

„DET GIVER MIG ENORMT HÅB FOR FREMTIDEN.

AT DER ER SÅ MANGE UNGE MENNESKER, DER HAR SÅ
MEGET AT SIGE, GIVER MIG TOTAL LYKKEFØLELSE //

EVALUERING 2021



UNGDOMMENS FOLKEMØDE

DET GIVER MIG ENORMT HÅB FOR FREMTIDEN.

At der er så mange unge mennesker, der har så meget at sige, giver mig total lykkefølelse.

November, 2021

© **UNGDOMSBUREAUET**, København

Ansvarshavende redaktør: Oliver Anton Lunow Nielsen

Redaktion: Oliver Anton Lunow Nielsen & Emilie Schumann

Samarbejdspartner: Catrine Sundorf Kristensen & Julie Kampe Ziska, HOPE – How Democracies Cope with COVID19.

Redigering: Rasmus Isager-Sally

Fagligsparring: Emilie Torp Henriksen,

Dataindsamling: Emilie Schumann

Grafisk layout: Oliver Anton Lunow Nielsen

Rapporten er udarbejdet af **UNGDOMSBUREAUET**

1 SAMMENFATNING OG PEJLEMÆRKER

2 JEG PLEJEDE...

3 UNGDOMMENS FOLKEMØDE I TAL

4 METODE

5 KOMMUNIKATION & PRESSE

6 DELTAGERE

7 UNDERVISERE

8 FRIVILLIGE

9 ORGANISATIONER

Sensommersolen stod højt over Valbyparken d. 8. og 9. september, da 17.000 unge og samfundsaktører atter samledes til en fejring af ungdommen, af fællesskabet, af demokratiet og af det mellem menneskelige møde. For os kunne skuldrene endelig sænkes, for nu stod vi Valbyparken, og der var ingen vej tilbage - Ungdommens Folkemøde 2021 løb af stablen, vi var samlet igen til et af årets største arrangementer.

Ungdommens Folkemøde 2021 stod med en større opgave end nogensinde før; det blev et af de første store arrangementer, efter over 1,5 år hvor alle maksimalt har kunnet samles i mindre grupper. Det var ikke til at vide, hvordan vi ville agere, når vi pludselig igen var samlet så mange sammen - havde afstanden, vi har holdt til hinanden, sat sig fast? Heldigvis blev vores frygt gjort til skamme. Alt det, som vi kender fra Ungdommens Folkemøde var tilbage for fuld udblæsning, og det var (næsten) ikke til at mærke, at vi helt op til to uger forinden var inddelt i sektioner og smittekæder. I solskinnet var der fællesdans hen over hele pladsen. Der var aktivisme på scenerne. Der var afstemninger, VR-oplevelser, fælles kunstværker. Der blev hængt ud i loungeområder, debatteret i temateltene, og knoklet på workshops.

Ungdommens Folkemøde har sat mange nye sejl i søen op til årets arrangement; en helt nyindrettet festivalplads, samarbejder på tværs af organisationer, indsamling af unges holdninger, nye programformater og meget mere. Alt sammen har været med det fokus, at vi vil være med til at skabe mere ungdomsmagt i det danske demokrati. Lykkedes det os? Det er svært at kvantificere et begreb som magt, men denne evaluering skal gerne pege os i en retning af, at der er taget initiativer på UFM21, der har rykket os tættere på at skabe mere ungdomsmagt. Samtidig ved vi, at der er mere at komme efter. Vi er blevet klogere på alt fra it-systemer til rammesætning, og vi har opdaget huller og muligheder, der fortæller os, hvordan vi kan styrke ungdomsmagten på vores egen festival og derfra sprede ungdomsmagt ud i hele landet. Vi er klædt godt på til at tage de første spadestik til Ungdommens Folkemøde 2022.

God læselyst,

Vi ses i Valbyparken!
Alberte Bau Larsen,
Festivalleder på Ungdommens Folkemøde

Sammenfatning og pejlemærker

Meget er sket siden Ungdommens Folkemøde 2019. Allerede i november samme år fik festivalen sin egen selvstændige strategi, som skal sikre mere ungdomsmagt. I løbet af 2020 blev håndbremsen trukket i hele verden, som følge af covid-19 pandemien. Dette satte selvsagt også sine spor på Ungdommens Folkemøde.

Alt imens vi i maj 2020 præsenterede et nyt koncept for festivalen, Ungdommens Folkemøde på Hjul¹, blev de første spadestik samtidig gravet til et helt nyt koncept og format for festivalen i Valbyparken, som vi ellers kender den.

Runde store tematelte erstattede de ellers enkeltstående stadepladser, alle scener udover Hemmeligscene og Ølkassen blev nedlagt, og fokus var at skabe et overflødhedshorn af pop-up aktiviteter, debatter, taler og meget mere. Alt sammen et format, der skulle arbejde mod at skabe en tydeligere festivalfølelse og bidrage til at frisætte deltagerne fra elevadfærd med fokus på målrettet læring til en ungdommelig nysgerrighed på verden og samfundsudfordringerne.

Ungdommens Folkemøde har siden 2019 arbejdet på at skabe et folkemøde, der taler sig mere ind i at være en åben og levende festival. Med andre ord er der sket et skift i festivalpladsen udformning: fra ensrettet og strømlinet til en mere organisk og levende festivalplads, fra et folkemøde i messeformat til festivalformat. Derudover har folkemødet – gennem de 10 tematelte – forsøgt at formalisere en samtale, der inviterer hver enkelt deltager ind i en allerede eksisterende samfundsdebat. Hvorfor? For at forsøge at gøre det nemmere for den enkelte deltager at træde ind i de forskellige rum og skabe tydelige og samfundsnæverende rammer for den samtale, som skulle foregå i det enkelte telt.

