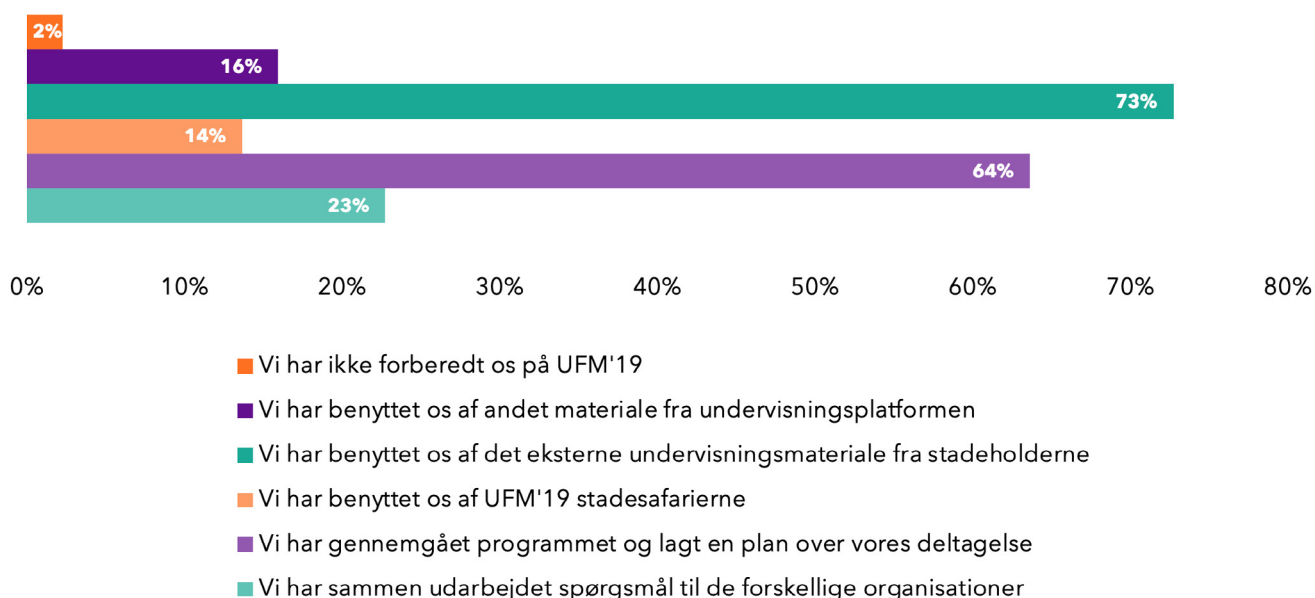
Figur 23: Vurdering af udbytte for de 25% fagligt svageste



I forbindelse med elevernes generelle udbytte er det relevant at forstå, med hvilken erfaring og forberedelse af eleverne deltager. I år var det et krav, at stadeholdere leveret undervisningsmateriale til deres respektive workshop, hvorfor det fremgår af figur 24, at dette er den primære forberedelse med 73%. Dertil har de fleste planlagt deres deltagelse hjemmefra, hvilket kan være med til at skabe struktur og overblik for de deltagende. Modsat kan denne planlægning af besøg også være med til at mindske muligheden for spontane møder og dialoger, hvilket Ungdommens Folkemøde også gerne skulle kunne understøtte. Denne betragtning knytter an til rapportens tema om indretning af pladsen, da det er ambitionen at levere et fysisk rum, som ikke er defineret af stadeholdere, men hvor det står de deltagende frit for at forme det med dialog og afslapning.

Spørgsmålet er derpå, hvorvidt den frihed til selv at definere sin egen deltagelse, som iagttaget i deltagerundersøgelsen, er baseret på denne koordinering hjemmefra eller de spontane møder. Det er UFM's ønske, at levere dét rum, der tillader de tilfældige demokratiske møder, hvorfor dette punkt tegner konturerne for næste år evaluering.

Figur 24: Forberedelse af elever



FACILITERET DIALOG OG LÆRING

Workshop er et væsentligt element i Ungdommens Folkemøde idét, der tilvejebringes en faciliteret dialog, som forhåbentlig medvirker til en større åbenhed for stadeholderne. Workshop er derpå etableret på to ben: dels at være understøttende til en åbenhed overfor dialog, men samtidig også ud fra et ønske om at bidrage med en faglighed inden for det givne emne.

Det fremgår af figur 25, at fagligheden og forventningerne til workshop i høj grad deler vandende hos de deltagende. Dette kan være en udfordring da ensartethed ift. niveau og forventning er et kriterie for, at underviserne har en sikkerhed for at tilmelde sig workshop. Det er afgørende at sikre, at det giver mening for underviserne at bruge tid på undervisning, hvorfor dette knytter an til forventningsafstemningen med stadeholdere. En del af forklaringen på dette kan være, at det i år var første gang, at stadeholderne skulle lave undervisningsmateriale til deltagerne. Undervisningsmaterialet skulle sætte scenen for workshops og samtidig bistå som sikring af fælles forståelse, der kan dog fra stadeholdere igen være tale om en generel manglende afklaring på niveau og tid. Dette afspejler sig i den kvalitative besvarelse om workshops.

