

UNGDOMMENS FOLKEMØDE



UNGDOMSBUREAUET

Evaluering af Ungdommens Folkemøde 2018

Indhold

1. Sammenfatning af evalueringen	1
2. Ungdommens folkemøde 2018	3
Læsevejledning	4
Metode og dataindsamling	5
UFM'18 overblik	7
3. Unge på UFM'18	10
Hvem deltog på UFM'18?	10
Unge er underholdt på UFM'18	12
Udbytte	15
Oplevelsen af de praktiske forhold	19
Opsamling	23
4. UFM'18 i undervisningen	25
Motivation	25
Elevernes udbytte	25
Indhold	28
Forberedelse til UFM	31
Opsummering	32
5. Organisationer på UFM'18	35
Motivation	35
Udbytte	36
Stadeplads	36
Workshops	37
Logistik	38
Opsamling	42
6. Frivillighed på UFM'18	44
Demografi	45
Motivation	45
Udbytte	45
Opsamling	47
7. Tak for i år!	48

1. Sammenfatning af evalueringen

På baggrund af denne evaluering kan vi i korthed konkludere, at afviklingen af Ungdommens Folkemøde 2018 er lykkedes godt og i høj grad har levet op til Ungdomsbureauets ambitioner og visioner.

UFM'18 har bidraget til at øge unges demokratiske selvtillid igennem den demokratiske vitaminindsprøjtning og inspirationskilde, som festivalen har været for de godt 23.000 unge deltagere. Festivalen har givet dem oplevelsen af, at deres stemme har en vigtig betydning i samfundet, og at den ikke kun skal høres, men også tages seriøst. Underviserne har udvist stor interesse for eventet, hvor deres elever har opnået et højt fagligt udbytte af deltagelsen på UFM'18. De deltagende organisationer er blevet klogere på ungdommen, og ligeledes er ungdommen blevet klogere på organisationernes formål og virke. Desuden har de frivillige, der giver et stort bidrag til UFM, også haft en god oplevelse og fået indsigt i samt ansvar for afholdelsen af UFM'18.

Alle deltagergrupperne udviser stor interesse i at deltage igen ved næste års UFM, hvilket vi ser som et udtryk for, at størstedelen af deltagerne overordnet set har haft en god oplevelse på UFM'18.

Facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere

Vores målsætning om, at unges stemmer skal lyttes til og inddrages, er blevet indfriet på UFM'18 – festivalen har i høj grad udgjort den tilsigtede platform for et ligeværdigt og gensidigt inspirerende møde mellem unge og et væld af organisationer og beslutningstagere. Dette fremgår af, at 76% af de unge respondenter er meget enige eller enige i, at de følte ungdommen blev taget alvorligt i aktiviteterne på UFM'18, og 94% af studepladsholderne angiver, at unge var engagerede og deltog aktivt i aktiviteterne ved deres studeplads.

Facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.

Vi havde en ambition om, at UFM'18 skulle være hele ungdommens folkemøde, hvilket i nogen grad er blevet indfriet. Vi har i højere grad end de tidligere år lagt ressourcer i at rekruttere deltagere, der tilhører den ældre del af målgruppen (20-30 årige), men resultatet af dette har desværre ikke kunnet leve op til ambitionerne. Dog har vi nået vores ambition om, at 10% af deltagerne er elever på en erhvervsuddannelse og derigennem nået vores forventning om, at festivalen skal være et sted, hvor unge mødes på tværs af deres ungdomsuddannelser. I forhold til selve faciliteringen af dette møde, fremgår det af vores spørgeskemaundersøgelse blandt unge deltagere, at omkring halvdelen af unge er meget enige eller enige i, at de har indgået i dialog med andre unge på UFM'18. Det er et meget fint udgangspunkt for, at unge får større forståelse for hinanden og tager oplevelsen med sig videre, men der er stadigvæk plads til forbedring i forhold til vores facilitering af mødet unge imellem.

Skabe mere virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformater

Vi mener, at vi i høj grad er lykkedes med at skabe virkelighedsnære undervisningsformater på UFM'18. Unge såvel som undervisere giver udtryk for, at unge har haft et højt fagligt udbytte af deres deltagelse på UFM'18, hvor 74% af de unge respondenter angiver, at de er meget enige eller enige i, at de har lært noget nyt på UFM'18, og 76% af underviserne vurderer, at deres elever generelt har haft et meget stort eller stort fagligt udbytte af deres deltagelse. Unge giver desuden udtryk for, at de har følt sig underholdt, og at de har deltaget i aktiviteter, de synes var spændende.

Evalueringen har desuden givet os stor indsigt i hvilke tiltag, der fungerer mindre godt, og som vi med fordel kan kaste endnu et blik på og undersøge, hvordan vi kan forbedre fremadrettet. Dette har ledt til en række ændringer samt forskellige ideer, vi er i fuld gang med at udvikle.



På UFM'18 testede vi muligheden for at holde en tre-dages festival, hvor lørdag skulle tiltrække unge fra videregående uddannelser og arbejdsmarkedet. Det lykkedes vi ikke med i så høj grad, som vi ønskede. Det kræver mange ressourcer for stædeholdere at sætte mandskab af til tre dages festival. Desuden ønsker vi med UFM at engagere flere mere, og vores erfaring fra UFM'18 fortæller os, at det i høj grad er unge, der allerede er engagerede der deltager lørdag. Derfor vil UFM fremadrettet være en to-dages festival, der strækker sig over torsdag og fredag.



Flere forskellige interessenter har oplevet udfordringer omkring workshops på UFM'18. Herunder er det et problem, at de tilmeldte deltagere ikke dukker op til workshoppen. Derudover ønsker underviserne et større udbud af workshops. Vi vil derfor fremadrettet sørge for et større udbud af workshops, hvor vi selv bidrager med workshops, samt gøre det til et mere forpligtende format, hvor deltagerne skal forberede sig til workshoppen allerede inden UFM begynder.



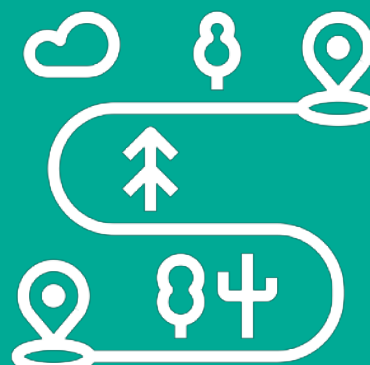
På UFM'18 havde vi en overrepræsentation af unge fra Storkøbenhavn og Sjælland, grundet placeringen i Valbyparken. På baggrund heraf vil vi fremadrettet i endnu større grad end hidtil forsøge at nå ud til flere unge fordelt i hele landet. Vi planlægger derfor at besøge ungdomsuddannelser landet over, hvor vi vil tale med både elevråd, undervisere og rektorer. Herudover vil vi tilbyde billig transport og overnatning. Desuden vil vi med et bredere udbud af undervisningsmateriale forsøge at tiltrække flere undervisere fra alle dele af landet.



Mange oplevede lange ventetider og hurtigt udsolgt mad på årets UFM. Derfor vil vi næste år sørge for at have flere madtilbud, og vi har et nyt projekt i støbeskeen, hvor vi håber på at åbne en food-court, hvor vi sætter mere fokus på måltidet og samtidig have flere og billigere madtilbud til deltagerne.



Af spørgeskemaerne fremgår det, at der har manglet facilitering af dialog unge imellem. Da øget dialog mellem unge er en af de vigtige årsager til at afholde UFM, vil vi derfor fremadrettet sætte større fokus på denne del af UFM. Gennem pladsdesign, og vores food-court, vil vi forsøge at skabe rum for dialog uden for stædepladserne og scenerne.



Turen igennem Valbyparken ned til festivalpladsen virkede alt for lang for mange. Vi planlægger derfor næste år at skabe en interaktiv rute, hvor deltagerne stilles spørgsmål og skal "stemme med fødderne", når de går igennem parken. Dermed vil vi sørge for, at de bliver engagerede allerede inden, de træder ind på festivalpladsen.

2. Ungdommens folkemøde 2018

Ungdommens Folkemøde 2018 (UFM'18) løb af stablen 6.-8. september i Valbyparken, hvor den danske ungdom for tredje år i træk samledes til en festival i demokratiets tegn. Formålet med Ungdommens Folkemøde er at inspirere unge til at engagere sig i samfundet.

Ungdommens Folkemøde er startet, udviklet og organiseret af Ungdomsbureauet. Ungdomsbureauet er en non-profit organisation, hvis vision er at medvirke til at skabe den mest samfundsengagerede generation af unge i danmarkshistorien. Gennem forskellige initiativer faciliterer Ungdomsbureauet platforme, hvor unge inddrages i alle samfundets hjørner. Ungdommens Folkemøde er Ungdomsbureauets største projekt med over 23.000 unge deltagere.

Ungdommens Folkemøde skal understøtte unges demokratiske selvtillid ved at tage ungdommen seriøst og ved at inddrage samt aktivere unge til at tage del i demokratiet. Danske unge har stor viden om det politiske system, eksempelvis når det kommer til spørgsmål om stemmeafgivning og hvor mange, der sidder i parlamentet. Men danske unge ligger i bunden af den internationale skala, når det kommer til deres vurdering af vigtigheden af at involvere sig aktivt i demokratiet, hvor de anser det at afgive sin stemme som værende tilstrækkelig demokratisk deltagelse¹. Det er bl.a. danske unges lave demokratiske selvtillid, der ligger til grund for, at vi afholder UFM. Derfor er det en helt central målsætning, at UFM'18 skal støtte op om den demokratiske selvtillid og engagere unge til at tage mere aktiv del i demokratiet, både under og efter UFM. Dette gøres ved at:

1. **Facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere**

På Ungdommens Folkemøde skal ungdommens stemme ikke kun høres, men også lyttes til og inddrages, så den får betydning i en kontekst, der rækker langt ud over festivalpladsen. Derfor kan unge og organisationer indgå i dialog på UFM.

2. **Facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelser, sociale skel etc.**

UFM er en platform, der fremmer fællesskab, samtale og demokratisk deltagelse blandt unge. På UFM kan unge indgå i dialog med hinanden og derigennem sammen tænke i nye baner på de områder, de brænder for.

3. **Skabe mere virkelighedsnære og demokratisk dannende undervisningsformater**

Med UFM ønsker vi at bidrage til den del af ungdomsuddannelsernes formål, der skal vække elevers interesse for og udvikle elevers kompetencer til at medvirke aktivt i et demokratisk samfund. Derfor kan unge på UFM gå på opdagelse i demokratiet og afprøve dets muligheder. UFM er dermed en unik mulighed for at rykke undervisningen ud af klasselokalet og ind i en levende kontekst.

UFM's kerneinteressenter

UFM er bygget op omkring fire forskellige deltagergrupper, der alle har spillet en stor rolle både inden og under UFM'18; Unge, undervisere, organisationer og frivillige.

Unge - UFM afholdes for unge deltagere, da det er dem, vi ønsker at give en demokratisk indsprøjtning via deres deltagelse på UFM. Festivalen henvender sig til alle unge i målgruppen mellem 15-30 år, men da størstedelen af deltagerne kommer i en undervisningssammenhæng, er de hovedsageligt i aldersgruppen 15-20 år.

Undervisere - I kraft af, at mange unge deltager i en undervisningssammenhæng, er undervisere en vigtig deltagergruppe på UFM. På UFM lægges der vægt på det faglige udbytte af unges deltagelse, og

¹ International Civic and Citizenship Education Study. Se mere på <http://iccs.iea.nl/home.html>

der tilbydes derfor forskelligt undervisningsmateriale samt workshops målrettet elever på ungdomsuddannelser.

Organisationer - foreninger, organisationer, virksomheder, græsrodder, institutioner og partier deltager som stadepladsholdere til UFM. I stadepladserne kan unge deltagere gå på opdagelse og i dialog med samfundsaktørerne. Dette er ikke blot en mulighed for, at unge kan blive klogere på alle samfundets hjørner, men også en mulighed for organisationerne til at få unges inputs til samfundsudviklingen. Ud over at bemande stadepladser afholder de forskellige deltagende organisationer desuden workshops for unge, der deltager i en undervisningssammenhæng, hvor unge og organisationer sammen kan diskutere og blive klogere på en aktuel samfundsmæssig problemstilling inden for organisationens område.

Frivillige - Ud over Ungdomsbureauets sekretariat arbejder en gruppe af kernefrivillige på UFM året rundt. De kernefrivillige grupper har stået for udarbejdelse af indhold på scenerne, frivilligrekruttering og -miljø, PR- og kommunikationsopgaver, workshops samt statement og aktiviteter på pladsen. Desuden er en masse afviklings-frivillige med til at bygge pladsen op, tage den ned igen samt sørge for forskellige opgaver under afviklingsdagene på UFM.

Scener

På UFM er der fire scener med forskelligt indhold, hvor eksperter, unge, politikere og meningsdannere diskuterer ungerelaterede emner. Scenerne har forskellige fokusområder og formål, som Ungdomsbureauets sekretariat og frivillige kuraterer.

Store Scene er UFM's samlingspunkt med shows og navne, der appellerer til en bred skare af unge. UFM åbnes og lukkes fra Store Scene. Her afholdes politiske debatter, kulturelle indslag, talks og koncerter.

Lille Scene er en mindre scene, der går i dybden med emner og ikke er bange for at nærde igennem. Arrangementer på Lille Scene appellerer derfor til mindre målgrupper. Arrangementerne er meget snævert fokuseret i forsøget på at lade det fokuserede fortælle noget om det brede. Flere af arrangementerne på lille scene er skabt i samarbejde med organisationer.

Hemmelige Scene er en scene til de intime, langsomme, tabubelagte og rolige indslag, der til sammen skal tjene som pause og afbræk til en ofte hektisk festivalplads. På UFM er der brug for et rum, der kan åbne op for bagsiderne af ungdommen, hvilket kan være svært fra scener i et åbent rum. Derfor er Hemmelige Scene gemt godt af vejen.

Ølkassen var med på UFM'18 for første gang og er en scene, hvor alle lige fra gymnasieelever til folketingspolitikere kan stille sig op og holde brandtaler på tre minutter. Ølkassen er en scene, hvor unge får muligheden for at tale direkte til publikum om det, de brænder mest for.

Læsevejledning

Indeværende evalueringsrapport præsenterer og analyserer det indsamlede datamateriale. Vi vil i dette kapitel begynde med en præsentation af datagrundlaget samt hvilke evalueringspunkter, vi ønsker at belyse i rapporten. Efterfølgende er rapportens inddeling bygget op omkring UFM's fire interessenter; deltagere, undervisere, stadeholdere og frivillige. I kapitel 3 starter vi med at undersøge deltagernes oplevelse og udbytte af UFM'18. I kapitel 4 fokuserer vi på undervisernes motivation for at deltage i UFM'18 med deres elever, samt deres vurdering af elevernes udbytte. Herunder vil vi i både kapitel 3 og 4 undersøge unges udbytte i forhold til demokratisk selvtillid. Efter at have sat fokus på unge deltagere vil kapitel 5 se nærmere på stadepladsholdernes motivation, udbytte og oplevelse af deres deltagelse på UFM'18 samt processen op til afvikling. Herefter vil vi kort undersøge de frivilliges udbytte af deres arbejde på UFM'18 i det sidste kapitel 6.

Metode og dataindsamling

Evaluering

Formålet med denne evaluering er at vurdere, hvorvidt Ungdommens Folkemøde 2018 har levet op til de ambitioner og visioner, vi har sat for festivalen. Evalueringen vil forsøge at besvare følgende spørgsmål:

- Har de forskellige deltagergrupper overordnet set haft en god oplevelse på UFM'18?
- Var deltagergruppen repræsentativ for målgruppen?
- Stemmer deltagernes udbytte overens med Ungdomsbureauets ambitioner?
- Har de deltagende organisationer opnået deres forventede udbytte af deres deltagelse på UFM'18?
- Har UFM'18 skabt en ramme for dialog unge imellem samt mellem unge og samfundsaktører?

Demokratisk selvtillid

Med UFM håber vi at styrke unges demokratiske selvtillid, da de danske unge scorer lavt på dette i sammenligning med internationale standarder. Derfor er en stor del af evalueringen fokuseret på unges udbytte på netop det område. Demokratisk selvtillid er ikke i sig selv en målbar størrelse, hvorfor vi må tage andre måleenheder i brug, når vi ønsker at undersøge, hvorvidt deltagernes demokratiske selvtillid er blevet øget efter deres deltagelse på UFM'18. Vi har defineret flere komponenter, som, vi mener, kan sige noget om den demokratiske selvtillid.

Først og fremmest ser vi på den demokratiske selvtillid under deltagelsen på UFM. Her sætter vi fokus på dialog og aktiv deltagelse i de aktiviteter, der er på UFM. Vi mener, at aktiv deltagelse og lyst til at indgå i dialog med samfundsaktører og andre unge kan være et udtryk for demokratisk selvtillid, idet det vidner om en interesse for demokratiet samt en stillingtagen til forskellige samfundsmæssige områder.

Vi undersøger desuden unges nysgerrighed på demokratiet, samt hvorvidt unge føler, at de har en stemme og mulighed for at påvirke ting i samfundet. Nysgerrighed er et udtryk for en begyndende interesse og åbner op for en større interesse fremadrettet, og vi mener derfor, det er et vigtigt første skridt til at øge den demokratiske selvtillid. Imidlertid er følelsen af at have en stemme og kunne påvirke ting i samfundet et klart udtryk for demokratisk selvtillid, da det viser, at unge føler sig inkluderet i demokratiet, og at de ved deltagelse i demokratiet har en reel mulighed for at påvirke noget.

Derudover ser vi på, hvorvidt unge har fået større motivation til at engagere sig fremadrettet igennem forskellige demokratiske platforme, eksempelvis et parti, en organisation eller har opdaget nye måder at engagere sig på. Dette ser vi også som et tydeligt udtryk for demokratisk selvtillid da det, at aktivt engagere sig igennem forskellige demokratiske deltagelseskkanaler, kan ses som et udtryk for en tro på, at alle kan spille en rolle i demokratiet.

Datagrundlag og forbehold

Til evalueringen af UFM'18 har vi hovedsageligt benyttet os af kvantitative metoder, med supplement fra et fokusgruppinterview med seks stadepladsholdere fra UFM'18.

Den kvantitative data består af spørgeskemaer tilsendt de forskellige deltagere på UFM'18; unge, undervisere, stadepladsholdere og to frivilligrupper. Spørgeskemaerne er udarbejdet og udsendt af Ungdomsbureauet.

Figur 1: Antal respondenter på vores udsendte spørgeskemaer

Deltagere	Undervisere	Stadepladsholdere	Kernefrivillige	Afviklingsfrivillige
329 respondenter	63 respondenter	54 respondenter	22 respondenter	50 respondenter

Fokusgruppeinterviewet med stadepladsholdere blev afholdt med det formål at uddybe resultaterne fra spørgeskemaevalueringerne samt at opnå en bedre forståelse af deres oplevelse og udbytte af UFM'18. Desuden er evaluering af UFM'18's tilgængelighedsindsats for personer med handicap baseret på en evaluering udarbejdet af Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH).

Evalueringen er baseret på et trianguleret datagrundlag med kilder fra alle deltagergrupper. Vi har dog nogle fejkilder i vores datagrundlag, grundet vores distribueringsmetode.

Spørgeskemaerne er blevet distribueret via e-mails og weblinks. For spørgeskemaet til unge deltagere er 137 respondenter indsamlet via e-mail, de har oplyst og givet samtykke til, at vi bruger, ved download af UFM'18 appen. De resterende 192 deltagerrespondenter er indsamlet igennem undervisere, der har videregivet et weblink til deres elever. Dermed kan der være en overrepræsentation af unge, der går på ungdomsuddannelser iblandt respondenterne. Det er dog vores klare indtryk, at de fleste deltager i en undervisningssammenhæng, hvilket reflekteres i hvornår de, der deltager er til stede, hvilket er inden for ungdomsuddannelsernes undervisningstid.

Spørgeskemaerne til unge og undervisere er tilsendt modtagere af Ungdomsbureauets undervisernyhedsbrev samt de undervisere, der har tilmeldt deres elever til workshops. En stor del af disse er undervisere på STX, hvorfor resultaterne i både underviserne og unge deltagers spørgeskemaer kan være udsat for en skævvridning og betyde en overrepræsentation af unge og undervisere fra STX. At der er flere undervisere fra STX tilmeldt vores undervisernyhedsbrev og workshops kan også ses som et udtryk for, at UFM i højere grad tiltrækker undervisere fra STX, og dermed være repræsentativt for deltagergruppen.

Spørgeskemaerne til stadepladserne er blevet tilsendt alle stadepladsernes kontaktpersoner, hvoraf 54 ud af 77 har besvaret spørgeskemaet, altså ca. 70% af kontaktpersonerne. Desuden er de forskellige organisationstyper repræsenterede i besvarelserne. Derfor mener vi, at vi på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen samt vores fokusgruppeinterview med stadeholderne kan gøre generelle konklusioner omkring stadeholderne oplevelse på UFM'18.