Nærværende rapport peger i retning af, at Ungdommens Folkemøde med sit nye format har formået at ruske op og skabe en ny energi på festivalpladsen, og hvor der på mange punkter bliver inviteret til en forsat større nysgerrighed. Imidlertid fremgår det også, at det – i kraft af det nye format og dets store mængde indhold – er blevet sværere som underviser og deltager at danne sig et overblik over festivalen. Med andre ord peger rapporten overordnet i retning af, at der frem mod 2022 må arbejdes på at skabe overblik over pladsen og hertil gøre det nemmere at planlægge sit besøg samt at indtræde i festivalrummet. Endvidere peger rapporten i retning af, at der generelt skal arbejdes på bedre teknologisk infrastruktur: på hjemmeside såvel som systemer rettet mod undervisere og organisationer.

Nærværende rapport tegner et billede af en række pejlemærker, som overordnet set bør tjene som arbejdsindsatser frem mod Ungdommens Folkemøde 2022 i Valbyparken d. 7. – 8. september,

En klarere og tydeligere hjemmeside kommunikation

Undervisere såvel som deltagere blotlægger i høj grad, hvordan der er behov for at arbejde strategisk med UX og brugerdesign på festivalens kommunikative platforme – hertil i særdeleshed hjemmesiden. Hertil er det en forudsætning, at der skabes en hjemmeside, hvis minimalisme og overblik formår at fungere på computer og mindst på mobil. I takt med at der fokuseres på at minimere bl.a. tryk af programfoldere er det en forudsætning, at man som festivalgænger kan benytte hjemmesiden på pladsen.

Rammesætning af den tematiske inddeling

Den fremgår af rapporten, at den tematiske inddeling har muligheder såvel som forsat nye udfordringer. Frem mod 2022 bør det efterstræbes, at der skabes tydeligere rammer for de enkelte temaer, de spørgsmål der undersøges og sammenhængene mellem organisationer.

Demokrati gennem partipolitik

På Ungdommens Folkemøde 2021 har ingen ungdomspartier været til stede i de enkelte tematele, men i stedet har der været et fokus på civilsamfundet og andre organisationers arbejde med en perlerække af udfordringer. Det erfares i nærværende rapport, hvordan der hos deltagere såvel som undervisere eksisterer et afsavn til det partipolitisk på festivalen. Frem mod 2022 bør det efterstræbes at genetablere det politiske maskinrum som aktør på festivalpladsen – hvad end dette gøres gennem et fysisk rum på pladsen, tilstedeværelse i temateleterne, sin egen selvstændige scene eller noget fjerde.

Vidensbyen som læringsrum

I kraft af at hver enkelt organisation ikke længere havde sit eget selvstændige telt, blev alle workshops afholdt i festivalens vidensby. Det fremgår imidlertid, at opbygning af denne besværliggjorde afholdelsen af workshops: både som følge af teltenes tæthed men også størrelsen. Således skal der sikres et bedre læringsrum i vidensbyen frem mod 2022.

Tydeligere og klarere skiltning

Festivalpladsen var i år tredoblet i størrelse i forhold til tidligere år. Dette indebærer et større fokus på skiltning og overblik for den enkelte festivalgænger på pladsen. I kraft af størrelsen på pladsen vil der tilsvarende være længere mellem de enkelte delelementer, hvorfor der skal arbejdes på oplevelsesrummet til dels at syne mere intuitivt og mindre.

Jeg plejede...

Jeg plejede at tænke, at det var for svært at ændre adfærd
Nu ved jeg, at vi kan

Jeg plejede at være bange for at gå glip af ting
Nu ved jeg, at jeg sommetider er nødt til at gå glip for at kunne lade op

Jeg plejede at kunne lide festivaler
Nu synes jeg, at det er svært

Jeg plejede at blive irriteret i store menneskemængder
Nu drømmer jeg om at stå i pitten til koncert

Jeg plejede at tænke, at jeg efter pandemien ville dyrke mine venskaber
Nu frygter jeg, at jeg vil glemme at sætte pris på alt det, jeg har savnet

Jeg plejede at tro på politikerne.
Nu ved jeg ikke, hvem man kan stole på længere

Jeg plejede at tænke meget lidt over ensomhed
Nu ved jeg præcis, hvordan det føles at være alene

Jeg plejede at skamme mig over at være introvert
Nu ved jeg, at det er mere okay at være asocial

Jeg plejede at tage luften omkring mig for givet
Nu er jeg bange for at indånde den samme luft

Jeg plejede at bekymre mig om fremtiden
Nu accepterer jeg, at fremtiden er usikker

Jeg plejede at kunne lide at være derhjemme
Nu vil jeg ud

Jeg plejede at acceptere, at unge måtte være solidariske og beskytte resten af befolkningen mod corona
Nu følger jeg forrådt af politikernes klimanøl og generationstyveri

Jeg plejede at bekymre mig om verdens tilstand
Nu er den bekymring blevet større

Jeg plejede at være en af de sidste til at forlade festen.
Nu går jeg gerne tidligt hjem uden FOMO

Jeg plejede... er et interaktivt refleksionsrum skabt af HOPE i samarbejde med Olafur Eliasson og Interacting Minds Centre (IMC), Aarhus Universitet. Den danske version, som blev lavet til Ungdommens Folkemøde, inviterer deltagere til at reflektere over forholdet mellem et *før* og et *efter* i pandemien. *Jeg plejede...* er et studie af den forestillet nærtstående fremtid og illustrere drømme, håb og frygt. Ovenstående er et udsnit af besvarelserne fra Ungdommens Folkemøde.

Ungdommens Folkemøde i tal



17.000 deltagere
fordelt over to dage



45 organisationer
fordelt i ti tematelte



38 workshops



56 sceneindslag
fordelt i ti tematelte



72 ølkassetaler



97 afviklingsfrivillige



36 rumligfrivillige



20 kernefrivillige

Metode

Denne evaluering er lavet på baggrund af indsamlet kvantitativt data gennem spørgeskemaerne. Hensigten med denne undersøgelse er at fremvise, hvorvidt Ungdommens Folkemøde 2021 har formået at skabe et rum, hvori unge kunne dyrke såvel som styrke deres demokratiske selvtillid. Dette kræver, at de deltagende har haft en god oplevelse, indgået i dialog eller fået nye perspektiver. Denne evaluering vil belyse deltagerens oplevelse med Ungdommens Folkemøde, samt andre tilstedeværende, som frivillige og stadeholdere.