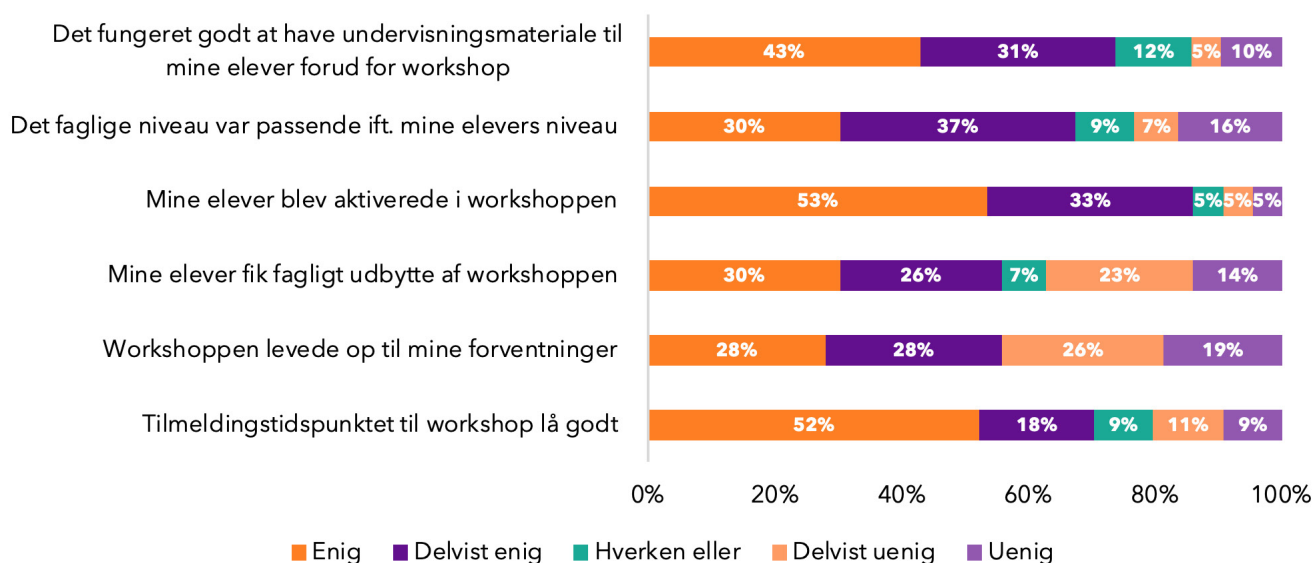
”Markere tydeligt, om det er tiltænkt folkeskoler eller gymnasier. Være opmærksomme på, hvad effekten ved at blande med stor alders- og niveauforskel.”

- Underviser, Ungdommens Folkemøde 2019.

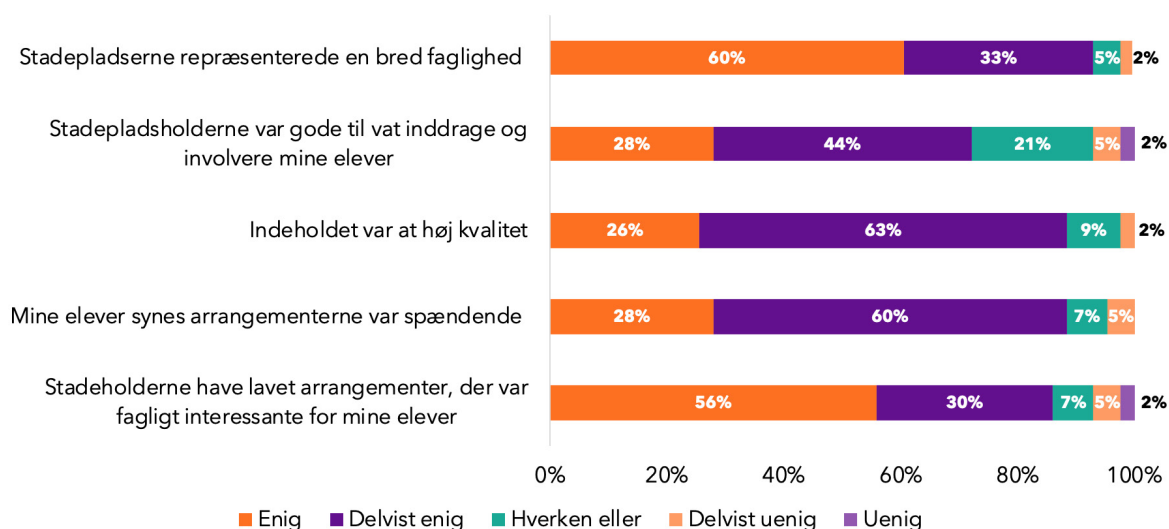
”Workshoppen fremstod som en gentagelse af forberedelsesmaterialets indhold, desværre.”

- Underviser, Ungdommens Folkemøde 2019.