Vi må understrege at evalueringen er udarbejdet af Ungdomsbureauet. Vi vil i rapporten forholde os så neutralt som muligt til resultaterne, men vi kan ikke skrive os ud af vores partiskhed som arrangør af UFM'18. Dette til trods vil vi understrege, at vi vil benytte denne evalueringsrapport internt til at vurdere hvilke områder, vi skal lægge ressourcer i og forbedre til næste års Ungdommens Folkemøde. Derfor er det i vores egen interesse at præsentere evalueringen så neutralt som muligt.

UFM'18 overblik

UFM'18 i tal

Ungdommens Folkemøde strakte sig over tre dage og har i år haft ambitioner om at vokse, både på antal deltagere og på deltagende organisationer. Herunder præsenteres fakta om UFM'18 i tal.

- Estimeret til 23.300 deltagere over tre dage
- 110 organisationer fordelt på 76 stadepladser
- 90 workshops afholdt torsdag-fredag
- 8 partiledere fra Folketingets ni partier deltog
- 5 ministre afholdt taler
- 45 kernefrivillige, der har arbejdet på UFM'18 siden januar
- 162 afviklingsfrivillige, der hjalp til fra d. 1.-9. september

De 23.000 deltagere på UFM'18 ligger et stykke under vores ambition på omkring 35.000 deltagere over alle tre dage. Det er især lørdag, der var præget af et lavt deltagerantal, med ca. 3.700 besøgende i løbet af dagen.

Figur 2: Antal deltagere på UFM'18²

I alt	Torsdag	Fredag	Lørdag
35.000 forventede deltagere	15.000 forventede deltagere	12.000 forventede deltagere	8.000 forventede deltagere
23.300 deltagere	11.400 deltagere	8.800 deltagere	3.700 deltagere

Som det fremgår af figur 2, er lørdagens deltagerantal det, der i høj grad afviger fra det forventede antal, da det var estimeret til omkring 8.000 deltagere, imens torsdag og fredag i mindre grad har afviget fra vores forventede antal deltagere.

Ambitionen om antallet af stadepladser og organisationer er opnået, med 76 stadepladser og 110 deltagende organisationer, der var med til at bidrage med indhold og engagement på UFM'18.

UFM var desuden meget besøgt af Folketingets politikere. Eksempelvis afholdt otte partiledere fra Folketingets partier taler, hvor Lars Løkke Rasmussen beklageligvis måtte aflyse sin åbningstale, og dermed var den eneste partileder, der ikke deltog. Desuden afholdt fem ministre taler, og en række Folketings-, kommunal- og regionspolitikere besøgte UFM for at afholde taler eller deltage i andre arrangementer på pladsen.

Mediedækning og synlighed

UFM'18 var bredt eksponeret i det danske medie billede, hvor mange medier satte fokus på taler, arrangementer og deltagernes holdninger til forskellige emner. UFM fik generelt bred mediedækning i danske livemedier, hvor programmerne P1 Morgen, 4. division på P1, TV2 Lorry, TV2 News og P3 17-nyheder havde indslag om og fra UFM'18. Yderligere dækkede flere landsdækkende dagblade og webmedier UFM'18 med artikler og reportager med interviews fra både deltagere og arrangører. UFM'18 blev omtalt i medierne Politiken, Information, Altinget, DR Nyheder, Jyllands-Posten, Berlingske Tidende, BT og Kristeligt Dagblad. Derudover blev to artikler om Ungdommens Folkemøde bragt i Ungdomsmagasinet GOTHA, som udkommer hver måned.

² Disse tal er udarbejdet af TDC, der gennem opsættelse af mobilmaster har beregnet antallet af deltagere over de tre dage.

En søgning på Ungdommens Folkemøde i mediedatabasen Infomedia, for perioden omkring UFM'18 (1. august til 20. september), giver følgende statistisk for artikler og indslag:

Figur 3: Antal artikler og indslag i forskellige medietyper

I alt	Regionale og lokale dagblade	Landsdækkende dagblade	Magasiner og fagblade	Webkilder	Lokale ugeaviser	Nyhedsbureauer
233 artikler	71 artikler	11 artikler	5 artikler	128 artikler og indslag	12 artikler	6 indslag

På sociale medier har vi fokuseret på kommunikation gennem Facebook og Instagram, da det er vores indtryk, at det er disse sociale medier, flest unge bruger. Derudover har mange af de deltagende organisationer brugt sociale medier til at promovere deres deltagelse på UFM'18.

På Facebook har vores opslag haft en samlet rækkevidde på 167.953 brugere, hvilket vil sige at dette antal brugere har set opslagene. Vi havde generelt stor rækkevidde på vores opslag - inden afvikling havde det mest sete opslag en rækkevidde på 32.500 personer, imens der under afvikling var op til 5.300 personer, der så opslagene, en klar stigning ift. sidste års kommunikationsindsats hvor der under afvikling var op til 1.700 nåede personer på opslagene.

På Instagram blev der slået 9 billeder op under afviklingen af UFM'18 og 17 op til afvikling. Også her nåede vi en større rækkevidde end i 2017 med op til 600 interaktioner og 15.350 nåede personer på opslagene. Udover vores egne opslag blev der i alt uploadet 445 billeder under hashtagget #ufm18 og 144 billeder under #ungdommensfolkemøde.

Vi var ikke selv aktive på Twitter, men her blev hashtaggene #ufm18 og #ungdommensfolkemøde brugt hhv. 287 og 34 gange. Ifølge Trendsmap Denmark trendede #ufm18 den 6. september, og var dermed et af de mest anvendte hashtags på danske twitterprofiler den dag.

DELTA GERE



3. Unge på UFM'18

I dette afsnit beskrives deltagernes oplevelse og udbytte af at have deltaget på UFM'18. Der lægges vægt på deltagernes udbytte ift. demokratisk selvtillid og læringsudbytte, deres oplevelse af indholdet på scenerne og i stadepladserne samt oplevelsen af de praktiske forhold. Derudover undersøger vi deltagerdemografien, idet vi i år har lagt en ekstra indsats i at rekruttere en bred deltagergruppe.

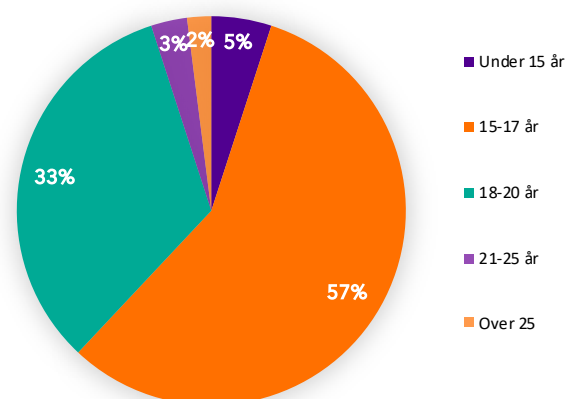
Hvem deltog på UFM'18?

Vi vil begynde med en beskrivelse af deltagernes demografi; herunder aldersspredning, uddannelse samt geografisk spredning. Vi har til årets UFM lagt en ekstra indsats i at rekruttere bredt på alle tre områder, og vi vil derfor vurdere hvorvidt vores målsætninger er blevet indfriet.

Alder

Målgruppen på UFM'18 var, som nævnt, unge mellem 15-30 år. En ambition for årets UFM var at øge antallet af deltagere over 20 år på årets UFM, hvor det sidste år var ca. 1% af deltagerne, der var 21 år eller derover. Som det fremgår af figur 4, er denne målsætning ikke blevet indfriet, da 90% af respondenterne er mellem 15-20 år. Andelen af deltagere over 20 år er steget til ca. 5%, dermed var der en mindre stigning ift. tidligere år. Her vil vi minde om, at der kan være en sammenhæng med hvordan vi har distribueret spørgeskemaerne, der som nævnt er blevet udsendt via underviserne foruden vores app, hvilket skaber en overrepræsentation af unge på ungdomsuddannelser. Dog er det vores eget indtryk fra pladsen, at dette billede blandt respondenterne stemmer nogenlunde overens med deltagersammensætningen på pladsen. Den aldermæssige spredning hænger desuden sammen med uddannelsesbaggrund, som nu undersøges nærmere.

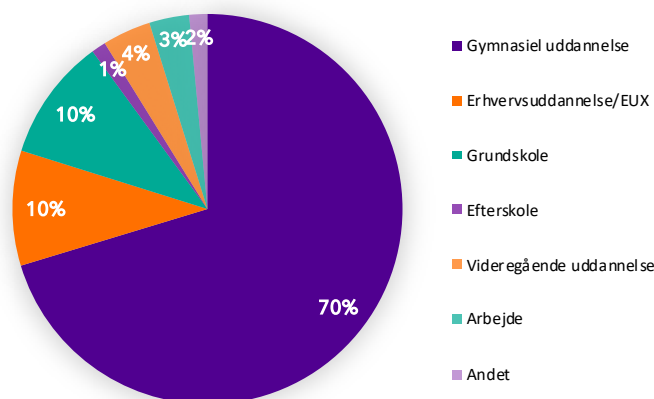
Figur 4: Angiv din alder



Uddannelse

Ungdommens Folkemøde skal være en platform, hvor en hel ungdomsgeneration mødes. Derfor var en af målsætningerne for UFM'18 at engagere flere unge fra videregående uddannelser og arbejdsmarkedet samt unge fra ungdomsuddannelser, der ikke er en gymnasial uddannelse. I relation til dette har forventningen om, at omkring 10% af deltagerne var unge fra erhvervsfaglige uddannelser i spørgeskemaet vist sig at være tilfældet. Dette er stadig udtryk for en mindre underrepræsentation af EUD-elever, idet 18,5%³ af en ungdomsårgang påbegynder en erhvervsfaglig uddannelse. Derfor kan der lægges en yderligere indsats i at rekruttere unge fra erhvervsuddannelser til næste års UFM, for at imødekomme at UFM skal være hele ungdommens folkemøde.

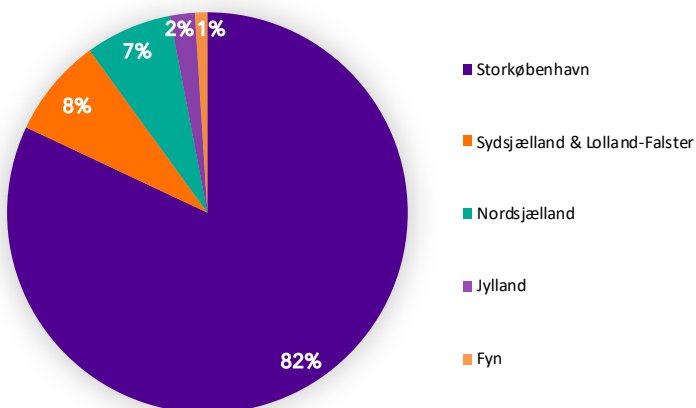
³ uvm.dk/aktuelt/nyheder/uvm/udd/gym/2017/marts/170320-fortsat-stor-soegning-mod-gymnasiet

Figur 5: Hvad laver du til hverdag?


Forventningen om, at 10% af torsdagens og fredagens deltagere ville komme fra videregående uddannelser og arbejdsmarkedet blev imidlertid ikke indfriet, da kun 5% af deltagerne var fra disse målgrupper. Lørdag var forventningen, at hele 75% af deltagerne ville være fra den ældre del af målgruppen. Grundet den lave deltagelse lørdag har vi indsamlet for få respondenter, til at kunne konkludere på deltagerfordelingen den dag. Vi må blot erkende, at denne målgruppe har været svær for os at få mobiliseret til at deltage på UFM'18. Der kan være mange forskellige faktorer, der ligger til grund for denne udfordring, så som en for bredt favnende branding- og kommunikationsstrategi, eller det forhold, at der i forvejen er så mange forskellige tilbud til den specifikke målgruppe – eksempelvis blev der samme dag afholdt en klimamarch, hvor en stor procentdel af målgruppen deltog.

Geografisk spredning

UFM har alle år haft stor succes med at rekruttere deltagere fra Hovedstadsområdet, og dette billede gentages i årets UFM.

Figur 6: Hvor i landet kommer deltagerne fra?⁴


82% af deltagerne kommer fra Storkøbenhavn, hvilket antages at hænge sammen med placeringen af UFM'18 i Valbyparken. Vi må dog erkende, at det har været svært ved at nå deltagere uden for Sjælland, da kun 3% af deltagerne kommer fra Jylland og Fyn. Det er vores indtryk, ud fra spørgeskemaerne og vores Advisory Board, at flere faktorer spiller ind i undervisernes overvejelser om at deltage på UFM, når

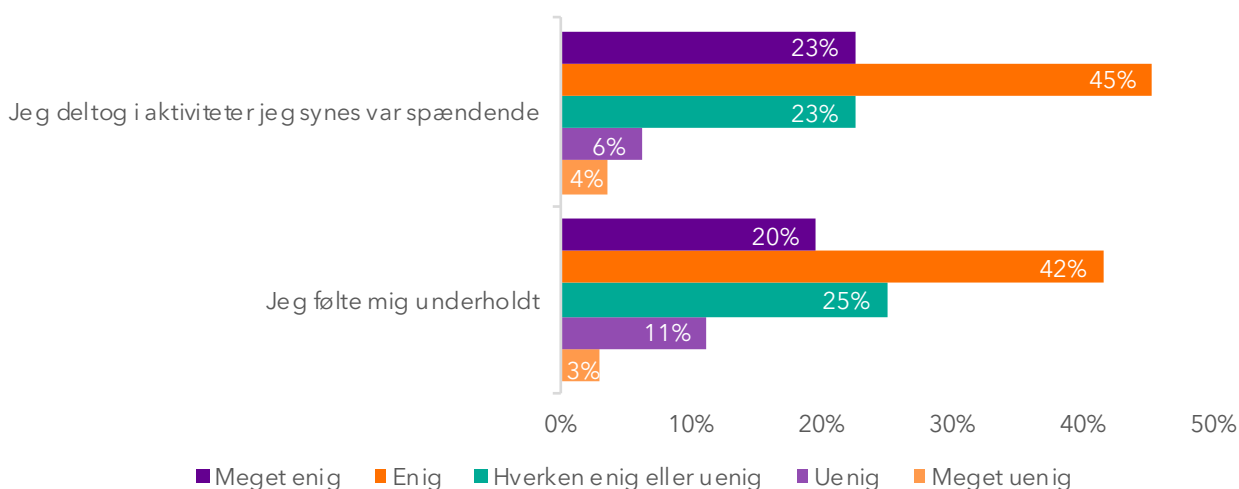
⁴ Dette er baseret på et estimat fra TDC's deltageranalyse på UFM'18.

de kommer længere væk fra. En årsag er den lange transporttid forbundet med deltagelse hvilket betyder, at klasser enten vil have et kort besøg på UFM eller skal overnatte for at få mest muligt ud af deres deltagelse. I den forbindelse vil mange timer gå til transport og samfundsaglig undervisning, hvilket for nogle undervisere kan være svært at få til at gå op i en højere enhed. Økonomien ved både transport og overnatning spiller en rolle i forhold til rekruttering af undervisere og elever, der kommer længere væk fra. Vi har forsøgt at imødekomme nogle af disse udfordringer ved at sørge for billige overnatningstilbud til klasser fra ungdomsuddannelser, men kun fire klasser har benyttet sig af dette tilbud. Desuden er det vores indtryk, at mange undervisere planlægger én større tur til København pr. klasse, hvor de blandt andet ønsker at besøge Folketinget, der desværre er lukket, i den periode hvor UFM afholdes, samt at besøge andre kulturelle og samfundsrelevante institutioner. Der er altså flere forskellige udfordringer, vi skal arbejde på at løse, hvis vi skal lykkes med at sikre, at Ungdommens Folkemøde bliver et folkemøde, hvor unge fra hele Danmark er repræsenterede.

Unge er underholdt på UFM'18

På UFM'18 har deltagerne kunnet opleve et væld af aktiviteter, herunder debatter, koncerter, workshops, fremvisninger og meget mere. Indholdet er båret af arrangementer på de fire scener, som Ungdomsbureauet og UFM-kernefrivillige har stået for at booke, samt alt det indhold de forskellige stadepladsholdere har forberedt til deres deltagelse på UFM'18, herunder de workshops stadeholderne udvikler. Dette afsnit vil fokusere på deltagernes oplevelse af indholdet, hvor vi i næste afsnit vil fokusere på deltagernes generelle udbytte.

Figur 7: Udsagn om deltagernes generelle oplevelse på UFM'18



Generelt har størstedelen af deltagerne haft en god oplevelse på UFM'18, hvor 68% angiver, at de er meget enige eller enige i, at de har deltaget i aktiviteter de synes var spændende, imens 61% er meget enige eller enige i, at de følte sig underholdt. Det er vigtigt for os, at deltagerne har en god og underholdende oplevelse på UFM, da det er med til at skabe grobund for, at unge får lyst til at udforske demokratiet både på UFM og efterfølgende.

Scener

Indholdet på scenerne er som nævnt tilrettelagt af Ungdomsbureauets sekretariat og frivillige. Aktiviteterne på scenerne skal være både underholdende og gå i dybden med forskellige fokusområder. Vi har i spørgeskemaevalueringen stillet unge spørgsmålene: "Hvad var det bedste ved UFM'18?" og "Hvad var det værste ved UFM'18?". I forhold til indholdet på scenerne har flere af respondenterne nævnt Ølkassen som det bedste ved UFM'18 grundet de mange politikere, der afholdte taler, men også de mange unge, der fik et talerør på Ølkassen.

Under kommentarfeltet til "det værste ved UFM'18" så vi, at mange har oplevet udfordringer ved Hemmelig scene. Der var stor interesse i de indslag, der var på scenen, hvilket udfordrede konceptet, der fordrer et intimt rum med et mindre publikum, hvor scenen er placeret et "hemmeligt" sted væk fra festivalpladsen. Den store tilslutning til arrangementerne er et positivt udtryk, men vi vil vurdere hvorvidt konceptet skal gentænkes til næste års UFM, så vi både kan imødekomme den store interesse og det intime rum. Mange deltagere havde især udfordringer ved at finde scenen, da selve scenen ligger gemt uden for festivalpladsen, og mødestedet til scenen var svært at få øje på.

... (det bedste ved UFM'18 var) ølkassen, hvor der var spændende indslag fra både politikere og fra andre unge

Deltager på UFM'18

... (det værste ved UFM'18 var) at Hemmelig Scene havde et for lille skilt, så vi ikke nåede med til indslaget

Deltager på UFM'18

... (det bedste ved UFM'18 var) at høre unge, engagerede talere på ølkassen. Jeg gik meget inspireret, glad og opløftet hjem!

Deltager på UFM'18

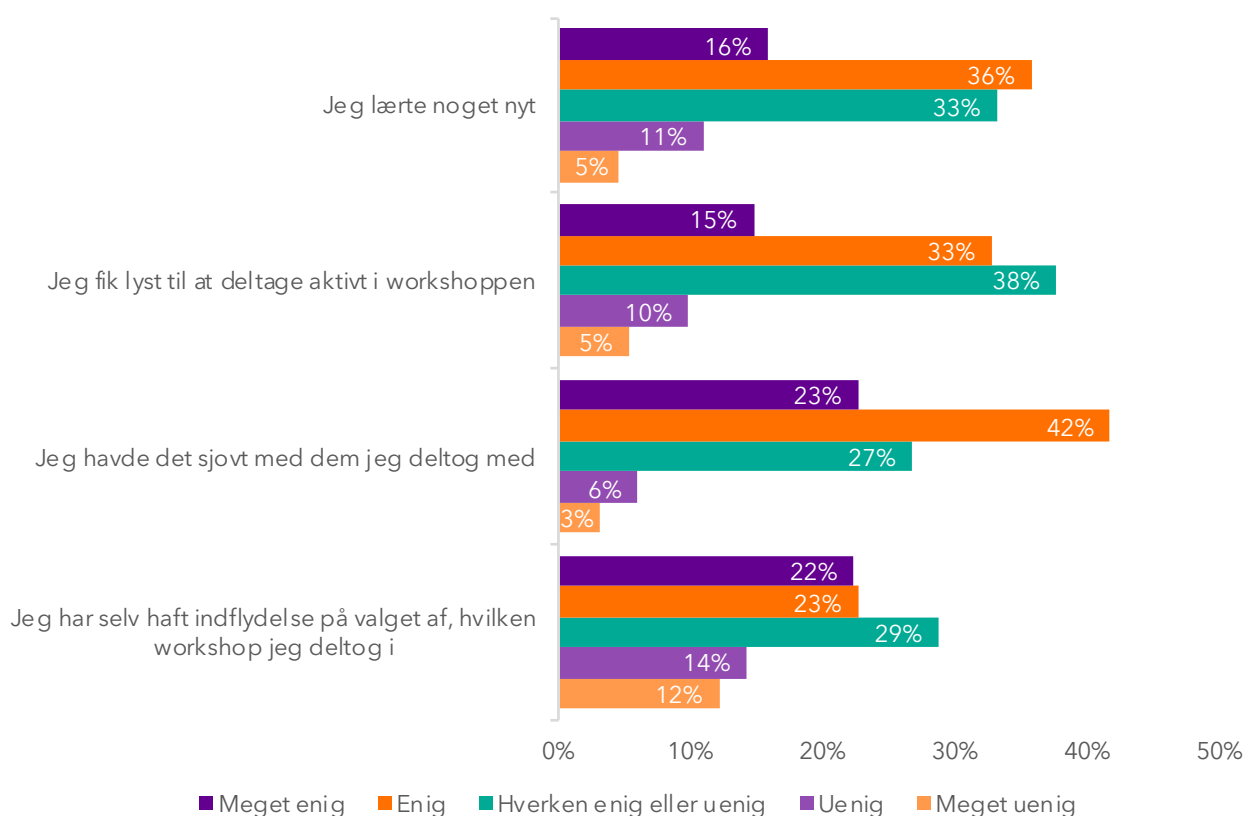
Stadepladser

Som nævnt står de forskellige deltagende organisationer for en stor del af indholdet på UFM, med de mange forskellige typer af arrangementer der afholdes ved stadepladserne. I spørgeskemaerne giver deltagerne udtryk for, at de forskellige organisationer til stede på UFM'18 både var relevante og lærerige, samt at de var meget imødekommende og gerne ville indgå i dialog med unge. Dette er vigtigt for, at deltagerne får en positiv oplevelse ved at interagere med samfundsaktører.