Det kvantitative datasæt er inddelt i 4 grupper – henholdsvis deltagere, stadeholdere, undervisere og frivillige. Datasættet består af forskellige spørgeskemaer, der hvert især er tilpasset sin gruppe. Spørgeskemaerne differentierer sig fra hinanden for at få så stor forståelse som muligt for hver aktør. Derfor har hvert spørgeskema også hvert sit fokus.

Deltagerundersøgelsen forholder sig til oplevelsen på UFM, unges samfundsengagement samt UFM's evne til at understøtte deltagerne i at styrke deres demokratiske selvtillid. Spørgeskemaet tager højde for, at deltagerne oftest kommer i undervisningsregi. Derfor forholder undersøgelsen sig til elevrollen, men også hvor meget dette spiller en rolle for deltageren.

Stadeholderne spiller en stor rolle for deltagerens oplevelse på UFM, da de, med sceneindslag og workshops, danner det faglige fundament for deltagerne. Derfor er det essentielt at undersøge forholdet mellem stadeholder og deltager.

For at sikre et godt forhold mellem stadeholdere og deltagere spiller underviserne en naturlig stor rolle. Da de, før festivalen, klæder deres elever godt på til UFM.

Uden de frivillige ville UFM ikke kunne lade sig gøre, derfor er deres oplevelse som frivillig essentiel at undersøge. Dette datasæt er inddelt i to grupperinger – afviklings- og kernefrivillige. Ens for dem begge er, at hovedfokusset er de frivilliges trivsel samt drivkraft for at hjælpe til.

Til sidst bør det understreges, at evalueringen er udarbejdet af Ungdomsbureauet. Dette kan både være en fordel og en ulempe. Da det er svært, som arrangør af UFM, at forholde sig objektivt til datasættet. Dog skaber denne rolle et godt kendskab til festivalen og dens proces, der kan styrke evalueringens måde at anskue datasættet. Det er i vores egen interesse at præsentere evalueringen så neutral som muligt.

Kommunikation og presse



Nærværende rapport afgrænser kommunikationsperioden til at være fra d. 31. august til 12. september, da disse 13 dage udgør kulminationen af festivalen. Overordnet har kommunikation i 2021 fokuseret på sociale medier, interaktionen med relevante aktører – heriblandt unge festivalgængere, undervisere og deltagende organisationer – samt organisk vækst. Med andre ord har Ungdommens Folkemøde kommunikativt anlagt et snit, der beskæftiger sig med personlige profilers egne anbefalinger, delinger mv.

ORGANISK VÆKST OG EKSPONERING

I løbet af kommunikationsperioden har Ungdommens Folkemøde på Instagram haft en følger vækst på 15%, der primært stammer fra andre organisationers delinger, men også større deltagende kulturpersonlighed som fx Mads Brügger, Anna Lin mv. I alt nåede festivalen under den afgrænsede periode ud til 53.891 personer alene gennem organisk vækst. Hertil blev de respektive kanaler på sociale medier løbende opdateret under de to dage, som festivalen løb over stablen. Samtidig ansporer tallene, at Ungdommens Folkemøde i 2021 ikke har opnået sammen pressemæssige dækning som 2019, hvilket skal ses i lyset af fokuset på sociale medier. Der bør i det henseende arbejdes mere konkret med at skabe yderligere pressedækning til Ungdommens Folkemøde 2022.

Generelt synes jeg, at arrangementet er virkelig godt, min største anke er jeres hjemmeside – vi har brugt uforholdsmæssig meget tid på at finde rundt, tilmelde os, afmelde os ting vi ved en fejl kom til at tilmelde os osv.
- Underviser på Ungdommens Folkemøde

FORDELING PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Udover at være synlig på sociale medier, har hjemmesiden hyppigt været brugt til at finde relevant information såsom festivalkortet, programmet og meget mere. Det ses hertil, hvordan der på hjemmesiden har været en stigning på 560% antal besøgende. Af det samlede antal besøgende er 59% af disse unikke besøgende. Det kan tyde på, at Ungdommens Folkemøde siden 2019 har formået en ramme en perlerække af nye aktører, som altså ikke har været inde på platformen før.

Samtidig fortæller data fra hjemmesiden, at 54% af de besøgende stammer fra mobilenheder. Som det fremgår af citatet fra en underviser, har hjemmesiden på flere måder manglet intuition og hertil har den ikke været gearet til at blive benyttet på en mobilenhed. I takt med et ønske om dels at minimere behovet for tryk af programfoldere mv. er det derfor en forudsætning, at Ungdommens Folkemøde frem mod 2022 arbejder på at skabe en platform, der er mere tilgængelig på mobilenheder og derfor kan benyttes under selve festivalen.



DELTA GERE

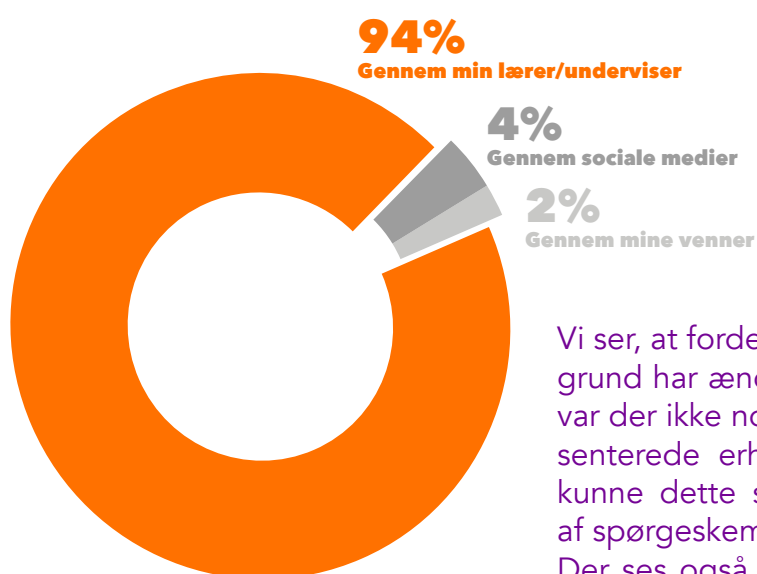


Ungdommens Folkemødes primære målgruppe er unge deltagere. Deltagerne kommer ofte i kraft af deres uddannelser og oplever således festivalen med klassekammerater. Den konstellation har ved tidligere evalueringer vist sig at være et trygt rum for unge at indtræde i.