Trods denne splittelse i kvaliteten og forventninger til workshop er der bred enighed om, at de har fungeret godt, og at de har aktiveret deltagerne. Derudover er 74% helt eller delvist enig i, at selve visionen ved at have undervisningsmateriale har fungeret. Ungdomsbureauet vil på baggrund heraf arbejde på at gøre rammerne skarpere for at understøtte det bedste faglige niveau hos stadeholderne.

Figur 25: Udsagn om workshops

Undervisernes overordnet indtryk af staderholderne er godt. Som figur 26 angiver er erfaringen hos 93% af underviserne, at staderholderne repræsenterer en bred faglighed, hvori 86% dertil mener, at arrangementerne som staderholderne etablerede også var fagligt interessante. Det er et klart billede for, at Ungdommens Folkemøde fremstår som godt supplement til almindelig undervisning ved at skabe en praksis forståelse for demokratiinvolvering. Dette understøttes følgelig af, at 89% tilkendegiver en høj faglig kvalitet i staderholdernes tilstedeværelse.

Figur 26: Udsagn om staderholdere

OPSUMMERING

Nærværende undersøgelse har tegnet et portræt af, at underviserne i overvejende grad har haft en god oplevelse på Ungdommens Folke 2019, og at festivalen dertil fungerer som en optimal arena til at gøre demokrati nærværende i praksis.

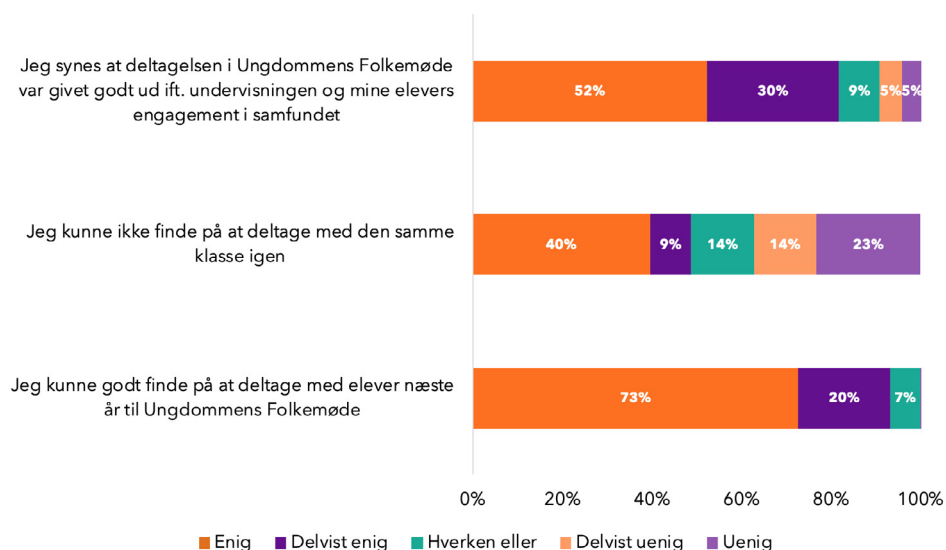
"De fik mulighed for at møde og tale med beslutningstagere og politisk aktive i bred forstand, dertil er det i sig selv værdifuldt for dem at opleve hvor mange unge der er engagerede og blander sig i verden."

- Underviser, Ungdommens Folkemøde 2019

Det ses ved figur 27 at 82% angiver, at de var helt eller delvist enig i, at deltagelsen var givet godt ud. Trods denne positive respons er det imidlertid 49% der mener, at de ikke vil deltage med samme klasse igen. Det er centralt i forbindelse med udviklingen af Ungdommens Folkemøde 2020, at der bliver gentænkt, hvilke tilbud der eksisterer, og hvordan disse tilbud understøtter progression i deltagelse fra år til år og samtidig bibeholder en diversitet. Som benævnt i forbindelse med deltager undersøgelsen er det et centralt anliggende for Ungdommens Folkemøde, at den som festival formår at re-aktualisere sig selv.

Selvom 49% angiver, at de ikke vil deltage med samme klasse, tilkendegiver 92% alligevel, at de ønsker at deltage igen næste år – alternativt med en ny klasse. Disse tal er derpå i sig selv positive og vidner om relevanskriteriet af Ungdommens Folkemøde.