Workshops

Workshoppene arrangeres og faciliteres af stadeholderne og tager udgangspunkt i en samfundsrelevant udfordring inden for organisationens specifikke område. Workshoppene ser derfor også meget forskellige ud, da det er de enkelte organisationer, der selv har stået for at arrangere deres workshop - dog med hjælp og vejledning fra en af UFM's kernefrivilliggrupper. Vi kan derfor på baggrund af vores data kun få et begrænset indblik i unges oplevelse af workshoppene, da det med stor sandsynlighed er deltagere fra samme workshop der har besvaret spørgeskemaet. Vi kan dermed hovedsageligt anvende disse resultater til at undersøge hvorvidt der er noget vi skal være opmærksomme på i forhold til workshoppene.

Figur 8: Deltagernes oplevelse af workshops



Workshoppen er en mulighed for, at unge og organisationer sammen kan udvikle løsningsforslag og generere idéer omkring workshopudfordringen, som stadeholderne selv har stillet. Overordnet set har deltagerne haft en god oplevelse til de forskellige workshops, som det fremgår af ovenstående figur 8. 58% af respondenterne angiver, at de er meget enige eller enige i, at de fik lyst til at deltage aktivt i workshoppen. I kraft af, at workshopformatet lægger op til aktiv deltagelse, kan vi godt arbejde endnu mere på, hvordan vi kan sikre mere aktiv deltagelse fra alle deltagere, eksempelvis igennem forberedelse op til de forskellige workshops. Årsagen til, at de resterende ikke er enige i, at de fik lyst til at deltage aktivt i workshoppen, er ikke til at vide med sikkerhed, men det kan muligvis hænge sammen med, at det oftest er underviserne, der vælger hvilken workshop eleverne skal deltage i, hvilket kan gøre motivationen

for at deltage mindre, fordi eleverne ikke selv har været en del af beslutningsprocessen. Som det fremgår af spørgeskemaundersøgelsen har 45% af respondenterne angivet, at de har haft indflydelse på valget af workshop, hvilket for os er en overraskende høj andel, da vi har haft indtryk af, at det hovedsageligt er underviserne der vælger hvilke workshops deres elever skal deltage i. Laver vi et krydstjek fremgår det dog, at der muligvis er en sammenhæng – 53% af de respondenter, der er meget uenige i, at de har haft indflydelse på valget af workshop angiver, at de er meget uenige eller uenig i, at de fik lyst til at deltage aktivt i workshoppen. Herimod er det kun 9% af dem, der er meget enige i at have haft indflydelse på valg af workshop, der angiver dette.

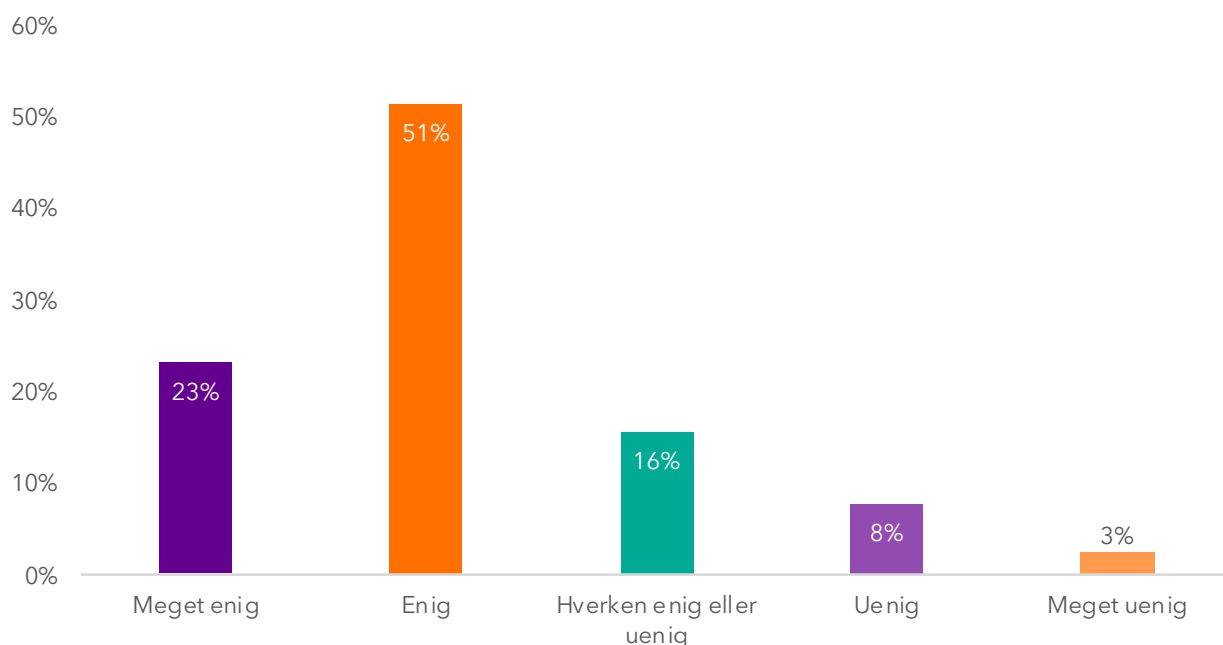
Udbytte

Som nævnt er en målsætning for UFM'18 at skabe virkelighedsnære undervisningsformater, og i denne sammenhæng er det desuden vigtigt, at UFM'18 støtter op om unges demokratiske selvtillid og bidrager til at skabe mere samfundsengagerede unge borgere. Dels er det vigtigt at deltagerne har fået et fagligt udbytte af deres oplevelse på UFM'18. Derudover er det vigtigt at deltagerne får lyst til at engagere sig mere i demokratiet.

Læring

Som nævnt kommer en stor del af deltagerne i en undervisningssammenhæng, hvorfor det er en målsætning, at UFM støtter op om det faglige udbytte. Det fremgår af vores spørgeskemaundersøgelse, at hele 74 % af deltagerne angiver, at de er meget enige eller enige i, at de lærte noget nyt på UFM'18. Dermed kan UFM'18 siges at have udgjort et godt rum for læring. Vi vil uddybe deltagernes faglige udbytte i kapitel 4, hvor vi kommer ind på undervisernes opfattelse af deres elevers udbytte af deltagelsen på UFM'18.

Figur 9: Jeg lærte noget nyt på UFM'18

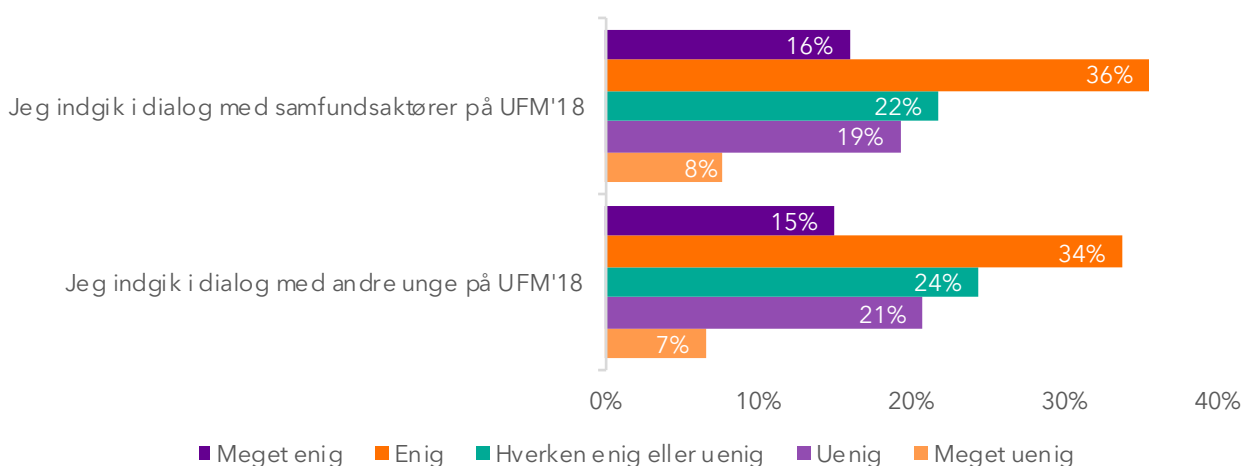


Mødet med samfundsaktører

Af spørgeskemaerne fremgår det, at omkring halvdelen af respondenterne er meget enige eller enige i, at de har indgået i dialog med samfundsaktører på UFM'18. I betragtning af, at der på UFM'18 var repræsentanter fra 110 organisationer, der stod klar til at indgå i dialog med unge, tyder det på, at der

alligevel er noget, der udfordrer denne dialog. Dette er et vigtigt opmærksomhedspunkt for vores videre arbejde med at udvikle formater, der lægger op til dialog og inddragelse af deltagerne. Det er vigtigt at pointere, at besvarelserne også kan skyldes, at nogle unge ikke anser alle organisationerne på UFM som værende "samfundsaktører", hvilket er den betegnelse, vi anvender i spørgeskemaet om samtlige deltagende aktører. Der kan altså være opstået misforståelser i denne sammenhæng, hvilket vi må tage til efterretning til næste års evaluering. Flere af respondenterne kommenterer, at stadeholderne var imødekommende og meget gerne ville indgå i dialog, hvorfor det er bemærkelsesværdigt, at kun omkring halvdelen oplever at have indgået i dialog med disse, hvilket er årsagen til, at vi tror der kan være opstået en misforståelse ved brug af betegnelsen "samfundsaktører". Under alle omstændigheder er det relevant for os at undersøge, hvordan vi kan gøre det nemmere for unge at deltage i aktiviteter og indgå i dialog med organisationerne under deres deltagelse på UFM.

Figur 10: Unge i dialog på UFM'18



Det er så vigtigt at have et sted, hvor ungdommen kan mærke demokratiet og ytre sig...

Deltager på UFM'18

Jeg synes det var fedt at opleve politik uden for klasseværelset. Normalt ser jeg kun politik og samfundsdebat igennem medier og klasseundervisning

Deltager på UFM'18

... (det bedste ved UFM'18 var) at blive udfordret, nysgerrig, provokeret - og klogere!

Deltager på UFM'18

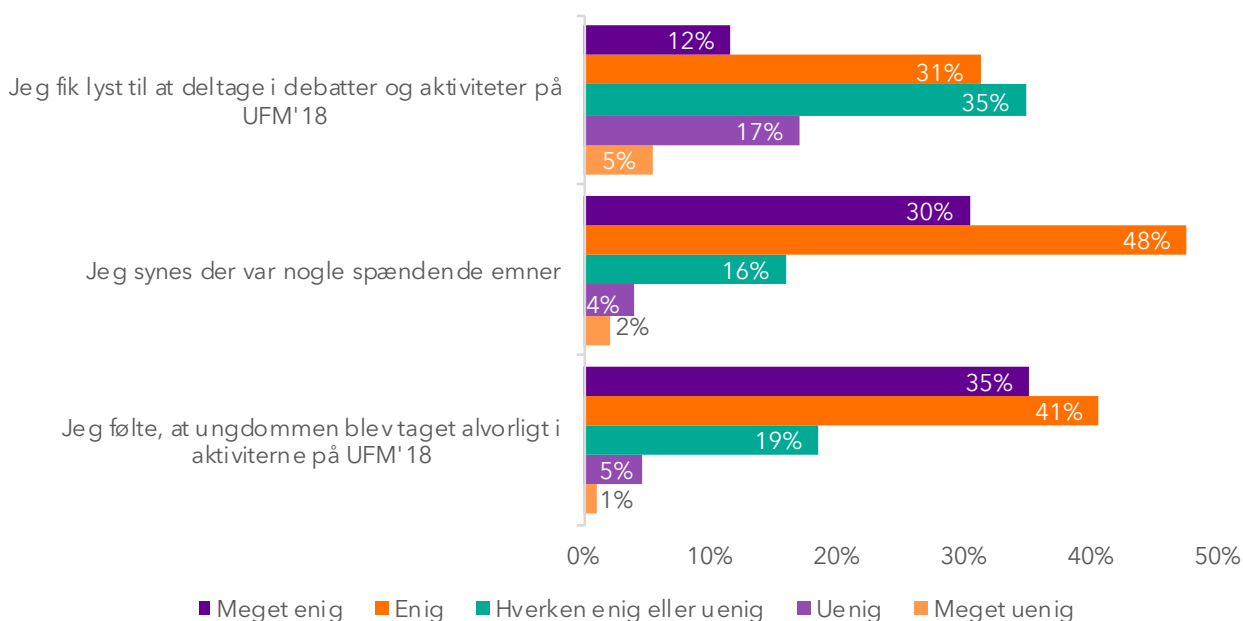
Mødet mellem unge

Som det fremgår af indledningen, er en af målsætningerne for UFM at facilitere mødet mellem unge på tværs af forskelligheder. Det er vigtigt, at unge på UFM får mulighed for at møde andre unge, med forskellige perspektiver på det at være ung, samt de samfundsudfordringer vi står overfor. På UFM vil vi gerne fremme fællesskab, samtale og demokratisk deltagelse blandt unge, og i den forbindelse mener vi, det er vigtigt, at unge inspireres og interagerer med hinanden. På figur 10 ses det at ca. halvdelen af deltagerne er meget enige eller enige i, at de har indgået i dialog med andre unge på UFM'18 og 27% har givet udtryk for, at de lærte nye mennesker at kende. Da mange deltager med deres klasse, oplever vi, at det for nogle kan være svært at møde andre unge på UFM'18. De er ofte fokuserede på at løse en opgave og følges ad med deres klassekammerater, hvilket gør dem mindre tilbøjelige til at interagere med andre unge. Hvor der på UFM'18 var rig mulighed for at indgå i dialog med forskellige samfundsaktører, var der i mindre grad en platform, der direkte faciliterede dialog deltagerne imellem.

Unge bliver hørt på UFM

Ud fra spørgeskemaet fremgår det, at 76% er meget enige eller enige i, at ungdommen blev taget alvorligt i aktiviteterne på UFM'18. Vi mener, dette er et vigtigt skridt på vejen til at øge unges demokratiske selvtillid og give unge lyst til at bevæge sig ind i den demokratiske verden, der findes uden for stemmeboksen. Vi oplever, at når unge tages alvorligt, inspireres og motiveres de også til at tage stilling og blande sig i beslutninger, der er med til at forme deres liv og fremtidens samfund. Derfor er vi glade for, at unge tages alvorligt på UFM.

Figur 11: Ungedeltagelse på UFM'18



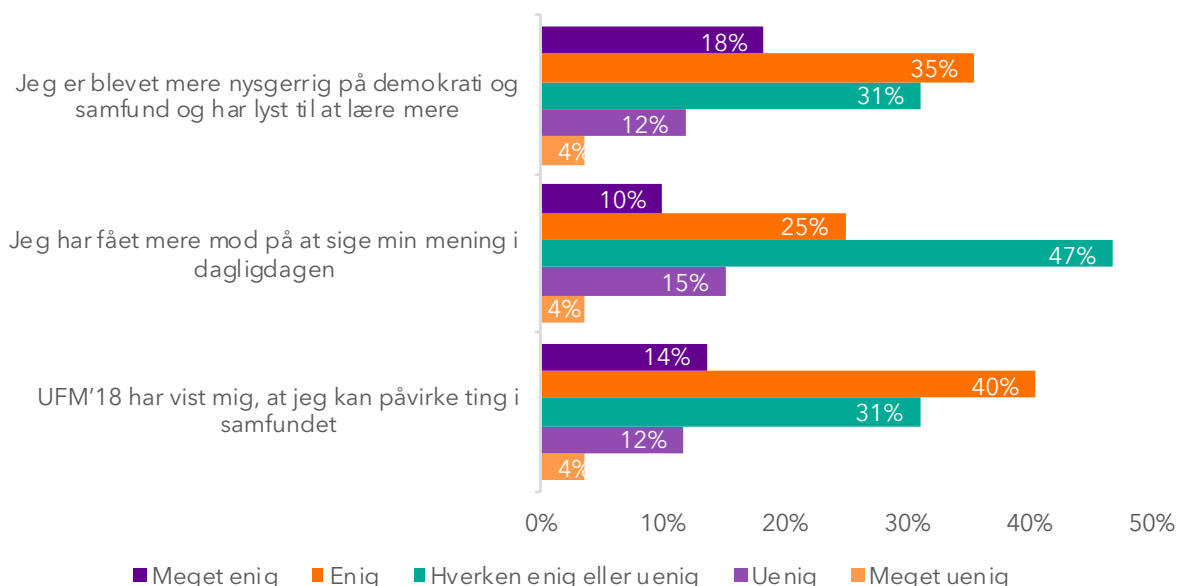
Desuden ses det, at 78% af deltagerne giver udtryk for, at der var spændende aktiviteter at deltage i på UFM'18. Når dette sammenholdes med, at ungdommen har følt sig taget alvorligt i aktiviteterne på UFM'18, kan det undre, at kun 43% er meget enige eller enige i, at de fik lyst til at deltage i debatter og aktiviteter på UFM'18. Dette er et element, vi ønsker at dykke mere ned i fremadrettet, da det kan ses som udtryk for, at det kan virke udfordrende at deltage i debatter og aktiviteter for nogle unge.

UFM inspirerer til fremtidigt engagement

Som nævnt håber vi, at UFM kan være med til at rykke ved unges demokratiske selvtillid også uden for festivalen. Derfor har vi spurgt ind til, hvilken effekt oplevelsen på UFM har haft. Først og fremmest ser vi

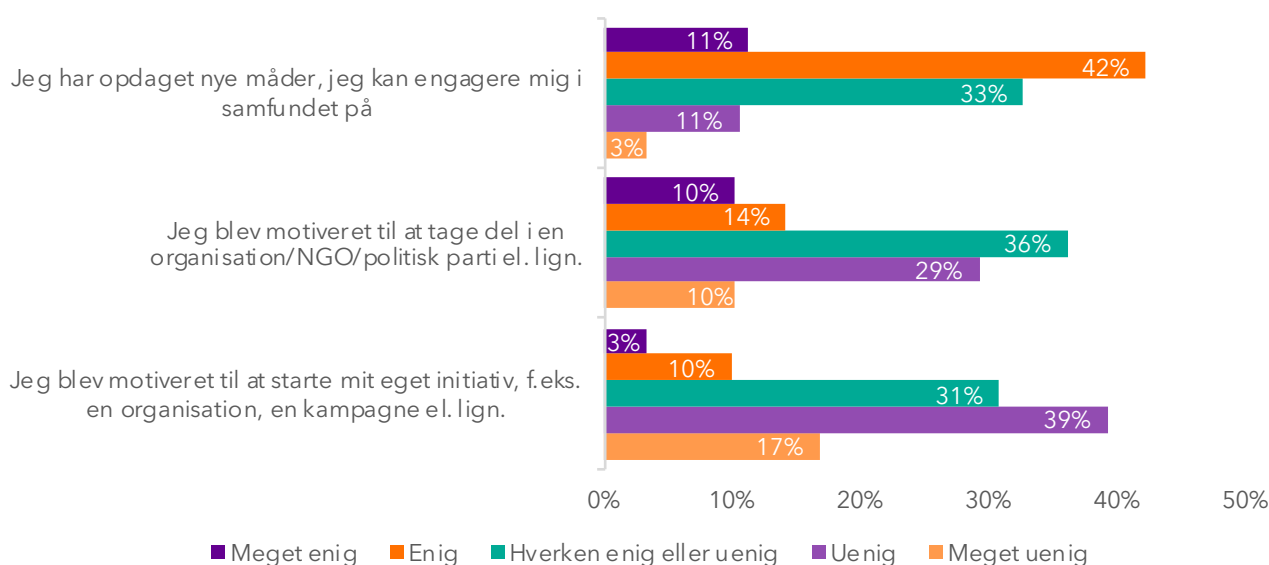
på figur 12, at 53% er meget enige eller enige i, at de er blevet mere nysgerrige på demokrati og samfund efter deres deltagelse i UFM'18, og at de har lyst til at lære mere, hvilket er en relativt stor andel, og hvilket er udtryk for øget demokratisk selvtillid, idet nysgerrighed er udtryk for fremtidigt engagement.