Nærværende kapitel om deltagere fra Ungdommens Folkemøde 2021 peger i retning af,

- Større repræsentation ved erhvervsuddannelser
- Flere har lært noget nyt, men der bør rettes særlig fokus på konkrete handlemuligheder
- Mere dialog i temateltene mellem deltagere og de tilstedeværende organisationer

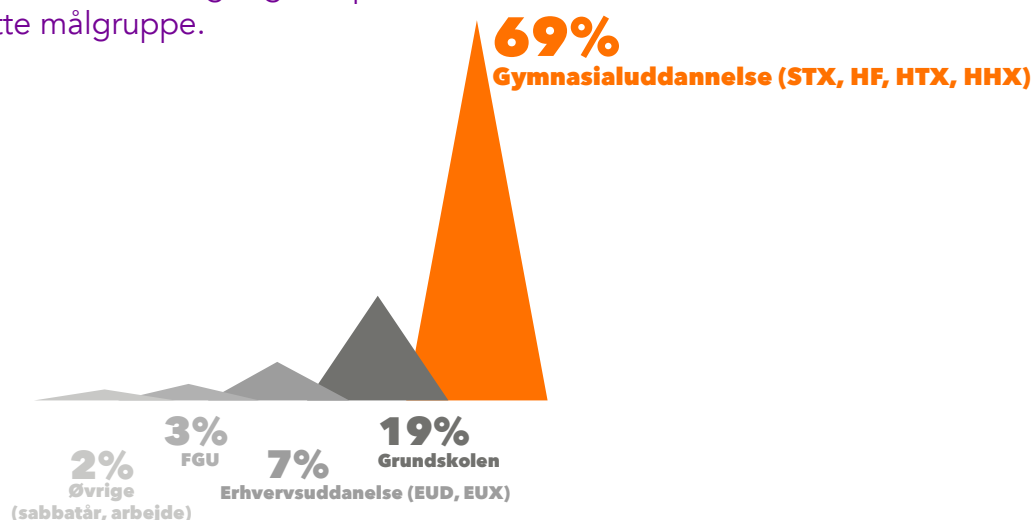
Ungdommens Folkemøde henvender sig til unge i Ungdomsbureauets målgruppe, alderen 15-30 år. Det ses også i det adspurgte spørgeskema, at 95% af deltagerne er mellem 15-20 år. Sammenlignet med Ungdommens Folkemøde 2019, ses der dog en stigning i både aldersgruppen 18-20 og 21-25. Antallet af deltagere mellem 18 og 20 er steget med 8,52% og antallet af deltagere mellem 21 og 25 år er steget med 1,43%. Denne fordeling af aldersgrupper hænger godt sammen med, at størstedelen af deltagerne kommer i undervisningsregi. Dette afspejles også i måden, de stifter bekendtskab med festivalen på. Her ser vi, at 93,87% fik kendskab til Ungdommens folkemøde første gang, gennem deres lærer eller underviser.



Figur 1: Hvor har du første gang fået kendskab til UFM?

Vi ser, at fordelingen af deltagernes baggrund har ændret sig siden 2019. I 2019 var der ikke nogen deltagere, der repræsenterede erhvervsuddannelserne. Dog kunne dette skyldes, at distribueringen af spørgeskemaet ikke nåede ud til dem. Der ses også et fald af unge fra videregående uddannelser, sammenlignet med evaluering i 2019. Her går det fra at 11%

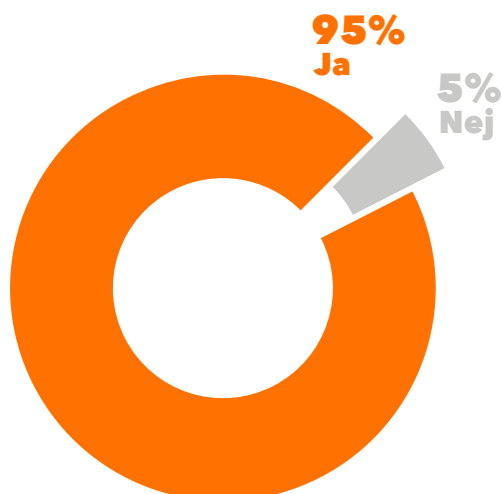
af deltagerne til 1,02%. Dette kan skyldes det store fokus på at rekruttere deltagerne fra ungdomsuddannelserne eller formatet for rekrutteringssystemet, der er inddelt i undervisere eller elev, hvilket måske kan afskræmme nogle. Det ønskes dog at få fat i den ældre andel af unge, så folkemødet bliver mere alsidig, og det på den måde stemmer overens med den opsatte målgruppe.



Figur 2: Hvad laver du til hverdag?