Figur 27: Udsagn om udbytte og fremtidig deltagelse





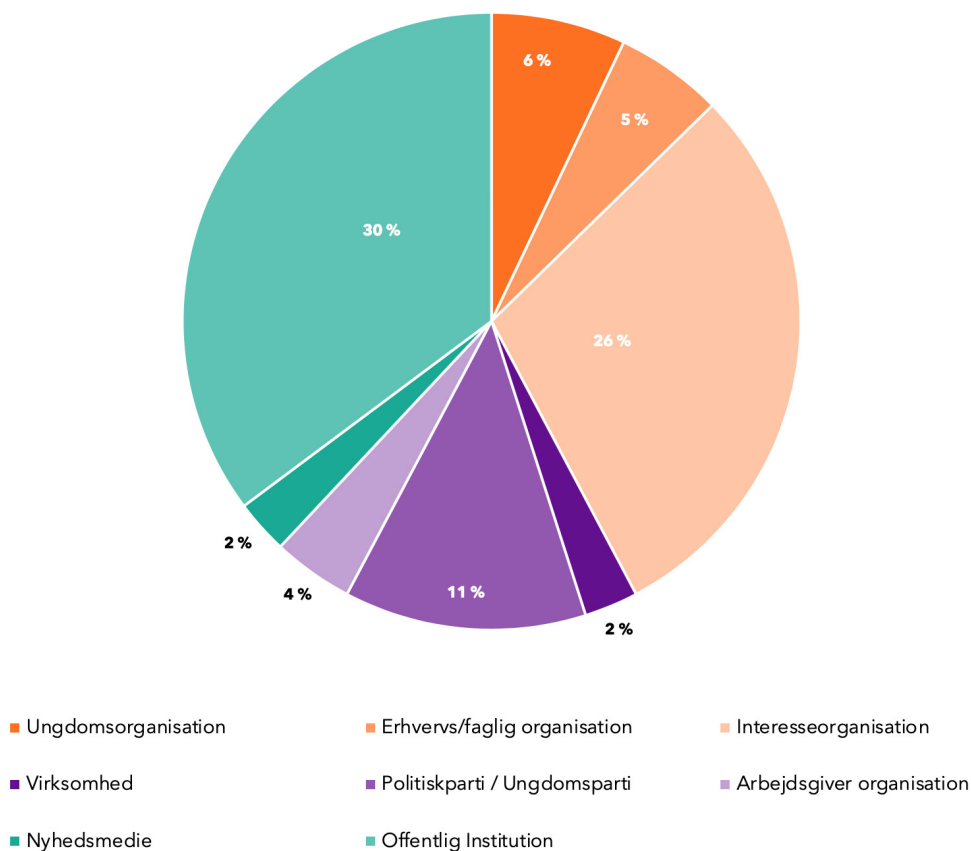
STADEHOLDERE

HVILKE AKTØRER ER MEDSKABER PÅ UFM?

Går du ned igennem UFM mødes du af staderne, der byder på oplevelser og workshops, som deltagerne kan dykke ned i. I år kunne man blandt andet synge opera sammen med Det Kongelige Teater, bidrage i debatten om samtykke hos Sex og Samfund eller prøve at få ansvaret for Danmarks sikkerhed hos Hjemmeværnet. Alle disse tilbud er dét fundament, der skaber den levende demokratifestival, som UFM er.

På UFM deltager forskellige organisationer, græsrodder, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og partier som stadeholdere. De arrangerer debatter, workshops, fremvisninger og meget andet. De deltagende organisationer er dermed en del af fundamentet for UFM, da de står for en stor del af de aktiviteter, man kan deltage i på UFM. Det er netop i staderne, at unge kan gå i dialog med andre unge og et væld af samskabsaktører. Ergo er det vigtigt, at UFM skaber værdi for stadeholderne, f.eks. ved at have mulighed for at blive klogere på ungdommen samt at få nye perspektiver på deres organisations sag og i nogle tilfælde hverve nye medlemmer.

Figur 28: Angiv hvilken organisation du kommer fra



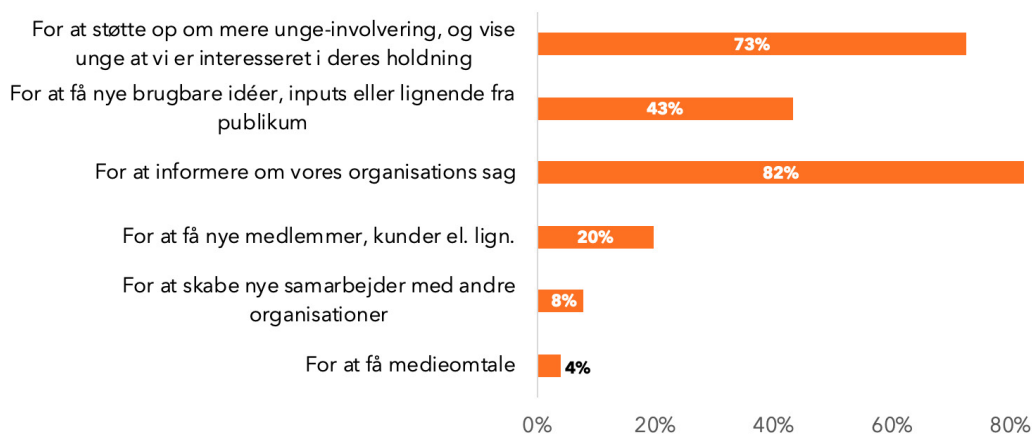
De mange forskellige organisationer er med som stadeholdere, da unge derigennem får mulighed for at stifte bekendtskab med de aktører der alle er med til at forme samfundet og dets mangfoldighed.

Den højeste repræsentation ses i form af Offentlige Institutioner med 30%. Det er organisationer som Sundhed.dk, Movia, Folkekirken, Spillemyndigheden, ambassader, kommuner og mange flere. Dernæst er interesseorganisationer repræsenteret ved 26%, eksempelvis Ældre Sagen, Forbrugerrådet Tænk, Tænketanken Demokratisk Erhverv, Rådet for Sikkertrafik, DBU og mange flere. Det er afgørende at deltagerne på UFM ikke kun får mulighed for at komme i kontakt med politiske partier og ungdomsorganisationer, men i stedet tilbydes muligheden for at mødes alle de aktører, der sammen danner det demokratiske fundament i samfundet. Derfor sigter vi mod at repræsentere et bredt udsnit af offentlige myndigheder og interesseorganisationer.