Figur 12: Unges fremadrettede engagement



Desuden ser vi, at 35% har fået mere mod på at sige deres mening i dagligdagen. Set i sammenhæng med andelen, der fik lyst til at deltage aktivt i debatter og aktiviteter på UFM'18, er det en forholdsvis stor andel, der har fået mere mod på at ytre sig uden for UFM. Dette kan hænge sammen med, at ungdommen oplever at blive taget alvorligt på UFM, og hvor 54% er blevet bevidste om, at de kan påvirke ting i samfundet. Disse elementer ser vi som afgørende for motivationen for og lysten til at tage aktiv del i demokratiet og samfundet.

Figur 13: Unge i demokratisk deltagelse



UFM skal gerne inspirere unge til at tage mere aktiv del i den demokratiske verden, hvilket også betyder engagement i forskellige organisationer og foreninger. Herunder er 24% blevet motiverede til at melde sig ind i en organisation eller et parti, imens 13% er blevet motiverede til at starte sit eget initiativ. At 24% er blevet motiveret til at tage del i en organisation eller parti er på sin vis en stor andel, sammenlignet med andelen af den danske befolkning der i dag er medlemmer af partier eller organisationer, hvor ca. 3% af den danske befolkning er medlem af et af Folketingets politiske partier. Men når 39% af respondenterne meddeler, at de er meget uenige eller uenige i, at de er blevet motiveret til at tage del i en organisation, kan det læses som et tegn på, at der er et behov for nye og anderledes måder at engagere sig i demokratiet.

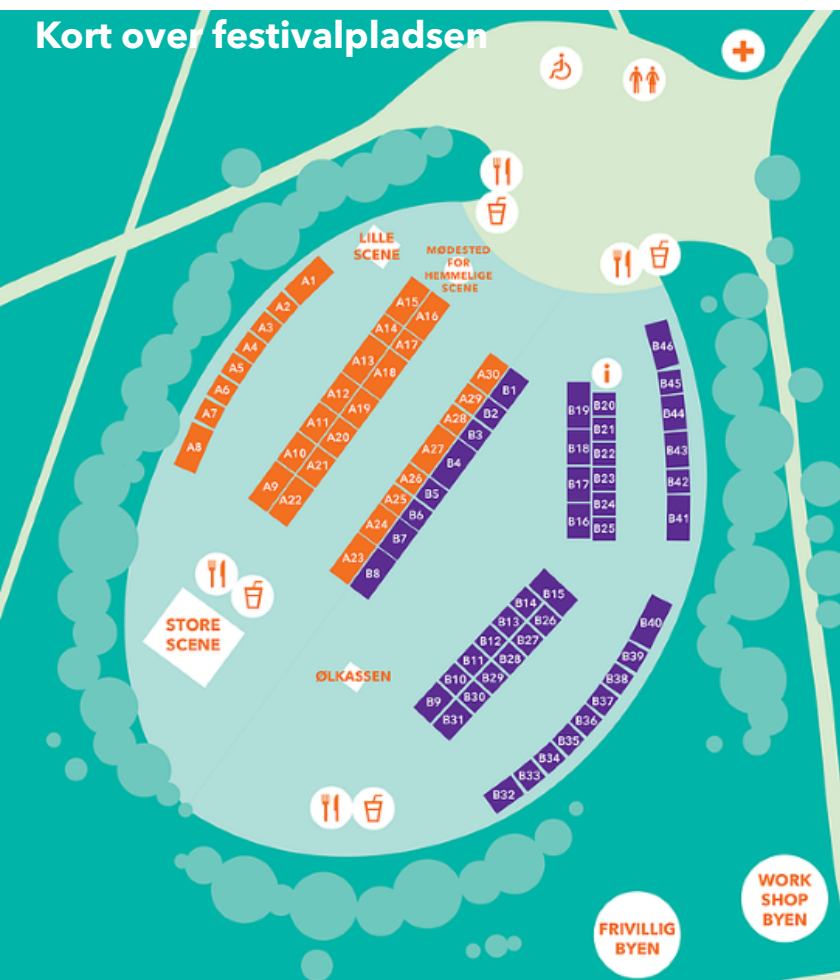
At 13% giver udtryk for, at de er blevet motiverede til at starte sit eget initiativ, kan i relation til dette ses som en forholdsvis lille andel. Dog er det vigtigt at pointere, at det selvfølgelig kræver mange ressourcer og kompetencer at starte sit eget initiativ, hvilket gør det svært for mange unge at igangsætte.

53% af respondenterne er meget enige eller enige i, at de har opdaget nye måder at engagere sig i samfundet på. Hermed kan det siges, at UFM'18 for en stor andel af unge deltagere har vist nye demokratiske platforme, og på sin vis åbnet flere døre for unges samfundsengagement. Dette er et vigtigt element for at opnå målsætningerne for UFM'18, da vi ønsker at engagement i demokratiet skal strække sig langt ud over festivalpladsen. Hermed er det helt centralt, at UFM er med til at åbne døre og vise unge nye måder, hvorpå de kan engagere sig i samfundet.

Oplevelsen af de praktiske forhold

For at deltagerne på UFM kan have en god helhedsoplevelse, må faciliteterne og tilgængeligheden være på plads. Der skal være tilgængelig information, gode muligheder for forplejning og områder hvor man kan slappe af, når der er behov for det. Endelig skal man have mulighed for faktisk at finde de pågældende faciliteter, samt planlægge sin dag og få overblik over, hvad der foregår hvor og hvornår til så stort et arrangement. Her har vi spurgt ind til folks tilfredshed med madboder, lokationen, samt overskuelighed af information.

Kort over festivalpladsen



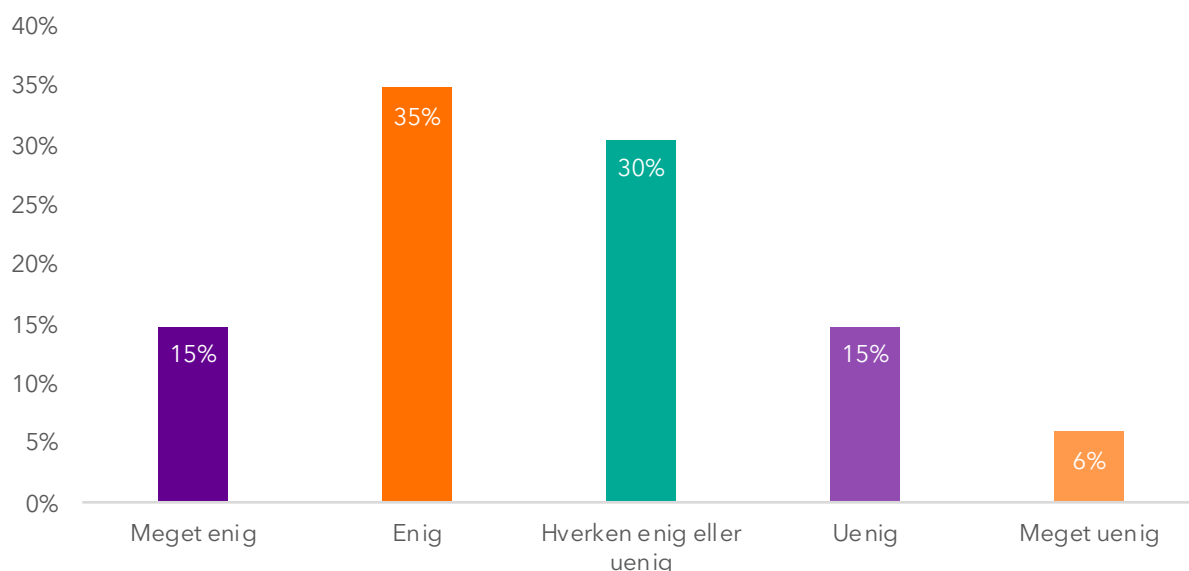
UFM'18

A1	BL - Danmarks Almene Boliger	B1	RCYN
A2	Radikal Ungdom/Radikale Venstre	B2	Ungdomsøen
A3	SEAS-NVE: Vi lader op til fremtiden	B3	Nedhjælps Ungdom
A4	EN AF OS	B4	Landbrug & Fødevarer
A5	RECLAIM THE HOOD: Tingbjerg, Husum og Utterslevhuse	B5	KL - Kommunernes Landsforening
A6	IMS (International Media Support)	B6	Forlaget Columbus
A7	Alternativets Unge	B7	Høreforeningen - pas på hørelsen!
A8	Lærerværelset (Gymnasieskolernes Lærereforening)	B8	EuropaTeltet
A9	Kraftens Bokompelse og TrykFonden: 'Fuld af Liv' og 'Regfri Fremtid'	B9	Ungepanel.dk
A10	Demokratiteltet	B10	Danske Gymnasieelevers Sammenslutning
A11	KABS VIDEN	B11	Mino Danmark
A12	Dyrenes Beskyttelse	B12	Folketinget
A13	Politi	B13	Unge Laboratorier for Kunst og SMK open
A14	Dansk Vegetarisk Forening - Spis verden grønere	B14	Dansk Folkeparti og Dansk Folkepartis Ungdom
A15	Madfællesskaberne	B15	Højskoleme
A16	Ungdommens Røde Kors	B16	FN Byen
A17	NAU - Netværket af Ungdomsråd	B17	Sundhedsstyrelsen, KunMedKondom
A18	TDC Group	B18	Københavns Kommunes Ungdomsskole og UU København
A19	Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selskade	B19	Roskilde Festival
A20	Center for Ludomani	B20	GAME
A21	Livslinien	B21	SF Ungdom
A22	Dansk Industri	B22	Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF
A23	Forbrugerrådet Tænk	B23	Hvad kan fodbold gøre for dig? - DBU København
A24	Cyklistforbundet	B24	Jadisk Informationscenter / Humanity in Action
A25	Socialdemokratiet/DSU	B25	Den Skandinaviske Designhøjskole
A26	Regnbueteltet	B26	Ventilen Danmark: Hvad er et godt ungdomsliv?
A27	UngAalborg	B27	NEXT Uddannelse København
A28	Mellemfolkeligt Samvirke	B28	Venstre og Venstres Ungdom
A29	Fonden for Socialt Ansvar - fælles om at passe på hinanden	B29	Det Kriminalpræventive Råd
A30	Folketrikken	B30	headspace
		B31	Grønseforeningen
		B32	Ung kræft
		B33	Liberal Alliance
		B34	Spillemyndigheden
		B35	Sex & Samfund
		B36	USA's Ambassade i Danmark
		B37	Styrelsen for Forskning og Uddannelse
		B38	Enhedslisten og SUF
		B39	Transparency International Danmark
		B40	KBH SYD - Bland dig!
		B41	DGI
		B42	Det Konservative Folkeparti
		B43	Novavi Ung Rovers
		B44	Dansk-Arabiske Partnerskabsprogram
		B45	P3-teltet
		B46	Movia, Mobilitet og Mock-ups

Lokation og pladsindretning

I år blev UFM afholdt i Valbyparken for første gang. Vi har derfor været interesserede i at høre om deltagerne oplevelse af den nye plads. I den forbindelse har vi spurgt ind til hvorvidt Valbyparken var let tilgængelig. Som det fremgår af nedenstående figur 14 har halvdelen af respondenterne angivet, at de er meget enige eller enige i, at Valbyparken var let at komme til, imens 21% angiver at de er meget uenige eller uenige. Størstedelen af deltagerne er kommet til Valbyparken via offentligt transport, imens ca. 37% kom dertil på cykel eller med private køretøjer.

Figur 14: Valbyparken var let at komme til



I kommentarerne i spørgeskemaet fremgår det desuden, at turen igennem Valbyparken ned til festivalpladsen er lang og uden aktiviteter. Her kan det gøres til en mere underholdende og interaktiv tur. Ifølge rapporten fra Sammenslutningen af Unge Med Handicap (SUMH) kan det være en lang tur fra forskellige togstationer samt fra Valbyparkens indgange til festivalpladsen, både for gang- og synsbesværede.

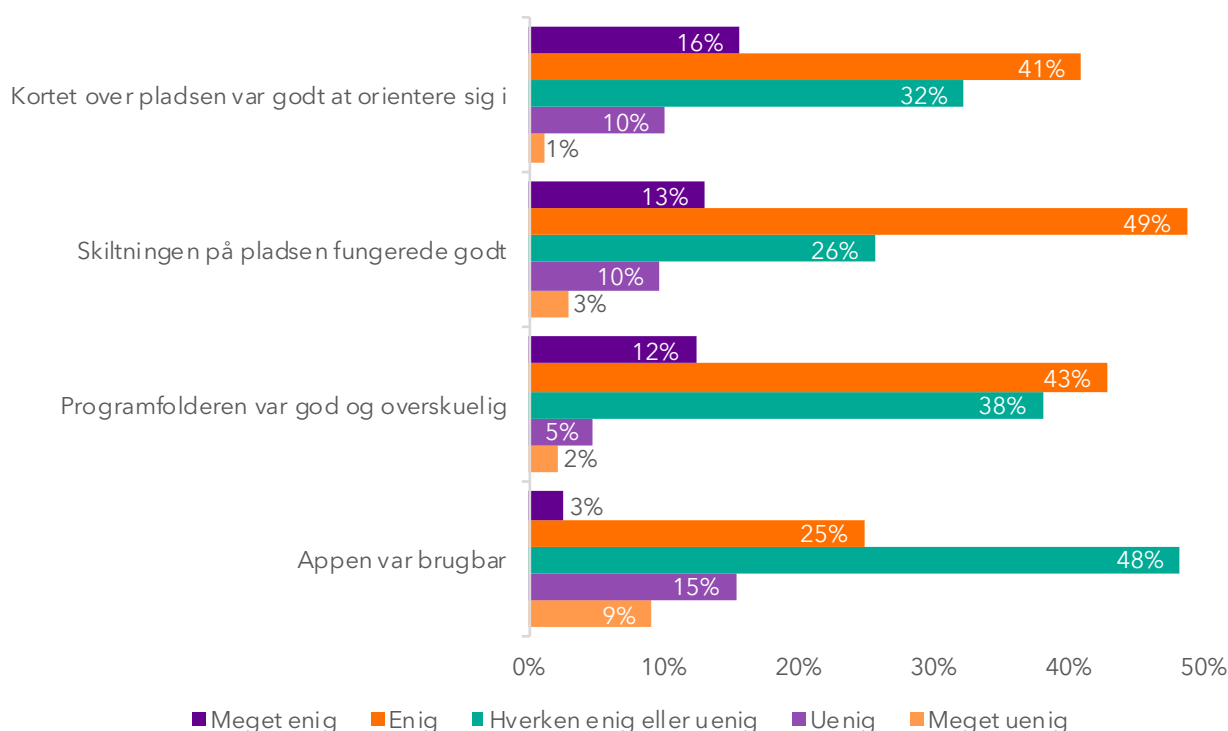
Herudover fortæller SUMH's rapport, at pladsens indretning generelt var handicapvenlig, bl.a. fordi der var godt udsyn fra handicapområdet ved store scene, samt gulve der gjorde det nemmere at komme rundt for kørestolsbrugere.

Information

I spørgeskemaerne har vi spurgt ind til de forskellige informationskilder, der var tilgængelige på UFM'18. Her ses det, at 57% giver udtryk for, at kortet over pladsen var godt at orientere sig i. Kortet, der var tilgængeligt på pladsen, var magen til ovenstående kort på side 19. Trods det, at over halvdelen tilkendegiver, at kortet var godt at orientere sig i, kan kortet gøres endnu mere tilgængeligt. Af SUMH's rapport fremgår det, at personer med synsbesvær kan have svært ved at orientere sig i kortet, hvilket kan tages med i overvejelserne omkring udarbejdelse af kortet til næste års UFM.

I henhold til skiltningen på pladsen angiver 62%, at de er meget enige eller enige i, at skiltningen på pladsen fungerede godt. Dog er der flere kommentarer om, at skiltningen fra de forskellige indgange til festivalpladsen ikke fungerede godt, hvilket også afspejles i SUMH's rapport. Derfor må der kastes et blik på, hvordan deltagerne bedst muligt bliver guidet fra de forskellige indgange i Valbyparken og ned til festivalpladsen.

Figur 15: Udsagn om informationen på UFM'18



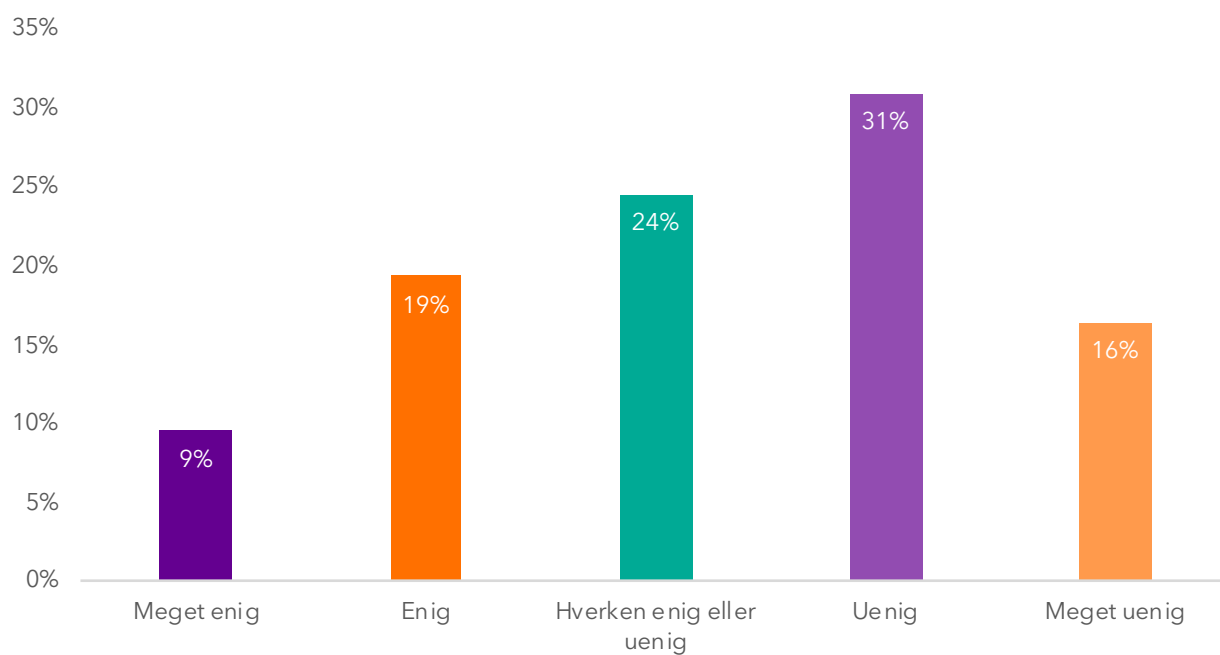
Over halvdelen af respondenterne angiver, at de er meget enige eller enige i, at programfolderen var god og overskuelig, imens kun 7% angiver, at de er meget uenige eller uenige. Dermed fungerede det godt at have en programfolder, sammenlignet med det programmagasin der blev uddelt sidste år. Med hensyn til stadeholderens program fremgår det af nogle kommentarer, at det var svært at finde programmet, hvilket kun var tilgængeligt i appen. Vi kan se, at det kun er omkring 10% af deltagerne, der har downloadet appen, hvorfor det giver god mening, at programmet for stadepladserne var svært at finde. Det kan derfor undersøges, hvordan der kan informeres om stadeholderens program på en mere overskuelig måde.

SUMH's rapport fortæller, at der er behov for at få uddybet informationer på hjemmesiden i forbindelse med forberedelse af deltagelse på UFM, herunder informationer om tilgængeligheden og hvilke arrangementer der er tegnsprogtolkede. Ellers har der været gode oplevelser med informationen til personer med handicap.

Mad

På UFM'18 var der to officielle UFM madtelte, hvorfra der var relativt billige madtilbud, og desuden otte selvstændige foodtrucks. Madtilbuddene på pladsen har i vores spørgeskemaevalueringer vist sig at have en stor betydning for deltagerne, hvor en stor del af kommentarerne til vores spørgsmål "Hvad var de værste ved UFM'18" omhandler pris, ventetid og udbud af mad. Dette ses desuden afspejlet i resultaterne i nedenstående figur 16. Det er selvfølgelig vigtigt, at der er nok mad til deltagerne, så disse evalueringer lægger op til enten at gentænke vores eget koncept omkring mad eller at sørge for at have flere madvogne udefra.

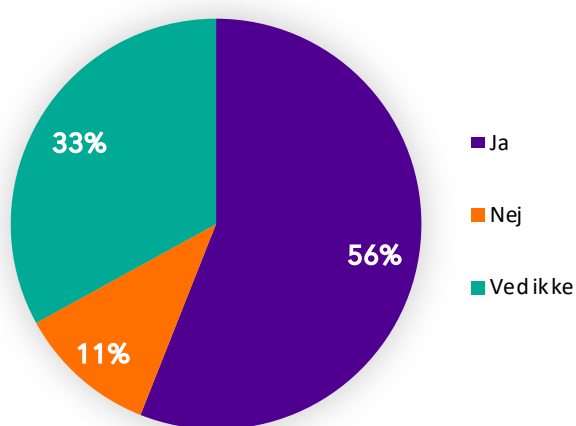
Figur 16: Der var tilpas med madtilbud på pladsen



Opsamling

Unge deltagere har generelt haft en god oplevelse på UFM'18, hvor de har følt sig underholdt, hørt og har fået et højt læringsudbytte. Vi ser ud fra evalueringerne, at UFM overordnet set har skabt en ramme for dialog mellem unge og samfundsaktører, hvor mange unge er indgået i dialog med samfundsaktører og har opdaget nye måder at engagere sig i samfundet på. Derudover kan det udledes, at mange unge har haft et positivt udbytte af deres deltagelse i relation til deres demokratiske selvtillid – eksempelvis føler mange, at de kan påvirke ting i samfundet, de er blevet mere nysgerrige på demokratiet og har opdaget nye måder at engagere sig på. Dermed har UFM'18 levet op til det overordnede formål om at øge unges demokratiske selvtillid, men der er stadig en forholdsvis stor andel, der ikke har oplevet at få øget deres demokratiske selvtillid, ud fra de parametre vi har målt på. Dermed er der stadig et stort forandringspotentiale for UFM fremadrettet.