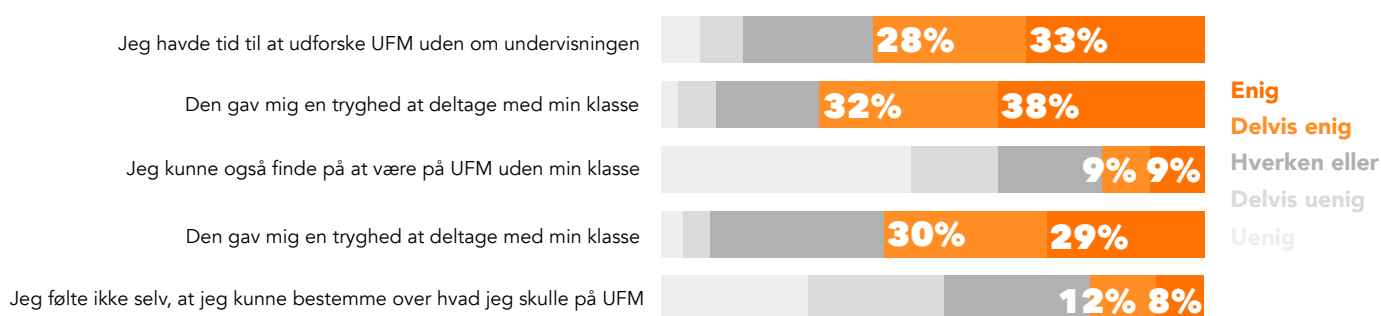
ELEV VS. UNG

Som nævnt i overstående kommer de fleste deltagere i et undervisningsregi, og dette er også afspejlet i spørgeskemaundersøgelsen. Vi ser her, at 95% af deltagerne kommer med deres klasse. Vi ser dog, at for 59% af de deltagende giver dette en tryghed. Selvom det giver deltagerne en tryghed at deltage med sin klasse, ser vi, at 60% er enige i, at de har tid til at udforske UFM udenom undervisningen, samt at 69% er enige i, at de kunne deltage i de aktiviteter, de selv syntes, var spændene. Det er vigtigt for os, at deltagerne har en følelse af frihed til selv at bestemme, selvom de kommer som elev.



Figur 3: Deltog du med din klasse?

Ifølge spørgeskemaundersøgelsen har UFM igen år medvirket til at styrke unges demokratiske selvtillid. 36% giver udtryk for, at UFM har vist dem, at de kan være med til at påvirke samfundet, og 59% giver udtryk for, at de har lært noget nyt på festivalen. Udover det er 38% blevet inspireret af at deltage.



Figur 4: Deltagelse med sin klasse

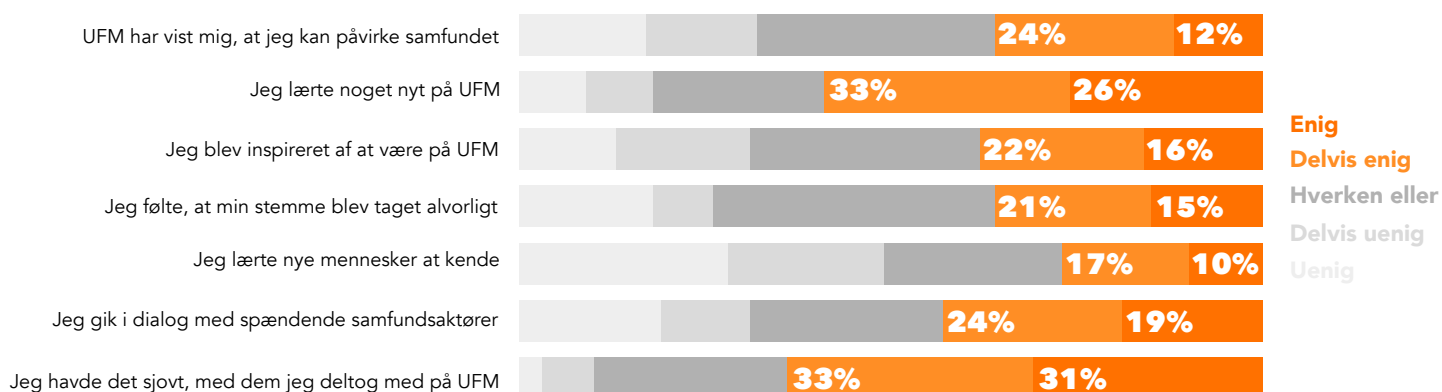
En vigtig faktor på UFM er at vise unge, at de kan gøre en forskel, og at deres stemmer bliver taget seriøst.

Ungdommens Folkemøde, det er også bare, det er jo sygt vigtigt at komme og diskutere sådan nogle her ting med unge mennesker på ens egen alder, fordi det er jo os, der er de næste beslutningstagere, hvis man kan sige det, på det store plan, ikke?
- Deltagere på Ungdommens Folkemøde

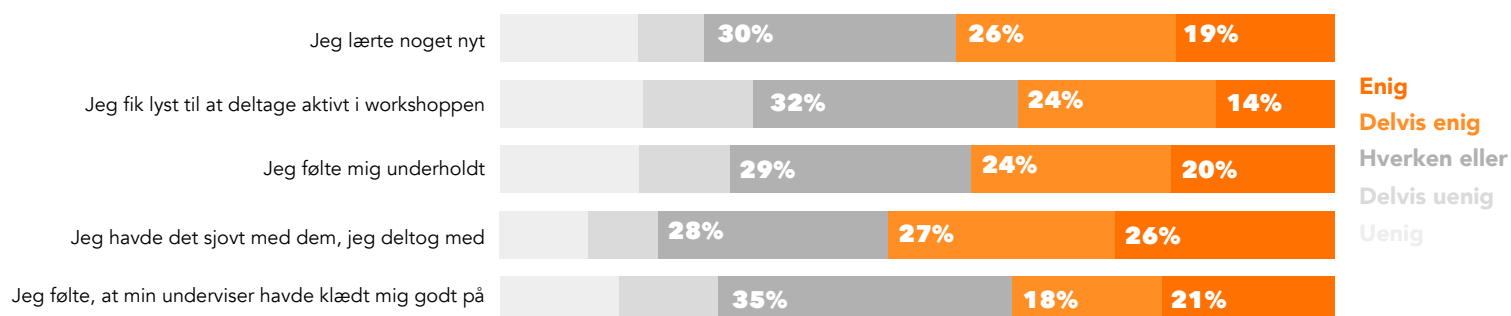
Det der med at blive taget seriøst, selvom man ikke er voksen, eller... [...] Men ja, og at vi kan få lov til selv at sætte nogle ting på dagsordenen, som vi synes, er interessante og vigtige
- Deltagere på Ungdommens Folkemøde

Da deltagerne oftest kommer med deres klasse, er det interessant at dykke ned i, hvorvidt de har interageret med mennesker, de ikke kender eller som er anderledes end dem selv. Vi ser, at 43% indgik i dialog med samfundsaktører på UFM, hvilket er et skridt nærmere på at skabe relationer mellem ung og de organisationer, der repræsenterer temaerne i temateltene. Vi kender dog ikke grunden til, hvorfor der ikke er flere, der har indgået i dialog. Vi er nu bevidste om, at vi til festivalen i 2022 skal

have for øje, hvordan vi lægger op til, at endnu flere deltagere får talt med organisationerne i temateltende. Udover dette ser vi, at 64% havde det sjovt med dem de deltog med.