Motivationen for at deltage som stadeholder på UFM er forskellige fra organisation til organisation, hvorfor de respektive stadeholdere dertil også har divergerende forventninger til at deres deltagelse. Evalueringen udviser imidlertid tre punkter går alle går igen, når det kommer til spørgsmålet om, hvad de mest dominerende bevæggrunde er, for at deltage på UFM som stadeholder.

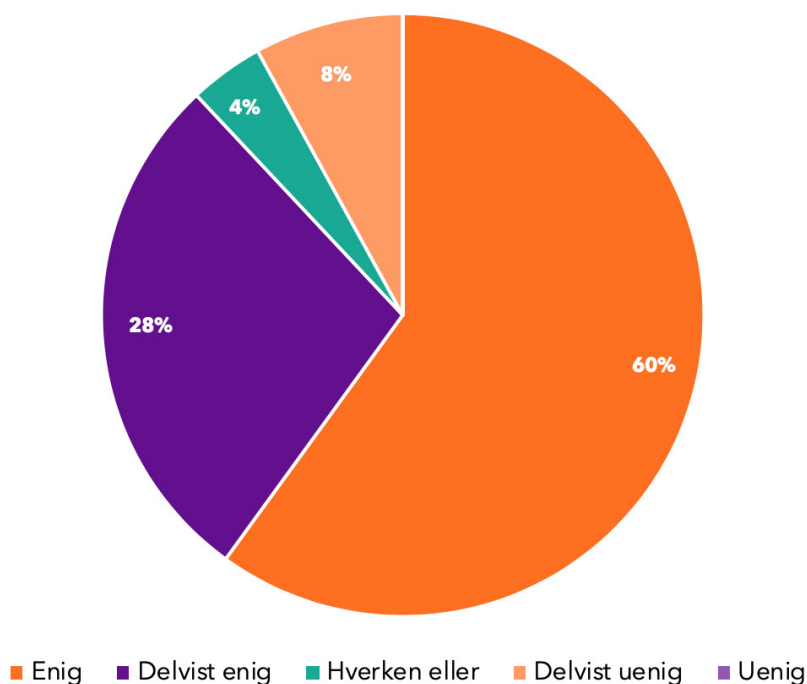
Den hyppigste grund til at blive stadeholder er for at informere deltagerne om organisationens sag. Men også ambitionen om at støtte op om mere unge-involvering, og vise unge at organisationen er interesseret i deres holdning er afgørende for stadeholderne. Dette ræsonnerer på den generelle diskurs i interessen for de unge. Herefter finder vi at bevæggrundene er, at organisationen kan få nye brugbare idéer, inputs eller lignende fra deres målgruppe.

Figur 29: Hvad var bevæggrunden for din organisations deltagelse på Ungdommens Folkemøde?



Evaluering peger overordnet i retning af, at staderholderne er tilfredse med deres deltagelse på UFM i forhold til hvad de havde forventet af at deltage som staderholdere. Vi finder at sammenlagt 88% er enige eller delvist enige i, at deres forventninger til at deltage på Ungdommens Folkemøde 2019 blev indfriet. Kun 8% er delvist uenige i udsagnet, mens uenig, som svarkategori ikke er repræsenteret i svarene. Dette tegner et billede af at staderholderne i høj grad er tilfredse med deres deltagelse på Ungdommens Folkemøde.