Figur 17: Kunne du tænke dig at deltage i Ungdommens Folkemøde igen næste år?



At unge overordnet set har haft en positiv oplevelse med deres deltagelse på UFM'18 afspejles i spørgeskemaet, hvor 56% giver udtryk for, at de gerne vil deltage i UFM igen næste år, imens kun 11% giver udtryk for, at de ikke vil deltage igen. Da mange unge som nævnt deltager i en undervisningssammenhæng, mener vi, det er positivt, at så mange gerne vil deltage igen næste år.

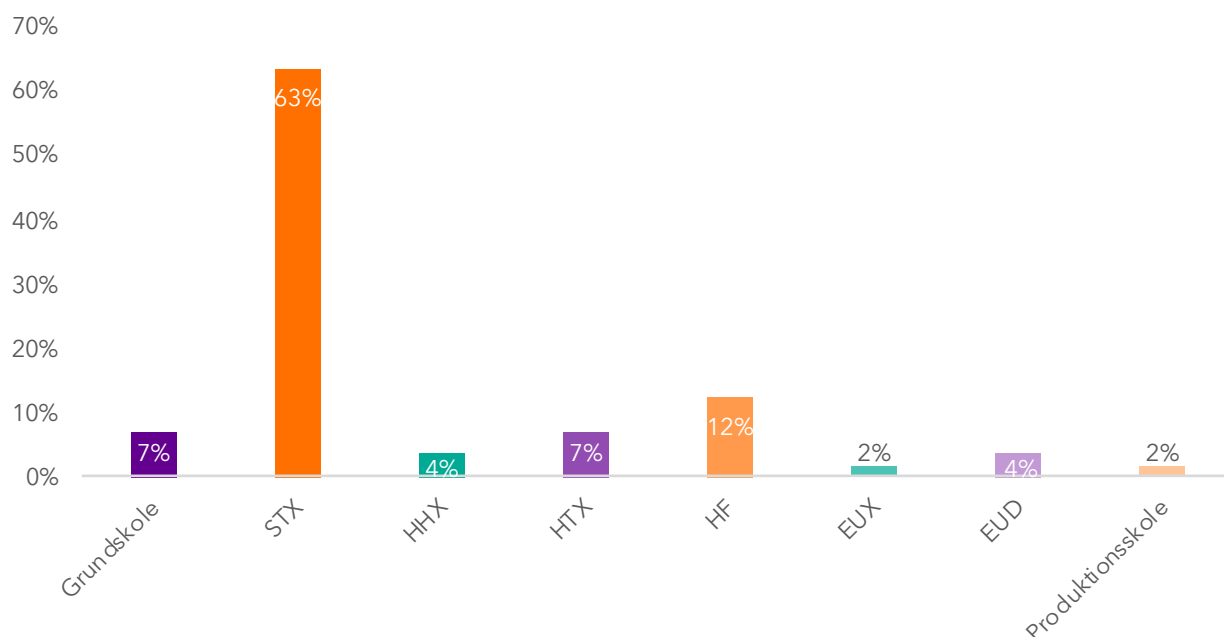
UNDERVISERE



4. UFM'18 i undervisningen

Som det fremgår af deltagerdemografien, besøger mange af deltagerne UFM'18 i en undervisningssammenhæng. I den forbindelse er det vigtigt, at eleverne, der deltager på UFM, opnår faglige mål igennem deres deltagelse. Derfor er det interessant for os at få undervisernes perspektiver på elevernes udbytte samt at få indblik i deres motivation og generelle oplevelse af konceptet omkring UFM'18. Som nævnt er spørgeskemaet til undervisere udsendt via vores nyhedsbrev og til de undervisere, der har tilmeldt elever til workshops. Her viser sig en overrepræsentation af undervisere fra STX sammenlignet med andre ungdomsuddannelser.

Figur 18: Hvilken uddannelse underviser du på?



Motivation

Vi har i spørgeskemaerne til underviserne spurgt ind til motivationen for at deltage med deres elever. Her er det især den demokratiske dannelse af eleverne, der lægges vægt på hos underviserne, idet elever på UFM har mulighed for at interagere med et væld af samfundsaktører samt at møde personer med andre holdninger og en anden baggrund end dem selv. Yderligere er muligheden for at hive undervisningen ud af klasselokalet også en stor motivationsfaktor, hvilket støtter op om UFM's formål med at skabe virkelighedsnære undervisningsformer. Desuden nævner mange, at der opnås faglige mål, især i samfundsfag, ved deltagelsen på UFM.

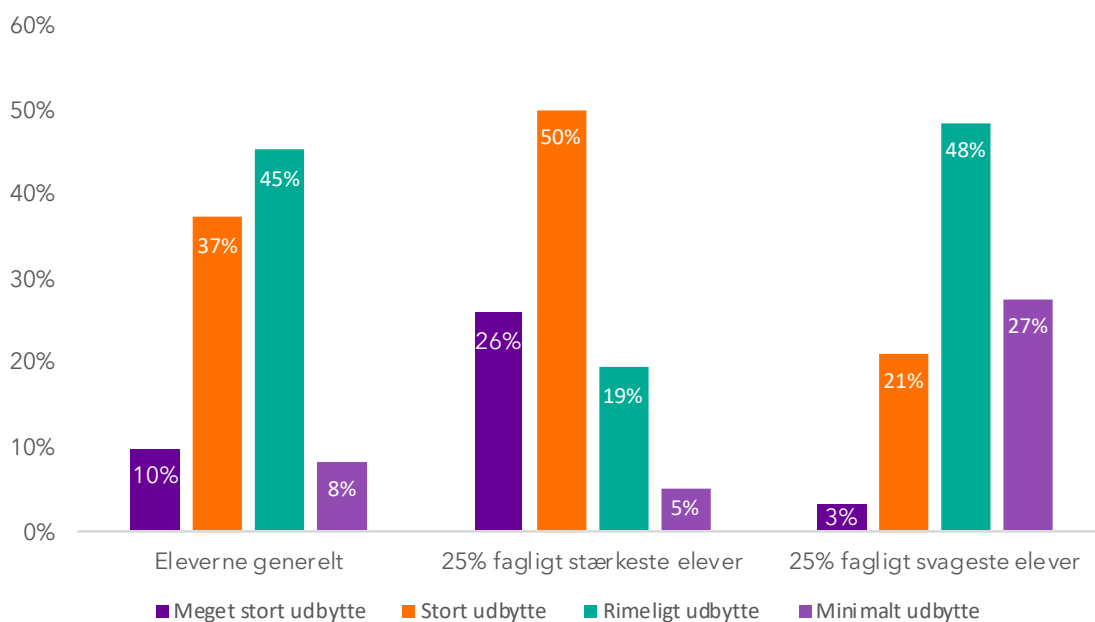
Ud over disse motivationsfaktorer, er der et væld af forskellige årsager til at deltage, der er specifikke for underviserne, fra øvelse i metode og dataindsamling til at UFM passer ind i et specifikt undervisningsforløb. Dog er demokratisk dannelse og mødet mellem unge og samfundsaktører de gennemgående faktorer.

Elevernes udbytte

Vi har i spørgeskemaet spurgt ind til undervisernes indtryk af deres elevers udbytte, herunder både fagligt, socialt og i forhold til demokratisk selvtilid. Det faglige udbytte af deltagelsen på UFM'18 vurderes overordnet set til at være rimeligt eller stort. Her er der en forskel på de forskellige elevgrupper, hvor de 25% fagligt stærkeste elever vurderes til at have fået størst fagligt udbytte. 76% i denne gruppe

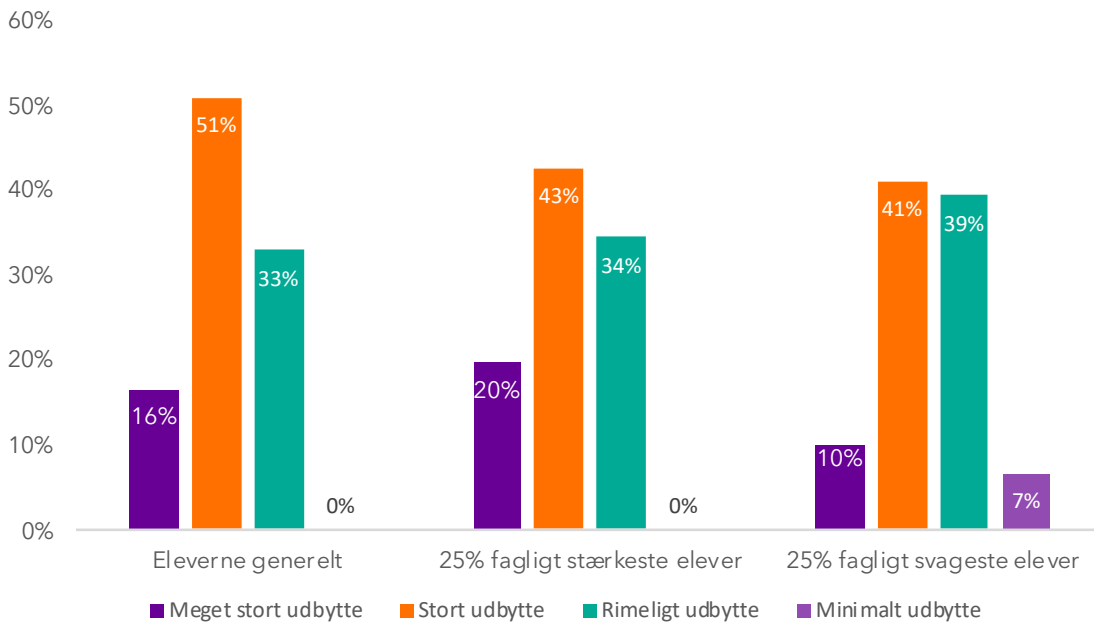
vurderes til at have fået et meget stort eller stort fagligt udbytte, imens kun 5% vurderes til at have fået minimalt fagligt udbytte.

Figur 19: Hvordan vurderer du det faglige udbytte for forskellige elevgrupper?



Til sammenligning vurderes kun 24% af de fagligt svageste elever til at have fået et stort eller meget stort fagligt udbytte, imens 27% vurderes til at have fået minimalt fagligt udbytte. Af undervisernes kommentarer fremgår det, at en mulig forklaring kan være, at eleverne får mere ud af at deltage i et arrangement, hvis de selv er opsøgende, og de fagligt stærke er mere opsøgende end de fagligt svage. UFM har en ambition om at nå ud til alle unge, hvorfor der fremadrettet kan sættes fokus på at inddrage og engagere de deltagere, der har svært ved selv at tage initiativet til at indgå i dialog med andre.

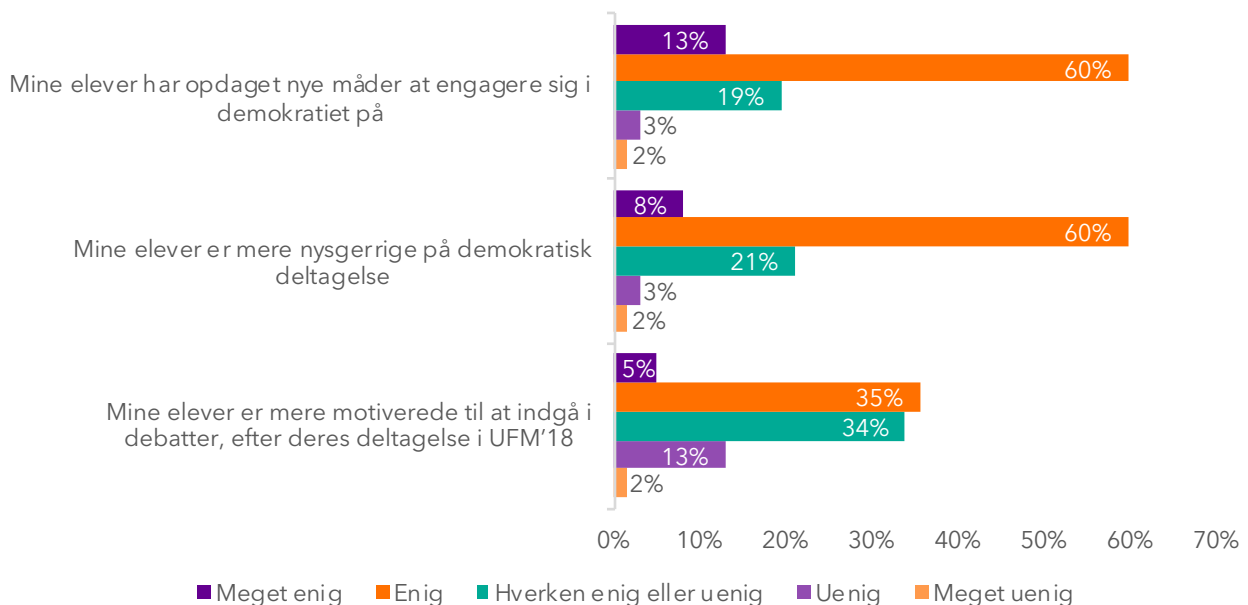
Figur 20: Hvordan vurderer du det sociale udbytte for forskellige elevgrupper?



Det er vigtigt, at

unge har en positiv oplevelse med deres deltagelse på UFM, og derfor er det centralt, at der er et socialt udbytte ved deltagelse på UFM. Det sociale udbytte ligger generelt set højt, hvor 67% vurderes til at have fået et meget stort eller stort socialt udbytte. Det ses også her, at udbyttet er højere for de fagligt stærkeste elever, men forskellen er betydeligt mindre end ved det faglige udbytte. Dette til trods kan der stadig arbejdes på at skabe rum for mødet unge imellem, som nævnt i kapitel 3, for at optimere dette udbytte for alle elevtyper.

Figur 21: Udsagn om elevernes udbytte.



Vi har desuden bedt underviserne om at vurdere deres elevers udbytte i forhold til forskellige parametre, der relaterer sig til demokratisk selvtillid. Her angiver 73%, at de er meget enige eller enige i, at deres elever har opdaget nye måder at engagere sig i demokratiet på, imens kun 5% angiver, at de er meget uenige eller uenige. Dette er meget positivt, da det kan ses som udtryk for, at UFM er med til at udvide

unges forståelse af demokratisk deltagelse. Det samme billede tegner sig i forhold til, hvorvidt eleverne er blevet mere nysgerrige på demokratisk deltagelse, hvor 68% angiver, at de er meget enige eller enige, imens kun 5% angiver, at de er meget uenige eller uenige.

Med hensyn til elevernes motivation til at indgå i debatter, giver 40% af underviserne udtryk for at motivationen er højere efter elevernes deltagelse i UFM'18, imens 15% er uenige i dette, hvilket er et fint resultat, taget i betragtning at udviklingen er sket på én dag.

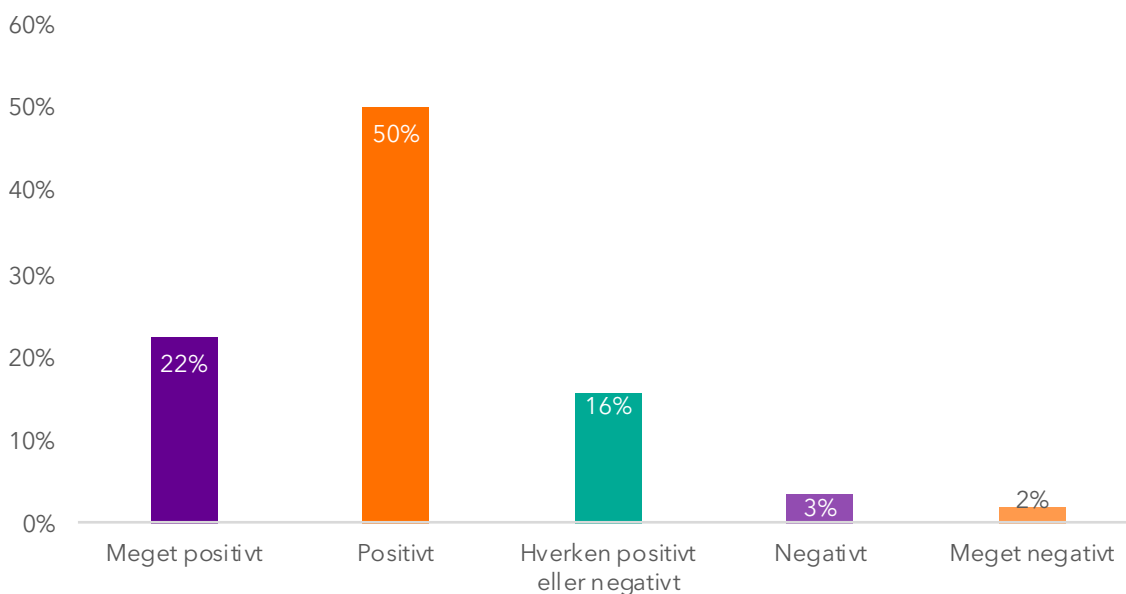
Indhold

Scener og stadepladser

Vi har også spurgt ind til undervisernes oplevelse af indholdet med fokus på fagligheden i indholdet. Vi kan se, at underviserne overordnet set har haft en positiv oplevelse af indholdet på scene- og aktivitetsområderne, som det fremgår af nedenstående figur 22. Her fremgår det, at kun 5% har haft en meget negativ eller negativ oplevelse, imens 72% har haft en meget positiv eller positiv oplevelse.

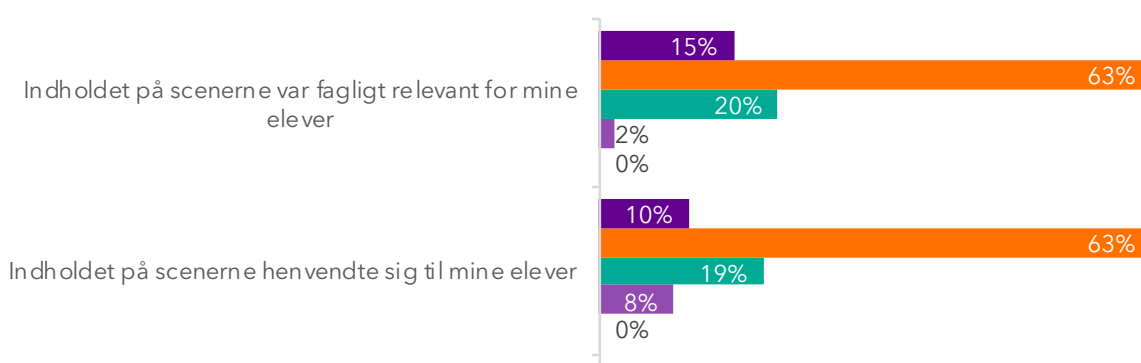
Ser vi på indholdet på scenerne, er der også en generel positiv oplevelse omkring faglighed, som det fremgår af nedenstående figur 23. Her angiver 78% at de er meget enige eller enige i, at indholdet var fagligt relevant for eleverne, kun 2% er uenige. Underviserne tilkendegiver desuden at sceneindholdet i høj grad henvender sig til deres elever, hvor kun 8% er uenige i dette. Dette understøtter at UFM er relevant i en undervisningssammenhæng og støtter op om unges faglige udbytte.

Figur 22: Hvordan var din oplevelse af indholdet på scene- og aktivitetsområderne?



Det faglige niveau i indholdet på scenerne får også god feedback i spørgeskemaet, om end det ikke ligger lige så højt som de andre udsagn præsenteret, som det fremgår af figur 23. Her ses det i kommentarerne, at nogle undervisere efterspørger et lidt højere fagligt niveau, om end 59% af undviserne angiver, at de er meget enige eller enige i, at det faglige niveau var tilsvarende elevernes niveau. Det kan dog være svært at vide hvilke indslag, der har ramt ved siden af. Dette hænger desuden sammen med, at UFM arbejder med en bred målgruppe, især når det drejer sig om fagligheden. Derfor er det nødvendigt at have et bredt udvalg af indslag på scenerne, så der er indhold, der rammer de forskellige elevtyper, hvilket som udgangspunkt imødekommes igennem variation i indslagene og de forskellige fokusområder på scenerne.

Figur 23: Oplevelse af indholdet på scenerne



Jeg synes, at arrangementet er en god måde at træne eleverne i demokratisk deltagelse og til at inspirere dem til at tage stilling til det samfund de er en del af.

Underviser på UFM'18

Programmet er vedkommende for de unge, og flere faglige mål opfyldes i forbindelse med vores deltagelse.