Figur 5: Udbytte af deltagelse



Figur 6: Udbytte af workshop

FACILITETERNE

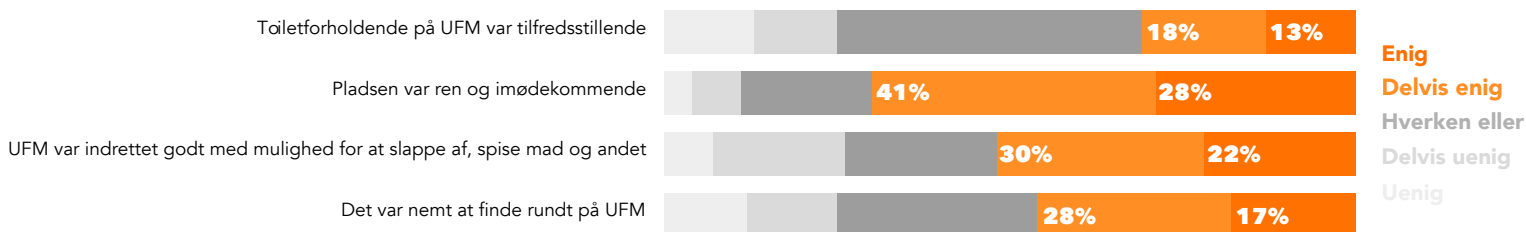
UFM har i år rykket plads fra Gryden til den store festival plads i Valbyparken. Denne udvidelse af festivalen åbnede op for muligheden for at ændre indretningen og fylde festivalen med endnu flere inspirerende og spændende aktiviteter for deltagerne. De lange hvide telte blev skiftet ud med 10 tematelte, som hver indeholdte relevante aktører inden for de 10 temaer. Udover dette kunne deltagerne besøge workshopbyen, hvor der i løbet af begge dage var spækket med workshops som inddragede unge endnu mere i de 10 temaer. Grundet denne nye indretning har vi i spørgeskemaet lagt vægt på, hvordan deltagerne har taget imod dette.

Her ser vi, at 50% af deltagerne mener, at pladsen var overskuelig, samt 68% som mener, at placeringen af tematelte og scener var god og ikke for tæt. Da vi ønsker, at flere skal være enige i denne påstand, vil vi til næste år arbejde med, hvordan man gør pladsen mere overskuelig. Dette kunne bl.a. være med bedre skiltning.

Vi ser i vores spørgeskemaundersøgelse, at 52% synes, UFM var indrettet godt med mulighed for at slappe af, spise mad og andet. Samtidigt mener 68%, at pladsen var ren og imødekommende.



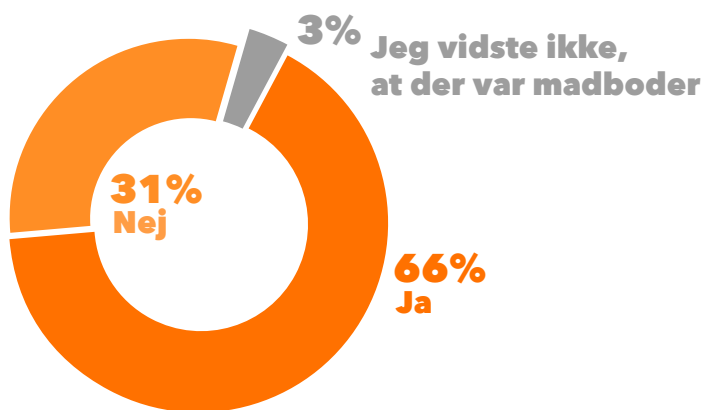
Figur 7: Valbyparken og festivalpladsen



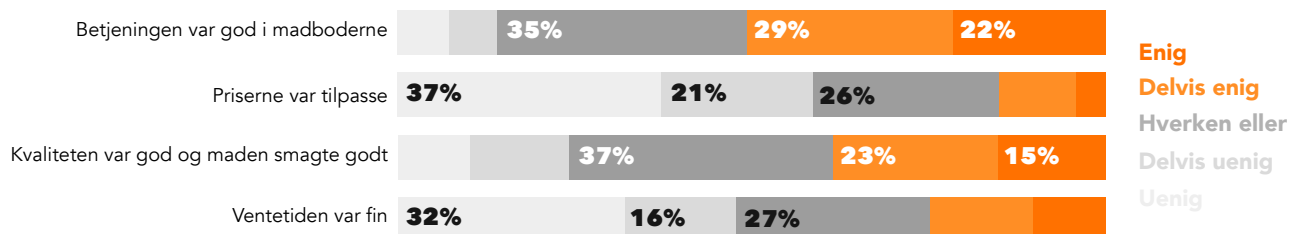
Figur 8: Pladsindretning og faciliteter

Igen i år havde UFM madboder med priser tilpasset unges budget. Ud af de adspurgte deltagere, havde 66% besøgt vores madboder. Vi ser

her, at deltagerne overordnet synes, at maden var god men priserne ikke matchede deres rådighedsbeløb. Derfor må vi kigge ind i, hvordan vi stadig kan tilbyde kvalitet, som flere har råd til at betale.