Figur 30: Mine forventninger til UFM'19 blev indfriet



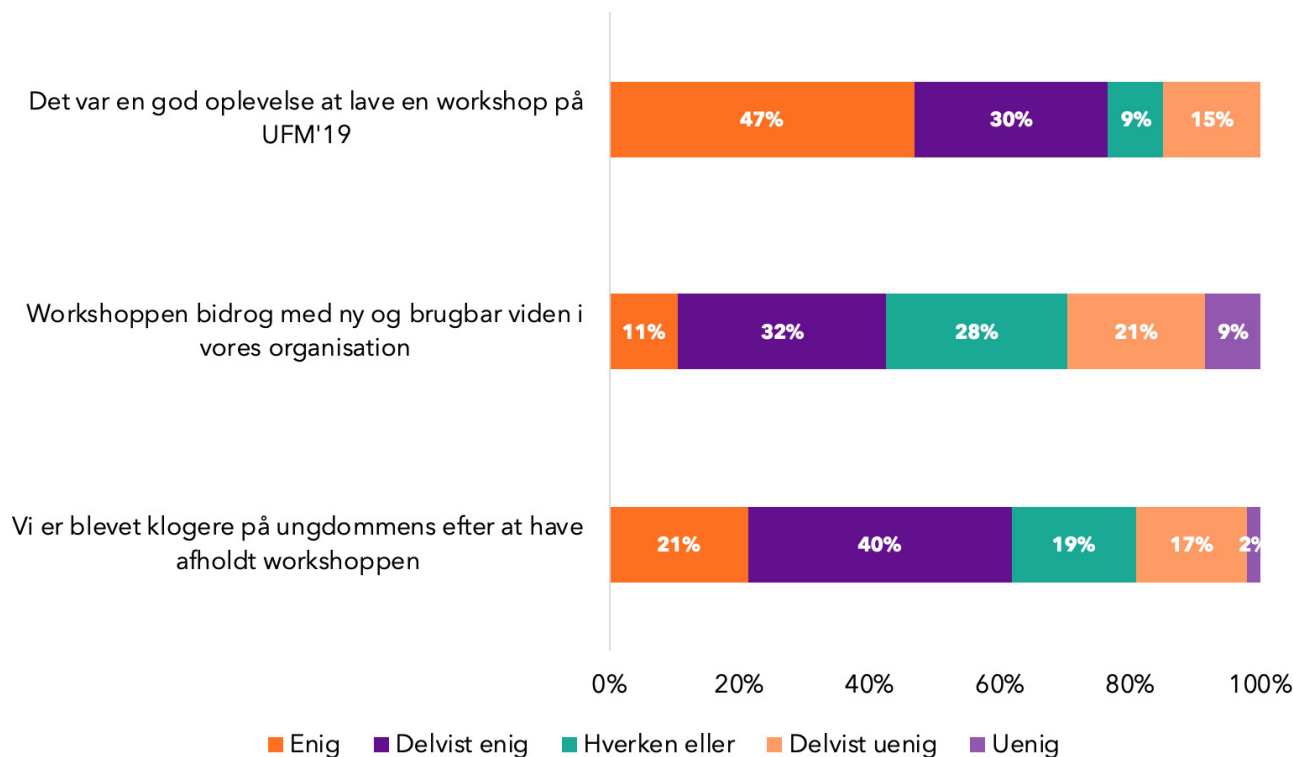
STADEHOLDERNES WORKSHOP

Som stadeholder på UFM har det været et krav at afholde workshop, hvor deltagerne skulle løse en relevant samfundsudfordring.

Hertil tilkendegiver 77%, at det var en god oplevelse at afholde workshop på UFM – heraf er ingen uenige og 15% er delvist uenige. Dertil angiver 62%, at de er enige eller delvist enige i, at de er blevet klogere på ungdommen. Slutteligt er 43% enige eller delvist enige i, at det at afholde en workshop gav dem ny og brugbar viden som de kan bruge i deres organisationen generelt.

Dette udtrykker derpå et generelt overvejende positivt blik på workshop-formatet, da denne er med til at støtte op om en modereret dialog. Samtidig fremkommer det imidlertid af de kvalitative besvarelser, at større liberalisering af formatet, samtidig ville være understøttende til de forskellige aktørers divergerende arbejde. UFM må derpå gentænke, hvordan workshopformatet kan understøtte forskelligheden i stadeholderne, men stadig sikrer generelle rettesnore.

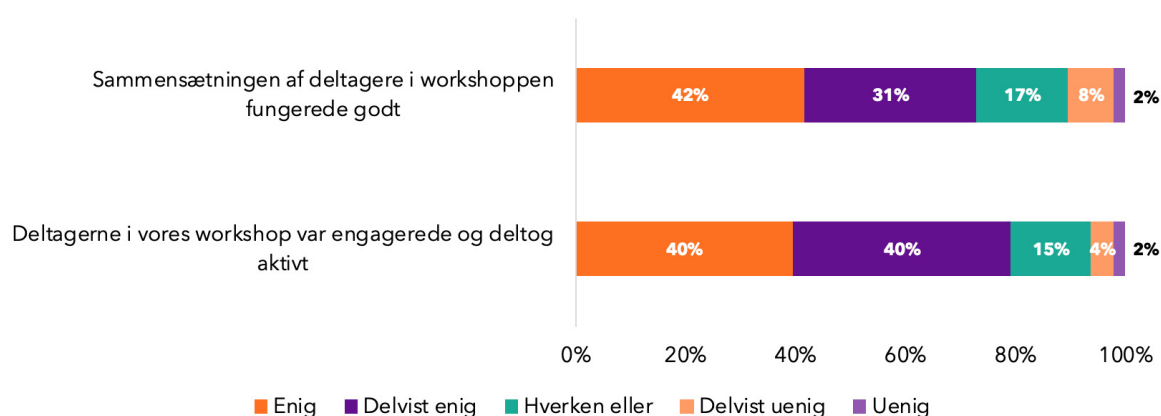
Figur 31: Vurdering af udsagn om afholdelse af workshops på UFM'19



DELTAGERE & SAMMENSÆTNING

79% er enige eller delvist enige i, at deltagerne deltog aktivt og virkede engagerede i workshopsne på UFM. Desuden er 73% enige eller delvist enige i at sammensætningen af deltagerne til workshopsne fungerede godt. Trods den tidligere anfægtet problematik i forhold til muligheden for tilpasning af formatet, hos de respektive staderholder, udviser nærværende besvarelser, at de deltagende i deres workshop alligevel fungeret optimalt. Der eksisterer dog imidlertid en mindre udfordring ift. at sikre ens niveau blandt de deltagende, hvorfor synliggørelse af målgruppen for en given workshop er et fokus i forbindelse med næste års workshopoptilmelding.