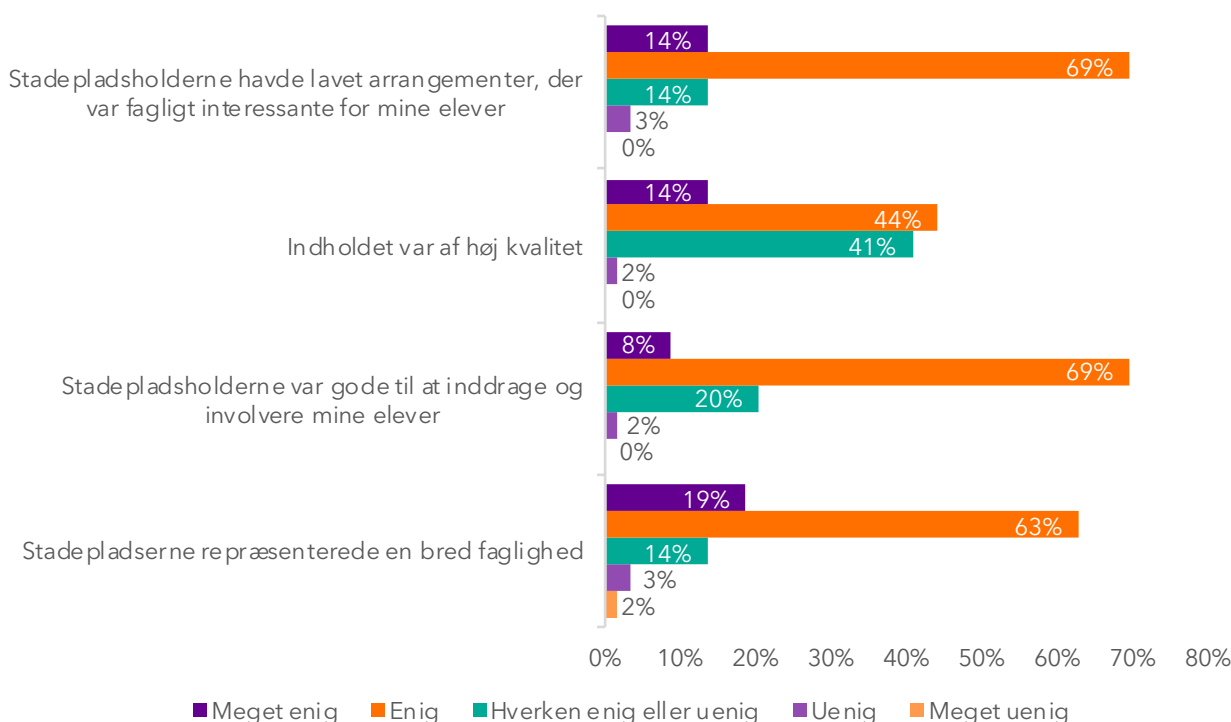
Underviser på UFM'18

Mine elever får en unik adgang til organisationer og politikere, samtidig med at de får udvidet deres horisont og får åbnet øjnene for andre problemstillinger, end de ellers ville.

Underviser på UFM'18

Indholdet i stadepladserne vurderes også til at være fagligt interessant og af høj kvalitet. Desuden ses det, at underviserne vurderer, at stadeholderne var gode til at inddrage og involvere eleverne, hvilket er helt centralt for at skabe mødet mellem unge og organisationer. Slutteligt fremgår det, at 82% af underviserne er meget enige eller enige i, at stadepladserne repræsenterer en bred faglighed, og kun 5% er meget uenige eller uenige. Dette er vigtigt ift. vores målsætning om at ramme en bred målgruppe og faglighed, ved f.eks. at have indhold der henvender sig til produktionsskoler samt gymnasieelever med andre linjefag end samfundsfag.

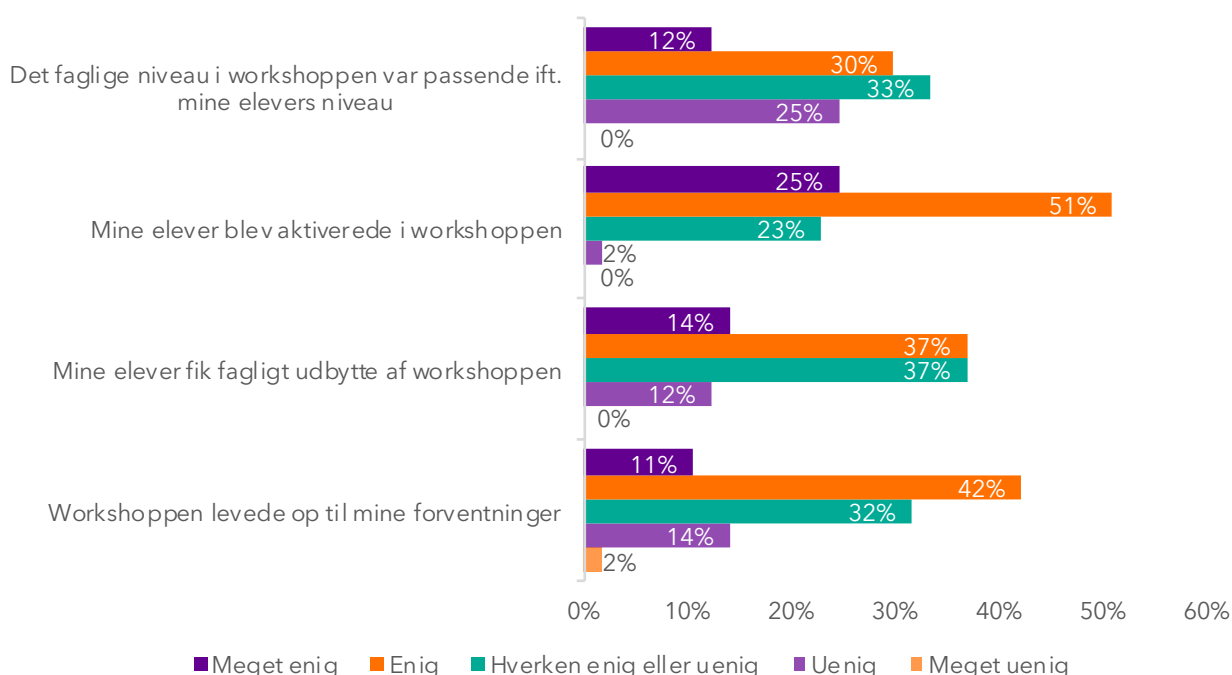
Figur 24: Oplevelse af indholdet i stadepladserne



Workshops

Et af de elementer underviserne vægter højt ved deres deltagelse på UFM, er muligheden for at komme til en workshop arrangeret af stadeholderne. Workshoppene er et meget populært tilbud, og alle tre år er de fleste pladser blevet booket inden for den første time efter åbningen for tilmelding. Mange undervisere efterspørger i evalueringen flere workshops, men her er det vigtigt at understrege, at stadepladserne lægger mange ressourcer i at udarbejde disse workshops. Fremadrettet kan det derfor fra Ungdomsbureauets side overvejes, hvorvidt vi selv kan arrangere workshops, for at flere kan få adgang til workshops. Derudover oplever vi desværre, at mange ikke dukker op til de workshops, de er blevet tilmeldt, hvilket kan være frustrerende for undervisere såvel som stadeholdere. Denne problematik vil blive uddybet i kapitel 5 om stadeholderens udbytte af workshops.

42% af underviserne giver udtryk for, at det faglige niveau stemte overens med deres elevers niveau. Dog har 25% angivet, at de er uenige i dette, og det fremgår af kommentarerne, at der i nogle workshops var et for lavt niveau i forhold til klassetrinnet. Dette kan være meget forskelligt fra workshop til workshop samt alt efter hvilken klasse, der har deltaget, som tidligere nævnt. I år har stadeholderne haft mulighed for at angive en specifik målgruppe til deres workshops, men vi har ikke kunnet kontrollere, hvem der endeligt har tilmeldt sig workshoppene. Til sammenligning ses det, at ca. halvdelen af underviserne er meget enige eller enige i, at deres elever har fået et fagligt udbytte af workshoppen, hvor kun 12% er uenige.

Figur 25: Oplevelse af workshops


Vi ser, at 76% er meget enige eller enige i, at deres elever blev aktiverede i workshoppen, hvilket er enormt positivt, da det er afgørende for en god workshop, at denne er inkluderende og aktiverende.

Trods at det faglige niveau ikke i alle workshops matchede elevernes niveau, giver over halvdelen af underviserne udtryk for, at workshoppen har levet op til deres forventninger, imens 16% giver udtryk for, at workshoppen ikke har levet op til deres forventninger. Igen kan det have været meget forskellige workshops, der er tale om.

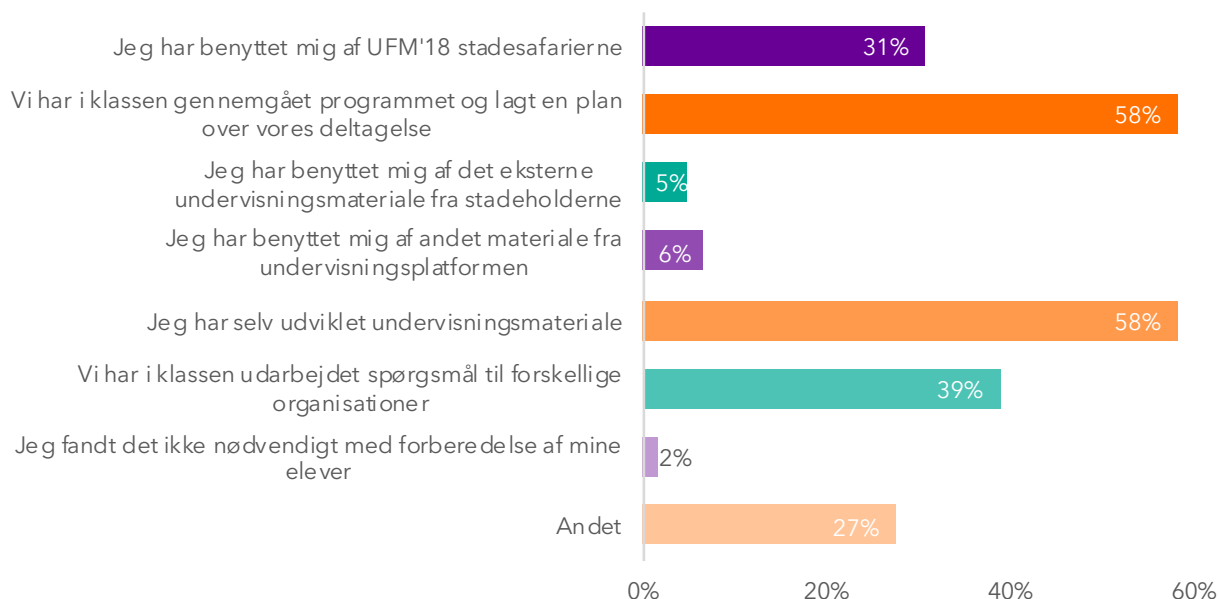
Forberedelse til UFM

På vores UFM'18 hjemmeside har vi en underviserplatform med generel information samt materiale og idéer til forberedelse af elevernes deltagelse på UFM. I den forbindelse er vi interesserede i at undersøge, hvorvidt underviserne har benyttet sig af de forskellige tilbud på platformen og i så fald hvilke, samt at opnå større forståelse for hvordan underviserne forbereder sig generelt. Her ser vi, at 58% af underviserne selv har udviklet undervisningsmateriale i forbindelse med deres deltagelse på UFM'18. Samme andel har ud fra programmet planlagt deres deltagelse. 31% har benyttet sig af de stadesafarier, vi på Ungdomsbureauet har udviklet til underviserne, imens kun 5% har benyttet det tilgængelige materiale fra stadeholdere. Dette kan dog hænge sammen med udbuddet, da vi havde udviklet 14 stadesafarier, imens der kun var 4 eksterne organisationer, der havde udviklet undervisningsmateriale.

Figur 26: Hvordan har du forberedt dine elever til UFM'18

I kategorien 'andet' indgår f.eks. tilmelding til workshops, at eleverne selv har valgt et emne og lagt en plan for dagen, eller at besøget på UFM indgår i et større undervisningsforløb.

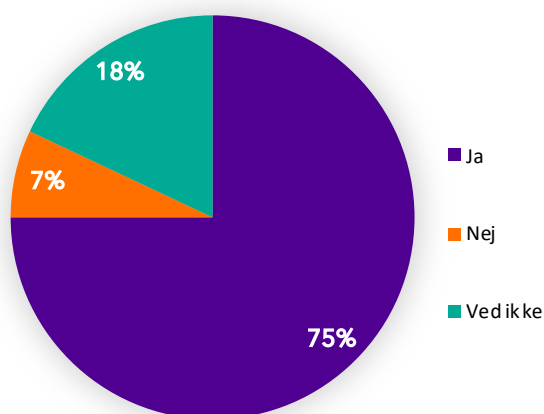
Flere undervisere har haft problemer med at få adgang til programmet for stadeholderne i kraft af, at der har været problemer med at tilgå appen. Set i forhold til at langt de fleste planlægger hvilke events de vil besøge, er det noget, vi til næste år vil have os for øje. Derudover kan vi med fordel udvikle mere undervisningsmateriale, og vi har på nuværende tidspunkt startet en frivilliggruppe med fokus på netop dette.



Opsummering

Undervisernes generelle indtryk af UFM'18 er positivt, og mange af deres elever har haft et højt læringsudbytte. Underviserne giver udtryk for, at det især er de fagligt stærke elever, der får et højt udbytte af deres deltagelse på UFM'18, hvorfor vi fremadrettet kan lægge mere vægt på at højne udbyttet for de fagligt svageste elever. Undervisernes vurdering af elevernes demokratiske selvtillid viser desuden et positivt billede, hvor størstedelen giver udtryk for, at eleverne er blevet mere nysgerrige på demokratiet og har opdaget nye måder at engagere sig i demokratiet på. De giver desuden udtryk for, at der på UFM'18 har været gode rammer for dialog mellem unge og samfundsaktører, og at stadeholderne var gode til at inddrage deres elever.

Figur 27: Planlægger du at deltage igen på næste års UFM?



STADEHOLDERE



Billede af Mathias Bak Larsen

Som det fremgår planlægger størstedelen af underviserne at deltage igen på UFM'19, hvilket underbygger at de generelt har haft en positiv oplevelse på UFM'18, samt at det giver et læringsudbytte for deres elever.

5. Organisationer på UFM'18

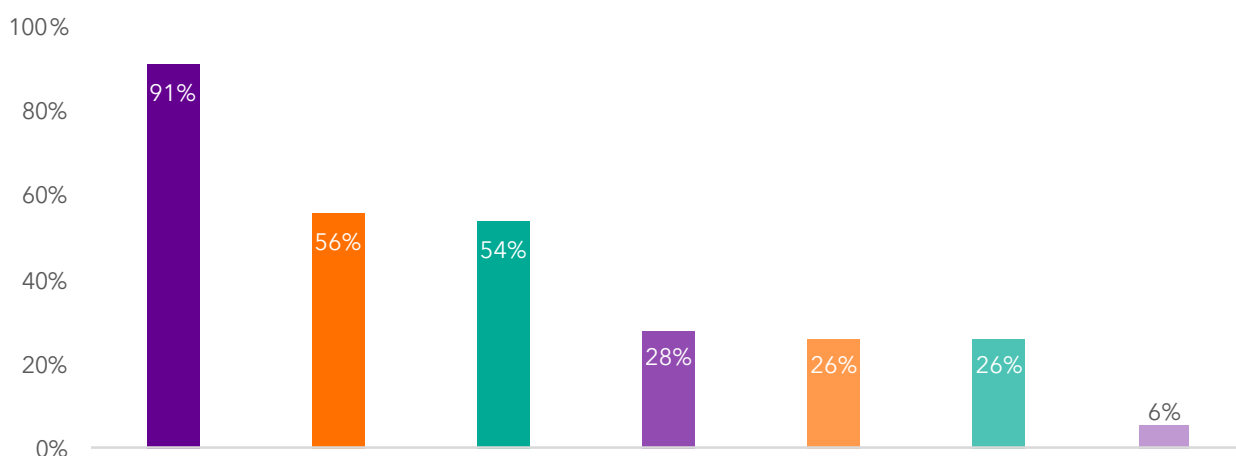
På Ungdommens Folkemøde deltager forskellige organisationer, græsrodder, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og partier som stadeholdere, hvor de arrangerer debatter, workshops, fremvisninger etc. De deltagende organisationer er dermed et af de bærende elementer på UFM, da de står for en stor del af indholdet på UFM, samt at det er her, unge kan møde og gå i dialog med et væld af samfundsaktører. Derfor er det vigtigt, at UFM også skaber værdi for stadeholderne, f.eks. ved at have mulighed for at blive klogere på ungdommen samt at få nye perspektiver på deres organisations sag og i nogle tilfælde hverve nye medlemmer.

Stadepladserne fungerer som teltene på Folkemødet på Bornholm, hvor deltagerne dropper forbi. Dette giver unge mulighed for at møde beslutningstagere, gå på opdagelse og stille spørgsmål. Derudover giver det stadeholderne mulighed for at sparre med unge omkring deres projekter og idéer. Derudover arrangerer stadeholderne et hav af forskellige arrangementer i deres stadepladser samt én eller to workshops af 1,5 times varighed.

Motivation

Stadeholdernes motivation for at deltage på UFM'18 er selvsagt bred, i kraft af de mange forskellige typer af organisationer der deltog. En af de faktorer, der går igen hos flere stadeholdere er muligheden for at informere om organisationens sag. Over halvdelen af stadepladserne nævner desuden muligheden for at få inputs fra deltagerne som årsag til, at de deltog i UFM'18. Dette spiller godt sammen med UFM'18's formål, hvor der lægges vægt på at unge ikke blot skal lære noget nyt, men også lyttes til og inddrages.

Figur 28: Hvorfor deltog din organisation i Ungdommens Folkemøde?



Jeg var totalt opløftet og berørt og med fornyet tro på fremtiden efter samtalerne med alle de modige unge mennesker på UFM

Stadeholder på UFM'18

For os var workshoppen et demotiverende indslag for vores medarbejdere og frivillige, primært pga. det ringe fremmøde

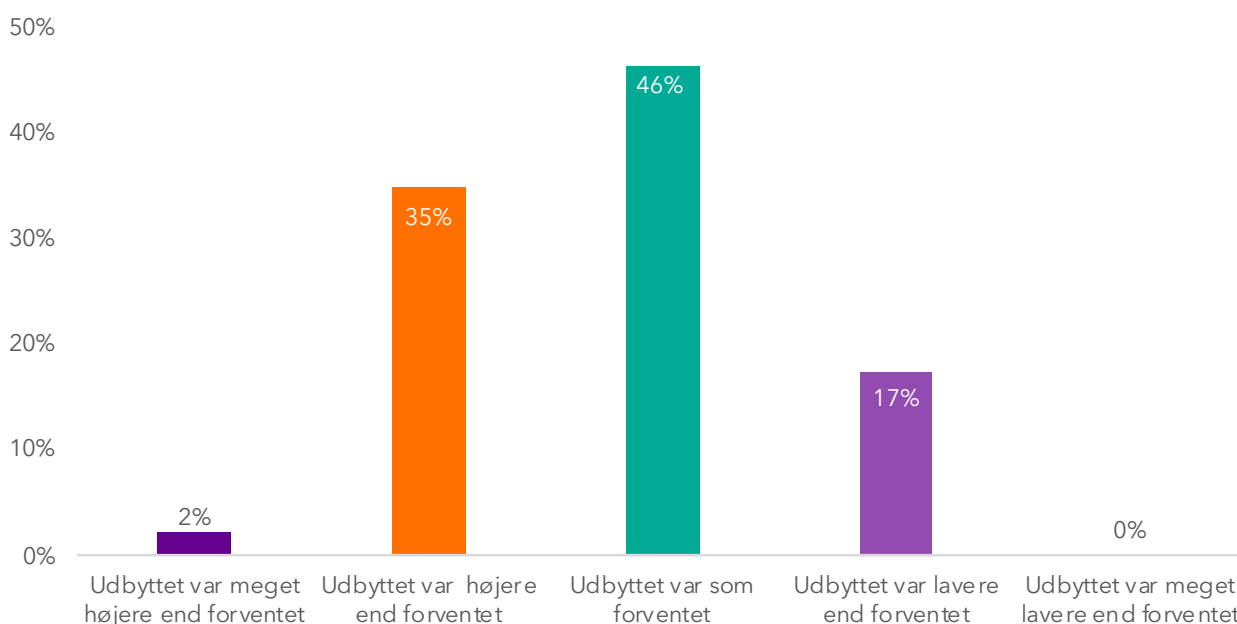
Stadeholder på UFM'18

Det fremgår dermed, at der er en række forskellige årsager til, at organisationerne deltager, men værdiskabelse for organisationerne er gennemgående, f.eks. ved at informere om sin sag, hverve nye medlemmer eller få inputs fra unge deltagere. Dermed er det vigtigt at staderholderne får et højt udbytte af deres deltagelse på UFM i relation til disse parametre.

Udbytte

Vi har i spørgeskemaundersøgelse spurgt ind til det overordnede udbytte af organisationernes deltagelse på UFM'18. Som det fremgår af understående figur 29, har udbyttet for de fleste været som forventet eller højere end forventet.