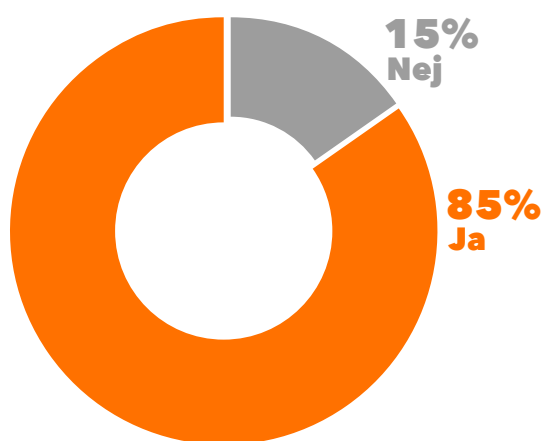
Figur 9: Besøgte du madboderne?



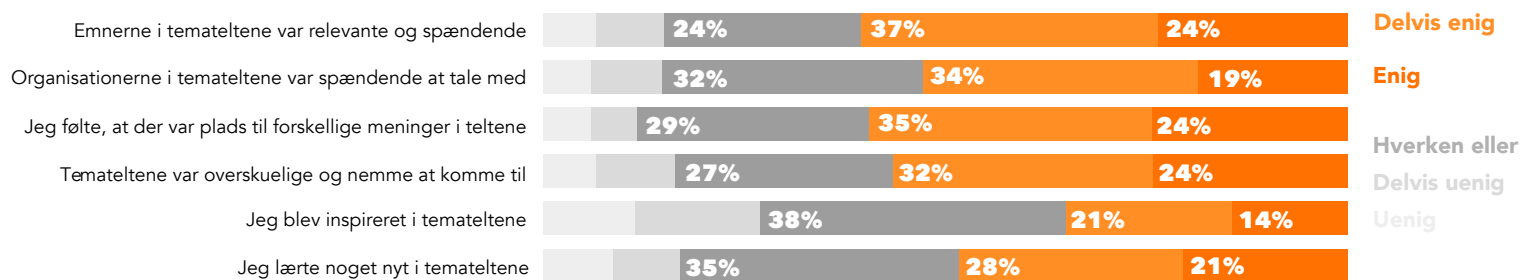
Figur 10: Udsagn om madboderne

TEMATELTE, VIDENSBY OG SCENERNE

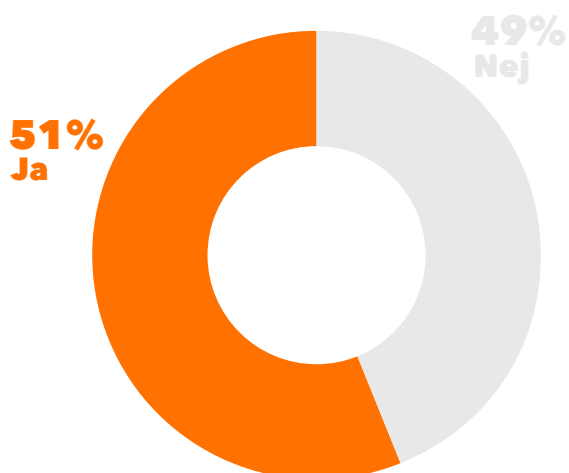
Vi ser i spørgeskemaundersøgelsen, at 84% af deltagerne besøgte de nye tematelte. Deltagernes modtagelse af temateltene er overordnet positiv. Vi kan udlede, at 59% er enige i, at temateltene var relevante og spændene, samt 59% var enige i at føle, at der var plads til forskellige meninger i temateltene. Udover dette mener 47%, at de har lært noget nyt i temateltene. Vi ser, at 51% talte med organisationerne i temateltene. Dog kender vi ikke den præcise årsag til, at halvdelen af deltagerne ikke er tilbøjelig til at indgå i dialog med organisationerne i temateltene. Det kan passe sammen med, at mange af sceneindslagende ikke lagde op til så meget dialog mellem ung og aktør.



Figur 11: Besøgte du temateltene?

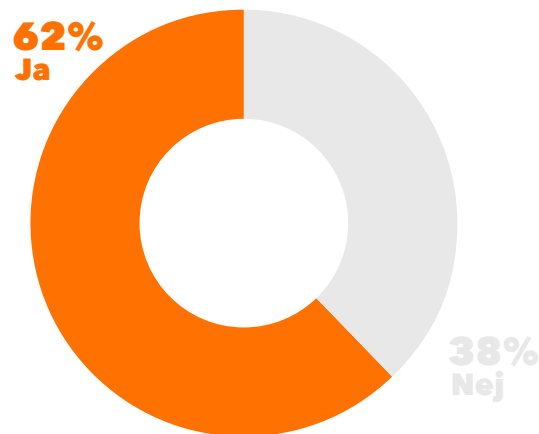


Figur 12: Udsagn om temateltene

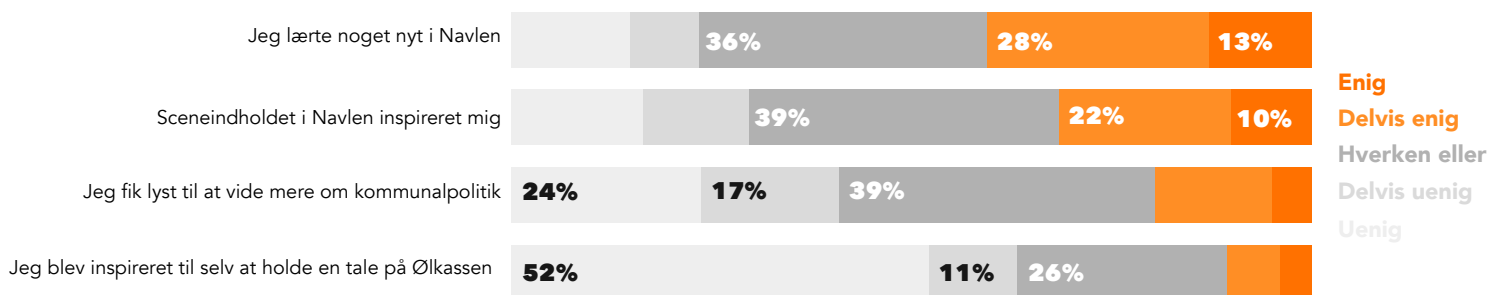


Figur 13: Talte du med organisationerne?