Figur 32: Udsagn om deltager ved workshop



"Sammensætning af deltagere - det er ikke muligt at holde en workshop, der er interessant for både en 7. klasse og gymnasieklasse."

- Staderholder, Ungdommens Folkemøde 2019

"Stor ros til deltagerne. Det var mega godt og de var vildt forberedte. Tak for det."

- Staderholder, Ungdommens Folkemøde 2019

Fredag eftermiddag oplevede rigtig mange staderholdere at deres deltagere ikke dukkede op, måske pga. vejrforhold og måske pga. andre faktorer. Dette er et punkt vi vil arbejde med til næste år.

UDFORDRINGER HOS STADEHOLDERE

Noget af det som stadeholderne selv peger på i forbindelse med deres deltagelse er, at de oplever et meget forskelligt engagement hos deltagerne. I det følgende beskriver en stadeholder hvordan nogle af eleverne kun udviser et 'overfladisk engagement'. Dette ser stadeholderne som et problem, idet de har lagt et kæmpe arbejde i at forberede de forskellige workshops. Vi ser dog også at det kan hjælpe i høj grad at være engageret som stadeholder, for at få deltagerne til at blive engageret selv. Dette udtrykker et behov for bedre forventningsafstemning hos stadeholderne, dels til måden hvorpå unge skal tilgås men også deres eget ansvar ift. at skabe engagement. Denne problematik er dét, som nedslagscasen i år har søgt at adressere, således at denne viden kan tilvejebringes til stadeholderne, og forhåbentlig styrke indtrykket hos de deltagende såvel som stadeholdere.

"Vi synes overordnet set det er et mega fedt koncept. Og der er godt udbytte for os ved at deltage. Dog kunne det være fedt, hvis man kunne fremme et lidt mindre overfladisk engagement blandt eleverne. Men har ikke svaret til hvordan - desværre:) Vi gjorde i hvert fald rigtig meget ud af at være opsøgende - og det hjalp, men mange ville gerne bare have hurtigt svar på spørgsmål og så videre - eller hjem"

- Stadeholder, Ungdommens Folkemøde 2019

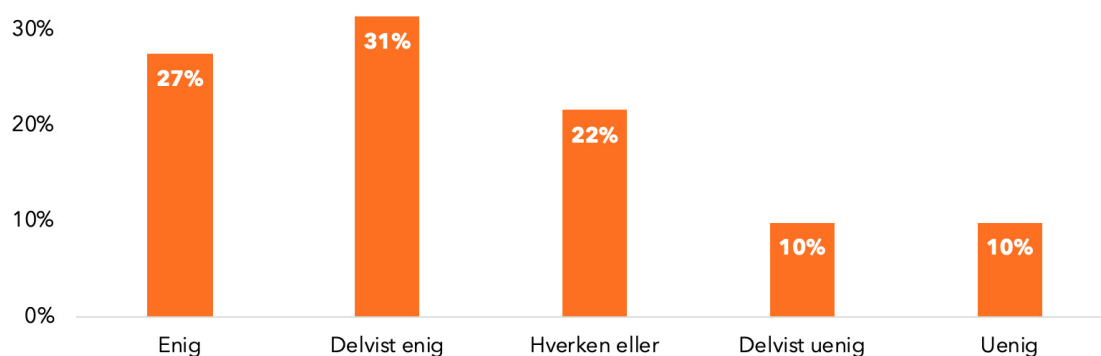


UNDERVISNINGSMATERIALE

I år var det et krav, at alle stadeholdere udviklede undervisningsmateriale i forbindelse med at afholde workshop. Undervisningsmaterialet har haft til hensigt at forberede både elever og undervisere på de aktiviteter, der skulle være i stadeholderteltene.

Alt i alt er 27% enige i, at det var uklart hvilket niveau workshopdeltagerne er på i forbindelse med at udvikle undervisningsmaterialet. Her er 20% uenige i at niveauet var uklart. I forbindelse med at udvikle undervisningsmateriale i fremtiden vil det dog være relevant at overveje hvordan stadeholderne skal forstå målgruppen, hvorfor nedslagscasens omdrejningspunkt igen synes at gøre sig relevant.