Figur 29: Hvordan var det overordnede udbytte af UFM'18 for din organisation?



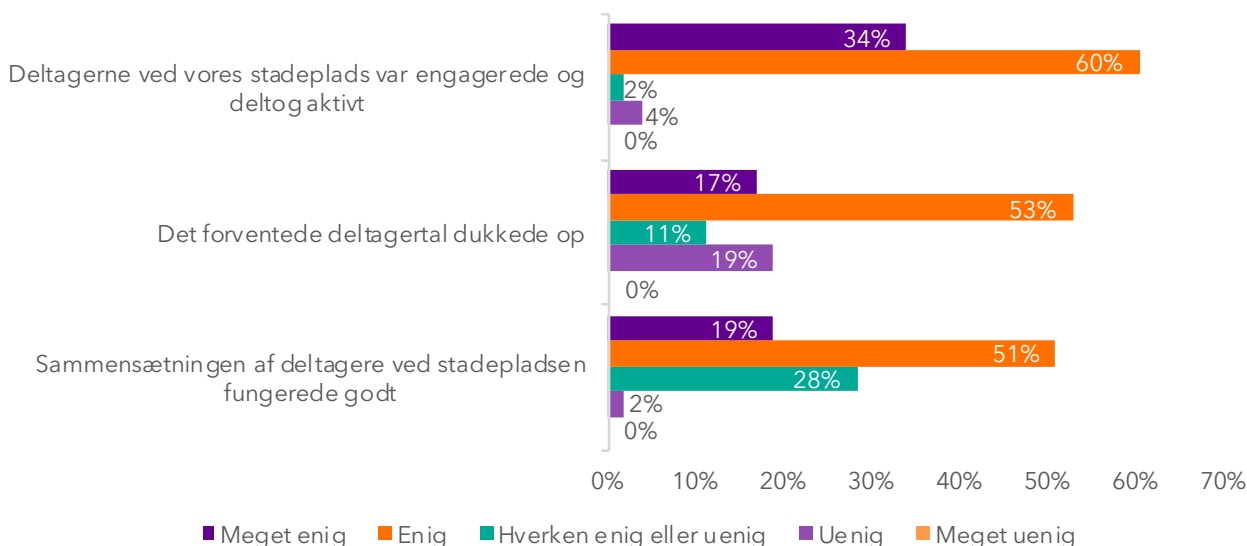
Udbyttet var for 37% meget højere eller højere end forventet, hvilket er meget positivt. For 46% af organisationerne var udbyttet som forventet, hvilket også er positivt, taget i betragtning at mange af organisationerne har deltaget de to foregående år. 17% angiver, at udbyttet var lavere end forventet, hvilket er beklageligt. Vi vil i dette afsnit undersøge udbyttet i stadepladsen og derefter se på udbyttet af workshoppen, og vil måske finde svar på hvad der ligger til grund for, at nogle staderholdere har fået et lavere udbytte end forventet.

Stadeplads

94% af respondenterne er meget enige eller enige i, at deltagerne ved stadepladserne var engagerede og deltog aktivt. Dette er meget positivt, og er en vigtig faktor i forhold til staderholdernes udbytte, da det er ved stadepladserne at de møder flest unge. I relation til staderholdernes motivation for deltagelse er det desuden i dette møde, at der er særligt gode muligheder for at informere og få inputs fra unge. Derfor er vi glade for at se, at langt størstedelen tilsyneladende har haft positive møder med deltagere.

Figur 30: Organisationernes udbytte af stadeplads

Yderligere ses det at 70% af respondenterne er meget enige eller enige i, at det forventede antal deltagere kom forbi stadepladserne, hvilket er en vigtig faktor for at få et højt udbytte, da det som nævnt er her staderne har mulighed for at møde flest forskellige unge. Ligeledes er 70% meget enige eller enige i, at sammensætningen af deltagere fungerede godt, hvilket også er meget positivt.



Workshops

Landbrug & Fødevarers workshop

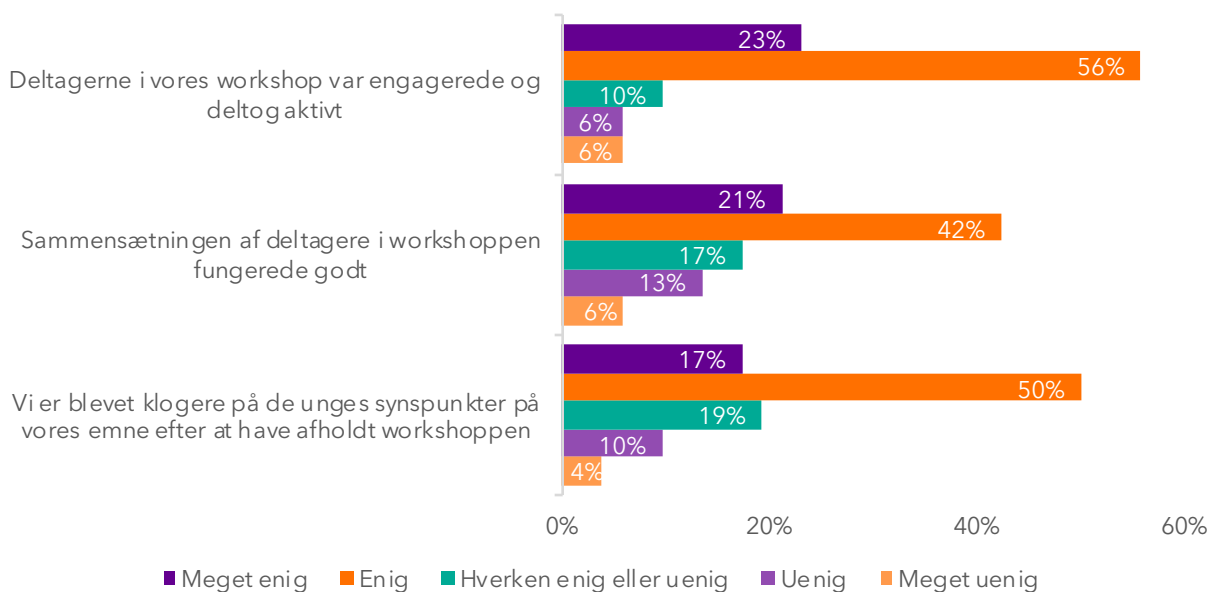
Som nævnt lægger stadeholderne meget arbejde i at udarbejde workshops til deres deltagelse på UFM. Derfor er det også vigtigt, at de får et højt udbytte af workshoppen. Her ses det at 71% af organisationerne oplyser, at de er meget enige eller enige i, at de havde en god oplevelse med at lave en workshop. 10% er uenige i dette, hvilket selvfølgelig skal forbedres. Dette kan hænge sammen med, at mange oplevede et lavt deltagertal set i forhold til det tilmeldte antal. Dette fremgår også af spørgeskemaerne, hvor 44% er meget uenige eller uenige i, at det forventede antal deltagere kom. Dette er et problem, der har været alle tre år til UFM, og trods ekstra initiativer i år for at undgå dette, fremgår det stadig af kommentarerne, at mange stadeholdere har oplevet, at hele klasser ikke er dukket op, hvorfor de har haft en workshop med under halvdelen af de tilmeldte deltagere. Vi har i Ungdomsbureauet gjort os mange overvejelser ift. hvordan vi kan imødekomme dette problem, og vi vil indføre nye regler, der skal sørge for at de tilmeldte deltagere i workshoppen.

Halvdelen af respondenterne svarer, at de er meget enige eller enige i, at workshoppen har bidraget til ny og brugbar viden i deres organisation. Dette er et succeskriterie for organisationerne ift. afholdelsen af workshops, hvorfor det er positivt at halvdelen har fået dette udbytte, men det er vigtigt at endnu flere får samme oplevelse. Vi ser også, at 16% er meget uenige eller uenige i dette, hvilket er meget beklageligt. Som nævnt i kapitel 3 om unge deltagere, er oplevelsen meget forskellige fra workshop til workshop, og det er dermed svært at gøre sig klog på, hvad der ligger til grund for, at nogle har haft et lavt udbytte. Vi kan af kommentarerne aflæse, at det hænger sammen med det lave antal deltagere, samt at deltagere er faldet uden for den angivne målgruppe. Dette understreger, at der må gøres en ekstra indsats for at sørge for at de tilmeldte dukker op til workshoppen.

Figur 31: Organisationers udbytte af workshops

Vi har yderligere spurgt ind til interaktionen med deltagere i workshoppen. Her ses det, at 79% af organisationerne er meget enige eller enige i, at deltagere var engagerede og deltog aktivt i workshoppen, hvilket understøtter resultaterne af underviserens spørgeskema. Som tidligere nævnt er dette helt centralt for en succesfuld workshop, da det er dette, formatet lægger op til.

Figur 32: Udbyttet af interaktionen med deltagere i workshops for organisationerne



63% af respondenterne angiver, at de er meget enige eller enige i, at sammensætningen af deltagere til workshoppen fungerede godt, hvilket er positivt. At 19% af stadeholderne er uenige eller meget uenige i dette kan muligvis hænge sammen med, at der ikke har været det forventede antal deltagere, samt at der ofte er mange deltagere der kommer fra samme klasse og dermed en lav diversitet i deltagergruppen.

67% giver udtryk for, at de er blevet klogere på unges synspunkter på deres emne, efter at have afholdt workshoppen. Dette er centralt, da dette netop er udtryk for et højt udbytte for stadeholderne i forhold til afholdelse af workshops. Dermed er det også vigtigt at der fremadrettet fokuseres på, at endnu flere stadeholdere skal have denne oplevelse.

Logistik

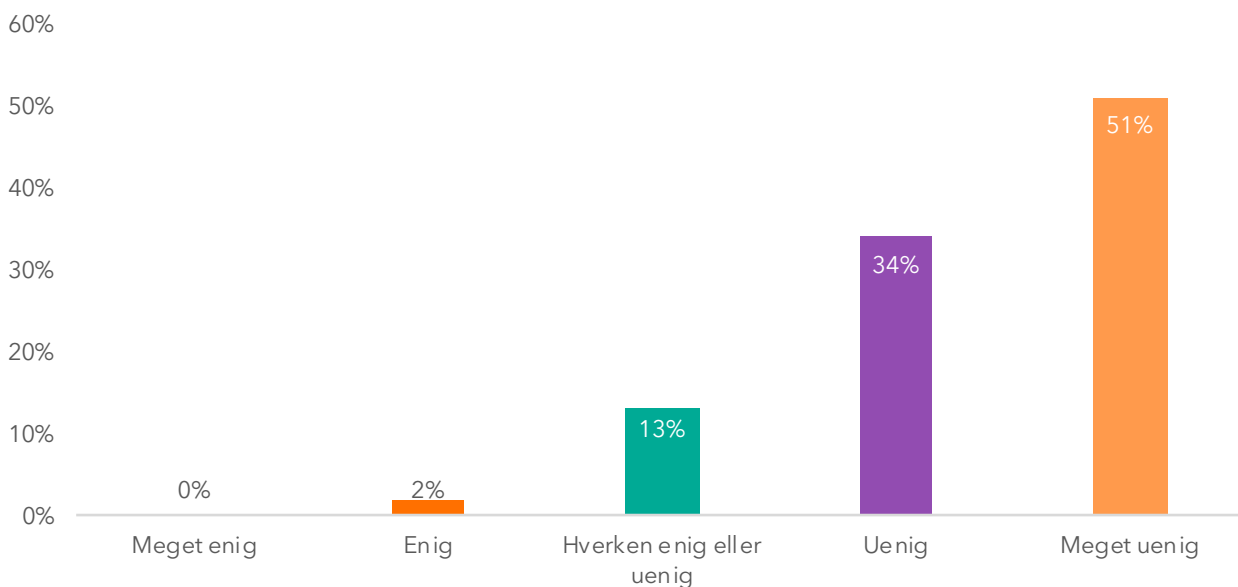
Nye tiltag på UFM'18

På UFM'18 er en række nye tiltag blevet introduceret, for at nå ud til en bredere målgruppe samt at gøre udbyttet højere for stadeholderne. I vores spørgeskema spurgte vi ind til stadeholdernes oplevelse af de nye tiltag om at udvide UFM til at strække sig fra torsdag til lørdag, samt at holde kortere åbningstider torsdag og fredag.

Grundet den lave deltagelse lørdag har stadeholdernes udbytte af denne dag også været lavere end de andre dage på UFM'18. Mange stadeholdere har i vores spørgeskemaundersøgelse udtrykt, at idéen om at have en lørdag, der kunne målrettes et ældre publikum, i sig selv er god, men grundet det lave deltagerantal har oplevelsen ikke levet op til forventningerne. Dette billede blev bekræftet i vores fokusgruppeinterview med stadeholderne. Vi kan af vores resultater desuden aflæse, at de respondenter der har haft et lavere udbytte end forventet alle er uenige eller meget uenige i, at det fungerede godt at have en stadeplads lørdag. Derfor formoder vi, at dette er en faktor for, at de har haft et lavere udbytte, end de havde forventet.

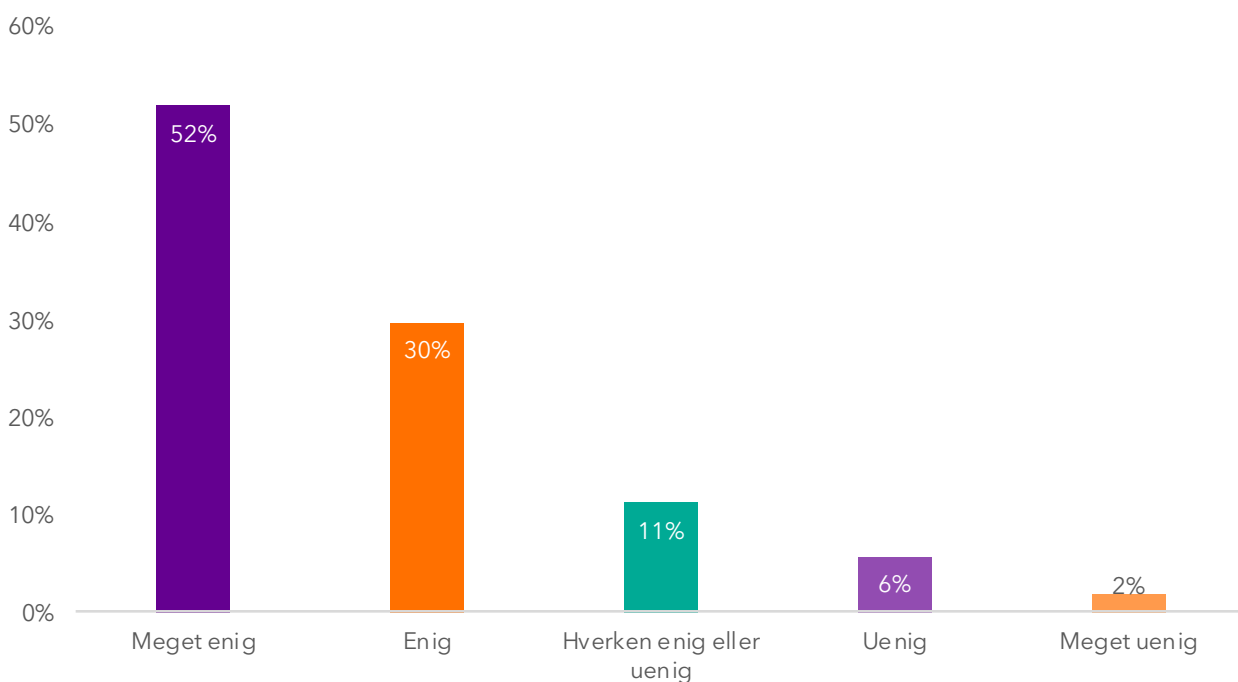
Figur 33: Det fungerede godt at have en stand om lørdagen på UFM'18

Til fokusgruppeinterviewet med stadeholdere kom det desuden frem, at det kræver mange ressourcer for stadeholderne at bemande en stand i tre dage. Dette har vi i Ungdomsbureauet taget til efterretning, da



det selvsagt er vigtigt for os, at alle UFM's deltagergrupper får et stort udbytte af alle dage, samt at vi gerne vil sørge for at have en bred skare af stadeholdere, hvilket er influeret af den mængde ressourcer, de forskellige organisationer kan lægge i deres deltagelse.

Figur 34: Det fungerede godt at have kortere dag torsdag og fredag



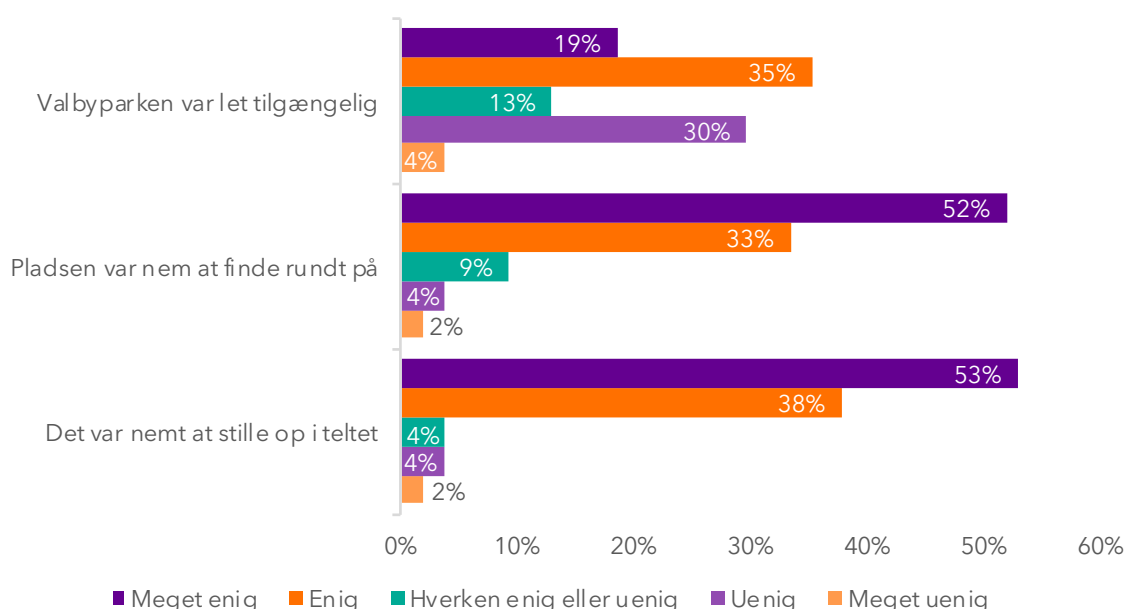
Vi ser ud fra spørgeskemaundersøgelsen, at de fleste stadeholdere synes det fungerede godt at have kortere dage torsdag og fredag. De nye åbningstider hang godt sammen med, hvornår de fleste deltagere var på pladsen, hvor der var flest deltagere omkring middag, imens deltagerantallet var ca. halveret i den sidste time af åbningstiden både torsdag og fredag⁵. Derfor er de nye åbningstider passende ift. hvornår stadeholderne får et højt udbytte af at være til stede på pladsen.

⁵ Dette er udledt af TDC's deltageranalyse

Lokation og pladsens indretning

Ud over ændringer i tidspunktet for afholdelse af UFM'18 er festivalen i år desuden blevet rykket til Valbyparken. Stadepladsholderne har generelt set været tilfredse med pladsen samt placeringen i Valbyparken. Nogle stadeholdere har udtrykt bekymring for, hvorvidt placeringen har haft indflydelse på den lave deltagelse lørdag, idet placeringen er et stykke uden for centrum. Desuden har nogle stadeholdere udtrykt, at der var langt fra forskellige parkeringspladser til festivalpladsen, hvis de ankom uden for drop-off zonens åbningstider. Trods disse faktorer er det ud fra spørgeskemaerne samt fokusgruppeinterviewet tydeligt, at pladsens indretning og faciliteterne i Valbyparken fungerer godt. Dette hænger godt sammen med, at Gryden i Valbyparken er indrettet som festivalplads med gode faciliteter til afholdelse af arrangementer som UFM.

Figur 35: Den nye placering i Valbyparken

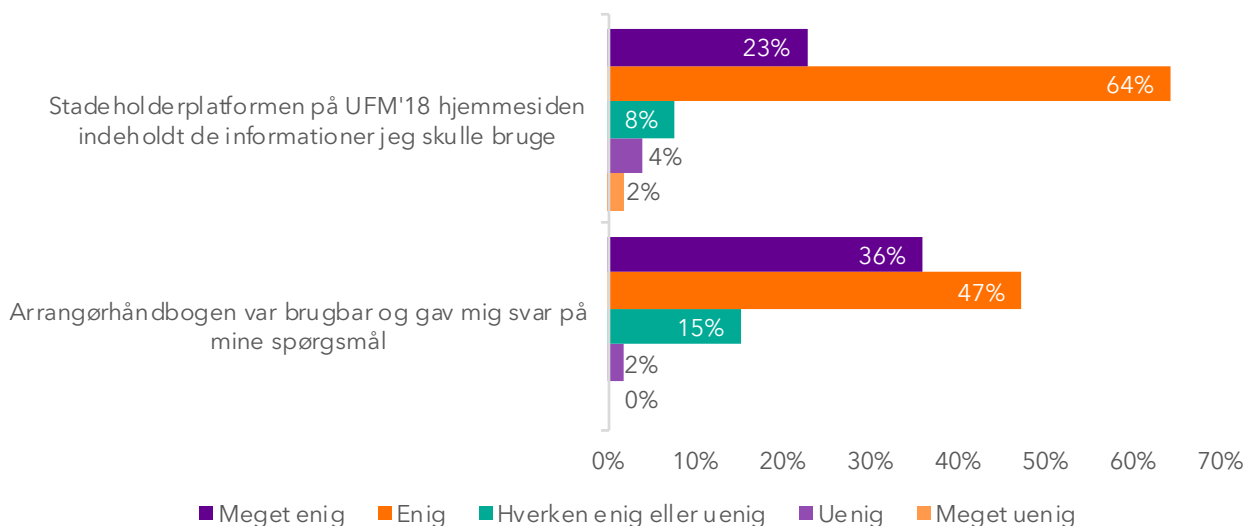


Information og retningslinjer

Stadeholderne har generelt haft en positiv oplevelse med den information, der har været fra Ungdomsbureauet. 87% giver udtryk for, at hjemmesiden har indeholdt de informationer, de skulle bruge. 83% giver desuden udtryk for, at arrangørhåndbogen også har været brugbar.