Figur 33: "Det var uklart, hvilket niveau workshopdeltagerne var på, i forbindelse med undervisningsmaterialet"

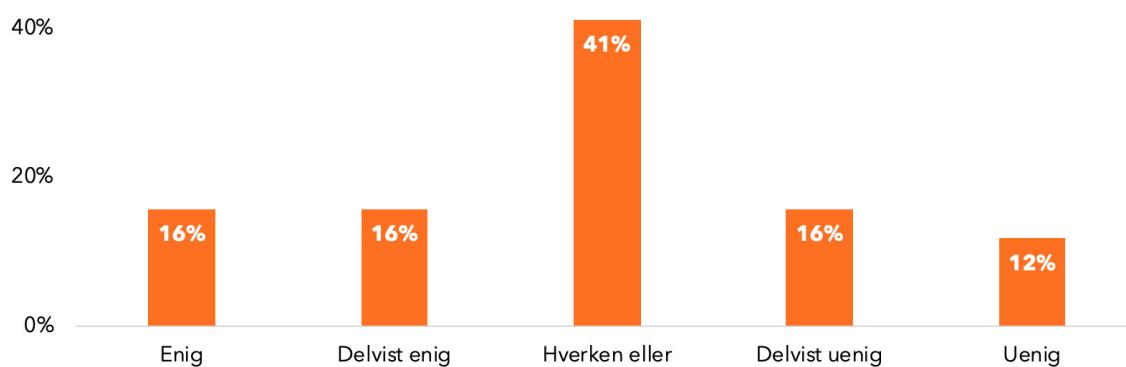


Det fremgår af figur 33 at 31 % er enige eller delvist enige i, at de ressourcer det krævede at lave undervisningsmateriale var godt givet ud, medens 41 % var hverken enige eller uenige. Dette kan skyldes flere forhold, men ét forhold kan blandt andet være, at mange af stadeholderne ikke havde et fælles sammenligningsgrundlag ift. hvad de skulle forvente. Derudover kan svaret skyldes, at der er flere faktorer, der spiller ind end skildret i spørgsmålet. Vi kan i den forbindelse spore, at stadeholderne har forholdt sig forskelligt til de respektive udfordringer der opstod:

"Det var ikke alle deltagere til workshoppen der havde forberedt sig, så vi lavede workshoppen med udgangspunkt i at man som deltager fik mere ud af det hvis man havde forberedt sig, men at det ikke var et krav at man havde forberedt sig for at være med."

- Stadeholder, Ungdommens Folkemøde 2019

Figur 34: "Alt i alt var de ressourcer det krævede at udvikle undervisningsmateriale givet godt ud ift. det samlede udbytte"



Som citat for forrige side anfører eksisterer der forskellige erfaringer med deltagerne ved workshops. Stadeholderne har dog i dette eksempel indrettet deres workshop, så det passer med de deltagere, der var mødt op.

OPSUMMERING

Overordnet peger staderholder evalueringen i retning af, at de er positive, når det kommer til deres deltagelse på UFM. Størstedelen af staderholderne tilkendegiver en enighed i, at de får udbytte af at være staderholdere. Dog er det afgørende i forbindelse med staderholdere, at UFM overvejer, hvordan forventningsafstemningen med staderholdere kan optimeres.

Til dette hører derpå, hvordan workshopformatet kan styrkes og liberaliseres, men samtidig også, hvordan undervisningsmaterialets undervisningsgrundlag kan synliggøres. Det er afgørende, at det format, som workshop er etableret på, gentænkes, og i større grad både rummer differentiering i elever, men samtidig også sikrer den fornødne dynamik til selve workshoppen.

Her er det vigtigt at overveje hvordan vi kan give frihed til at staderholderne selv kan skabe et materiale, der giver dem det bedste udbytte, samtidig med at deltagerne får en lærerig og god oplevelse ved staderholderne.

EVALUERING 2020

Nærværende evalueringsrapport har præsenteret resultaterne fra Ungdommens Folkemøde 2019. Overordnet har den peget i retning af de indledningsvist skitserede tematikker, hvorfor disse vil adresseres i forbindelse med udviklingen af Ungdommens Folkemøde 2020. Som tillæg til denne overordnede rapport har evalueringen dertil foretaget en nedslagscase, som går i dybden med deltagernes demokratiske selvtillid forud og efter Ungdommens Folkemøde. Afgørende for denne var at tegne et generationsportræt, der derpå kan bistå gentænkningen af eksempelvis den forventningskløft, som nærværende evaluering har skildret.

Denne evaluering peger i retning af en række spørgsmål, der handler om selve interaktionen blandt de tilstedeværende på Ungdommens Folkemøde, og forholdet mellem spontant gæret demokratiske møder og den koordinerede planlægning hjemmefra. Det er derpå evalueringens anbefaling, at der i forbindelse med Ungdommens Folkemøde 2020 foretages en undersøgelse af denne, hvilket konkret kunne ske igennem en brugerrejse til at udvise en visuel og kronologisk fremstilling af oplevelsens på selve pladsen. Dette muliggør, at der ville opnås en forståelse for, dels hvilke positive og negative øjeblikke, der er på pladsen, men samtidig også hvad der skaber interaktionen mellem de tilstedeværende. Især problemstillingerne, som denne evaluering har rejst, med en forventningsafstemning mellem deltagere og stadeholdere, ville kunne adresseres, ved at få skitseret og klargjort den konkrete oplevelse. Det forslås at der med de respektive tilstedeværende foretages brugerrejser, dette enten sidst på dagen til Ungdommens Folkemøde eller efterfølgende.

Ungdommens Folkemøde 2020 er en milepæl, da den markerer femte året for folkemødets afholdelse, og den finder sted d. 2.-3. september i Valbyparken. Vi håber på at se dig.



**VI SES PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2020
D. 2. - 3. SEPTEMBER.**