Figur 36: Information til stadeholdere

På UFM er der retningslinjer omkring uddeling af mad og materiale, som alle stadeholdere skal følge. Disse regler er indført, da der skal være fokus på samtalen og indholdet. Vi oplever, at de fleste stadeholdere støtter op om disse principper, som det fremgår af nedenstående figur 37, hvor 70% angiver, at de er meget enige eller enige i, at reglerne for uddeling af mad og drikkevarer er gode, imens 62% angiver dette om reglerne for uddeling af papirmateriale.

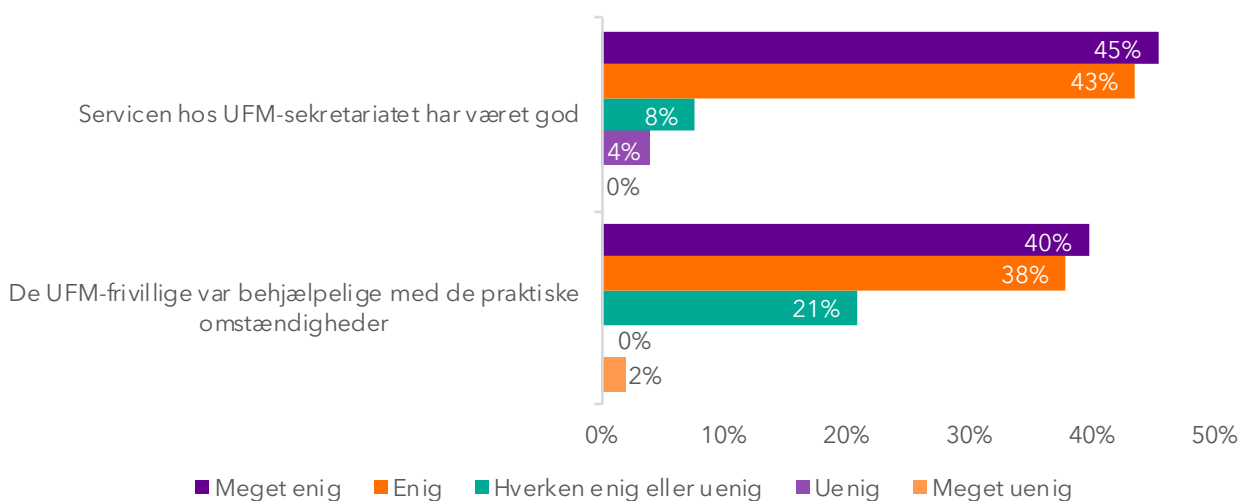


Figur 37: Retningslinjer for stadeholdere på UFM'18

Service

88% giver udtryk for at servicen hos UFM-sekretariatet har været god, hvilket selvfølgelig er vigtigt, da vi fra Ungdomsbureauet gerne vil have et godt samarbejde med de forskellige organisationer, der deltager på UFM. Derfor er det meget positivt, at de fleste har en god oplevelse med servicen fra Ungdomsbureauet.

Figur 38: Service op til og under UFM'18

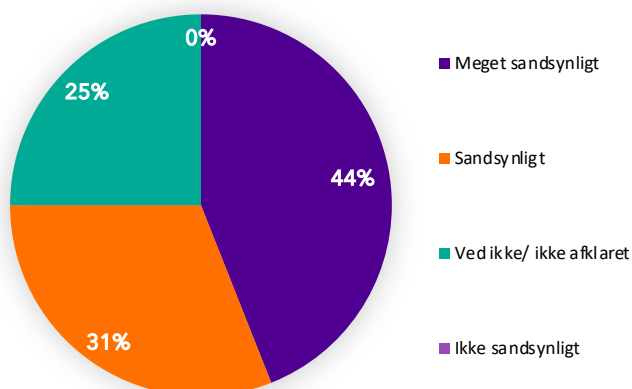


Desuden ses det, at 78% er meget enige eller enige i, at de frivillige på UFM var behjælpelige med de praktiske omstændigheder. Det er vigtigt, at stadeholderne har et gode møde med de frivillige, da de er en vigtig del af UFM.

Opsamling

Stadeholdernes udbytte er generelt levet op til deres forventninger, eller har været højere end forventet, hvorfor vi mener, at det for de fleste har været en god oplevelse at deltage på UFM'18. Dog har nogle stadeholdere som nævnt haft et lavere udbytte end forventet, således at der fremadrettet stadig må være et fokus på at støtte endnu mere op om stadeholdernes udbytte. Det er især i forhold til lørdagen og workshops, at mange stadeholdere har oplevet problemer. Vi tager dette meget alvorligt og vil gøre, hvad vi kan fra Ungdomsbureauets side for at imødekomme disse problemer. Langt størstedelen af stadeholderne har oplevet engagerede deltagere ved deres stadeplads, og har i workshops fået indsigt i hvad unge synes om deres organisations problemstilling, hvorfor grundkonceptet fungerer godt.

Figur 39: Hvor sandsynligt er det at din organisation deltager på næste års UFM?



At stadeholderne generelt set har haft en positiv oplevelse på UFM'18 afspejles i deres besvarelser på, hvor sandsynligt det er at de deltager igen næste år. Her har ingen af respondenterne svaret, at det ikke er sandsynligt at de vil deltage igen, imens 44% svarer, at det er meget sandsynligt. Dette må vi overordnet se som et udtryk for, at de har et højt udbytte af deres deltagelse, i og med de gerne vil lægge ressourcer i at deltage igen næste år.

FRIVILLIGE



Billede af Mathias Bak Larsen

6. Frivillighed på UFM'18

UFM er i høj grad drevet af frivillige, og uden alle de engagerede frivilligrupper ville festivalen ikke kunne lade sig gøre. Derfor er det vigtigt for os, at de frivillige har haft en god oplevelse på UFM'18. I den forbindelse er det interessant for os at vide, hvad der motiverer de frivillige til at være med til at afholde UFM. Derudover lægger vi i Ungdomsbureauet stor vægt på, at de frivillige føler en høj grad af samskabelse og fællesskab omkring arrangementet, samt at de har stor frihed i deres arbejde. Slutteligt er det vigtigt at arbejdsopgaverne er sjove, og at de får et stort udbytte af deres arbejde.

På UFM'18 har der været tre forskellige frivilligrupper, der alle har spillet en stor rolle i både planlægning, opbygning og afvikling af festivalen. Vores spørgeskemaer er kun udsendt til vores kernefrivillige og afviklingsfrivillige, hvorfor det er disse gruppers oplevelser vi kan evaluere på. De to frivilligrupper har fået udsendt separate spørgeskemaer, hvorfor denne del af evalueringen vil være inddelt efter de forskellige frivilligrupper.

Kernefrivillige har arbejdet på UFM'18 siden januar 2018, og er inddelt på forskellige teams med forskellige ansvarsområder. De forskellige områder er; indhold på lille- og hemmelig scene, workshops, kommunikation og presse, HR og Statement. De kernefrivillige får et stort ansvar for deres område, og deres engagement i UFM er helt essentielt for, at arrangementet kan afholdes og kører så godt som det gør.

Afviklingsfrivillige er den største frivilligruppe, og de er med under afviklingen af festivalen og hjælper med både opsætning, nedpakning og undervejs. De afviklingsfrivillige sættes på forskellige opgaver, og er en helt central del i at få UFM til at køre. Opgaverne herunder er; logistik, service, information, salg af mad og drikke, miljø og renovation, scener samt varetagelse af frivilligbyen.

Rumlig-frivillige er et projekt med og for udsatte unge. De Rumlig frivillige har været med på flere forskellige UFM'18-projekter, både før og under UFM'18. Her har nogle bl.a. stået for udsmykning af pladsen, opbygning af pladsen, indretning af frivilligbyen og alle har deltaget som afviklingsfrivillige mindst en dag. Vi har evalueret internt med de forskellige parter i Rumlig projektet, men resultaterne vil ikke blive præsenteret her.

Jeg blev kernefrivillig, fordi jeg elskede sammenholdet blandt de frivillige og ville opleve maskineriet bag. Jeg ville gerne selv være med til at skabe og opleve Ungdommens Folkemøde

Kernefrivillig på UFM'18

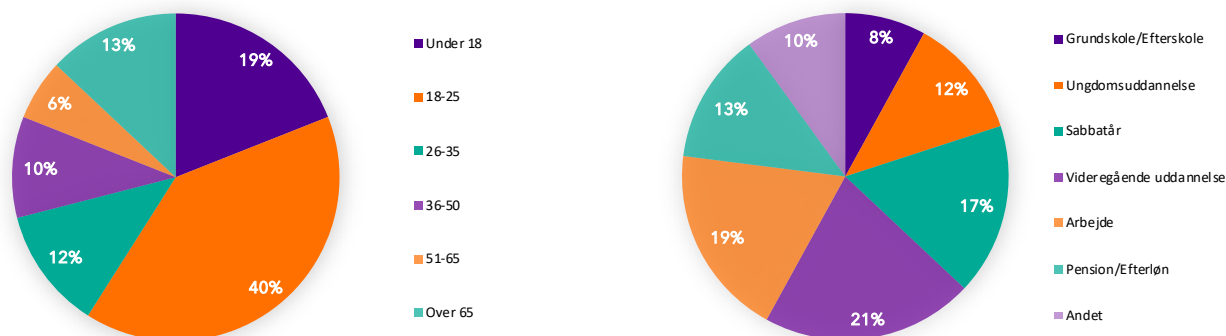
Jeg elsker UFM! Jeg elsker at bidrage til et så visionært og vigtigt projekt om at samfunds-engagere ungdommen - på den aller bedste vis! Og så er UFM rigtig god til at tage sig af sine frivillige.

Afviklingsfrivillig på UFM'18

Demografi

Der er en bred skare af frivillige tilknyttet UFM, især hos de afviklingsfrivillige hvor de yngste er knap 15 år, og de ældste er over 70. Vores kernefrivillige er alle imellem 18-31, og er dermed alle en del af vores overordnede målgruppe for UFM.

Figur 40: Alder og beskæftigelse for afviklingsfrivillige



Som det fremgår af ovenstående figur, er det ikke kun ift. alder, vi ser stor diversitet, men også på hvad de laver til hverdag især hos de afviklingsfrivillige. For de kernefrivillige ser vi, at langt størstedelen er på en videregående uddannelse eller har sabbatår. Vi har et ønske om også at have høj diversitet iblandt vores kernefrivillige, hvorfor vi med fordel til næste år vil kunne fokusere på at rekruttere kernefrivillige fra f.eks. erhvervsuddannelser, samt at have kernefrivilligrupper der henvender sig mere til denne målgruppe.

Motivation

Det er især fællesskabet og muligheden for at være med til at skabe en festival med et godt formål, der er motivationen for at melde sig som frivillig. For de kernefrivillige er de specifikke kompetencer og erfaringer, de frivillige får ved at arbejde med de forskellige områder også en stor motivationsfaktor. Samtidig ses det i spørgeskemaerne, at det gode fællesskab der er for de frivillige, samt rammerne omkring frivillige er vigtige for, om frivillige har lyst til at deltage igen.

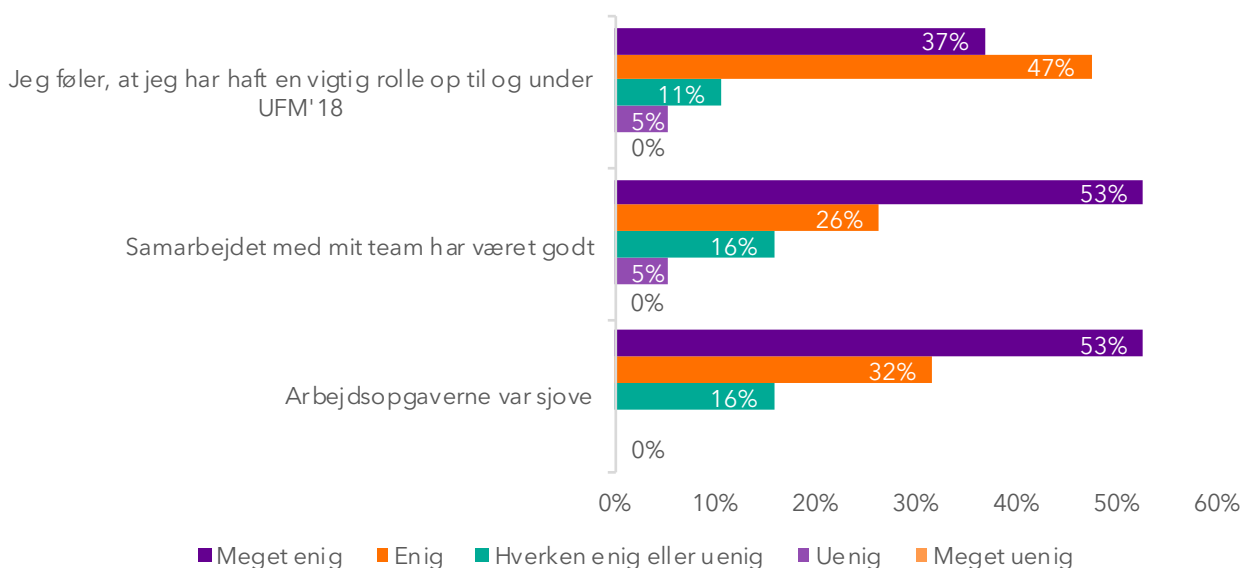
25% af respondenterne af afviklingsfrivillige har deltaget som frivillige før, imens 36% af de kernefrivillige har været med som enten kerne- eller afviklingsfrivillige før, og fortsat har haft lyst til at være en del af frivilligfællesskabet.

Udbytte

Kernefrivillige

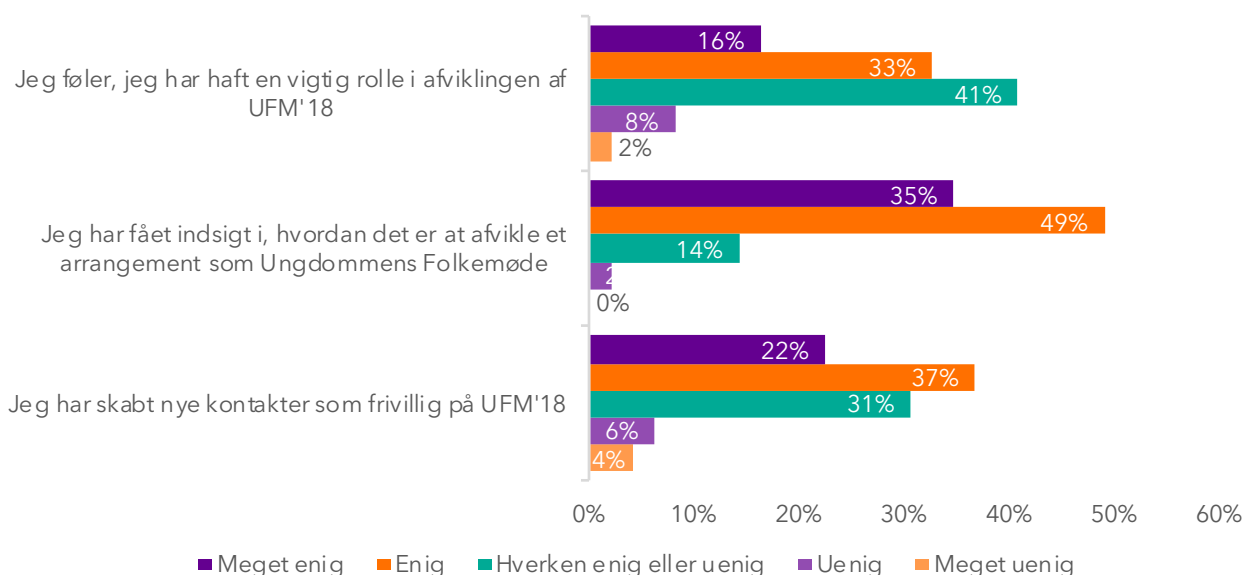
De kernefrivillige giver især udtryk for, at det store ansvar, der følger med, har haft stor betydning for deres udbytte. Vi ser på figur 41 at 84% af kernefrivillige føler, at de har haft en vigtig rolle op til og under UFM'18 - hvilket er rigtig vigtigt ift. følelsen af ejerskab over projektet.

Vi ser desuden, at 79% er meget enige eller enige i, at samarbejdet i deres team er godt og 85% er meget enige eller enige i, at arbejdsopgaverne har været sjove, også to faktorer der er vigtige for, at de har en god oplevelse som frivillige, især når der lægges så mange kræfter i arbejdet. Vi skal fra Ungdomsbureauets side fortsat understøtte, at de kernefrivillige har en god oplevelse med deres arbejde og sørge for, at alle kernefrivillige føler, de har haft en vigtig rolle i forhold til UFM.

Figur 41: Kernefrivilliges udbytte


Afviklingsfrivillige

De afviklingsfrivillige føler mindre ejerskab over projektet, hvilket kan ses reflekteret i besvarelserne hvor 49% giver udtryk for, at de føler, de har haft en vigtig rolle i afviklingen af UFM'18. Hermed er det vigtigt, at vi overfor de afviklingsfrivillige lægger stor vægt på, at deres hjælp er helt essentiel for, at UFM kan lykkes.

Figur 42: Afviklingsfrivilliges udbytte


De afviklingsfrivilliges udbytte er især højt i forhold til deres indsigt i, hvordan det er at afvikle en festival. Her ses det, at 84% er meget enige eller enige i, at de har fået indsigt i dette. Det er vigtigt at de

afviklingsfrivillige føler, at de kommer med ind i maskinrummet og opnår forståelse for de mange elementer, der indgår i afviklingen af et arrangement som UFM.

Slutteligt ses det, at 59% af de afviklingsfrivillige har skabt nye kontakter som frivillige på UFM'19, hvilket er noget vi også anser som værende en vigtig del af det at være afviklingsfrivillig, da det støtter op om fællesskabet samt er en vigtig del af det konkrete udbytte de afviklingsfrivillige får.

Opsamling

Overordnet set har de frivillige haft en positiv oplevelse med deres deltagelse på UFM'18, hvilket vi i Ungdomsbureauet er glade for, da frivillighed er noget vi vægter højt. Af spørgeskemaerne fremgår det, at motivationsfaktorerne til at blive frivillig især er frivilligfællesskabet, det at støtte op om et arrangement med et godt formål samt de specifikke kompetencer, de kernefrivillige får på deres team. De kernefrivillige har generelt følt, at de har haft en vigtig rolle i UFM, imens de afviklingsfrivillige i mindre grad føler dette. Dette hænger dog godt sammen med, at de kernefrivillige arbejder på projektet i over et halvt år, imens de afviklingsfrivillige kun er med i ugen hvor festivalen afvikles. Vi har ikke spurgt de frivillige direkte ind til, hvorvidt de ønsker at være frivillige igen næste år i vores spørgeskemaer. Mange kernefrivillige udviser interesse i at være med på projektet igen næste år, og 70% af de afviklingsfrivillige angiver, at de gerne vil kontaktes ift. at være frivillig igen næste år. Vi ser dermed overordnet en stor tilslutning til, at deltage som frivillig igen næste år, hvilket vi ser som udtryk for, at det har været en god oplevelse at være frivillig på UFM'18.

7. Tak for i år!

Ungdomsbureauet takker alle, der deltog og har støttet Ungdommens Folkemøde 2018 for et godt og velafviklet arrangement. Denne evaluering har givet os et godt indblik i de forskellige interessenters oplevelser på Ungdommens Folkemøde 2018. Vi har overordnet set modtaget positiv respons på projektet fra alle grupper, og vi er glade for, at størstedelen af alle deltagergrupper viser interesse i at deltage igen på næste års UFM. Evalueringen har givet os anledning til at ændre og skrue på forskellige detaljer i formatet ved UFM, som beskrevet i sammenfatningen i kapitel 1. Vi glæder os til at se, hvordan de nye tiltag bliver taget imod på UFM'19 og byde velkommen til alle de nye deltagere, unge såvel som undervisere, organisationer og frivillige, på næste års Ungdommens Folkemøde.



**VI SES PÅ
UNGDOMMENS
FOLKEMØDE
2019**