I navlen på UFM lå Ølkassen, infoboden og hovedscenen. Navlen skulle fungere som en bymidte, hvor man kan mødes, høre musik og blive inspireret af ølkassetalerne. Her ser vi, at 62% af deltagerne så enten åbningsshowet, afslutningsshowet og/eller ølkassetalerne.

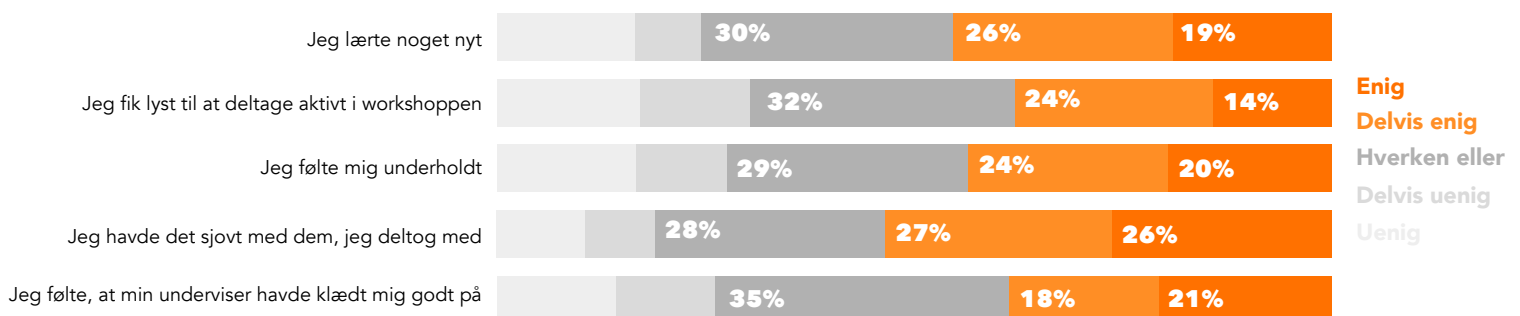


Figur 14: Så du noget i Navlen?



Figur 15: Udsagn om indholdet i Navlen

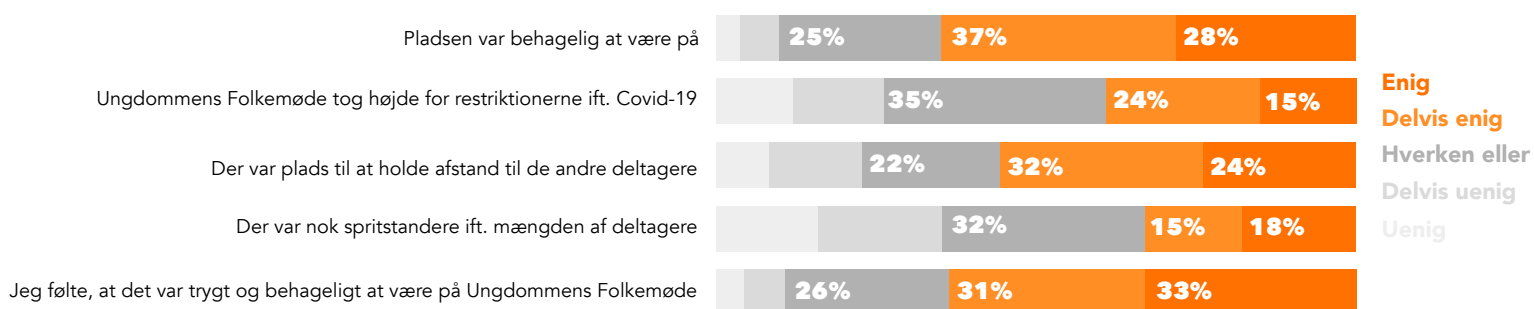
Den overordnede oplevelse med vidensbyen er også positiv. Workshop-pene er udarbejdet af staderholderne og dykker endnu mere ned i emnerne fra temateltene. Af de deltagere der deltog i en workshop, følte 44% sig underholdt, og 45% synes de lærte noget nyt til workshops.



Figur 16: Udsagn om workshops

COVID-19

Under planlægningen af UFM har Ungdomsbureauet skulle tage højde for de opsatte Corona restriktioner. Derfor havde festivalen i år haft fire indgange, hvor de deltagende på forhånd var blevet informeret om, hvilken indgang de skulle benytte. Udover dette opsatte vi spritstandere på pladsen og gjorde det muligt for deltagerne at holde afstand til hinanden. Det var vigtigt for os at tage højde for, at deltageren følte sig tryk ved at være på festivalen. Vi ser i spørgeskemaundersøgelsen, at 64% følte, at pladsen var behagelig at være på, og 54% er enige i, at det var muligt at holde afstand til de andre deltagere.



Figur 17: Udsagn om coronahåndtering

UNDERVISERE



Ungdommens Folkemøde engagerer unge igennem bl.a. undervisning, hvor elever deltager sammen med deres klasse. Det er således et centralt anliggende for festivalen at have øje for, de enkelte fagområders repræsentation og mål i udarbejdelsen af det udbudte indhold på festivalpladsen.

Konkret peger indeværende kapitel om undervisere i retning af en række centrale arbejdsindsatser frem mod festivalen i 2022:

- Synliggør den faglige værdi
- Form-retninger på Workshops (differentiering i niveau)
- Styrkelse af proaktivitet
- Partipolitisk fokus

Efter corona havde eleverne brug for en anderledes dag sammen, hvor de kunne mærke undervisning i praksis. Desuden giver folkemødet mulighed for at eleverne kan opsøge viden og blive inspireret.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

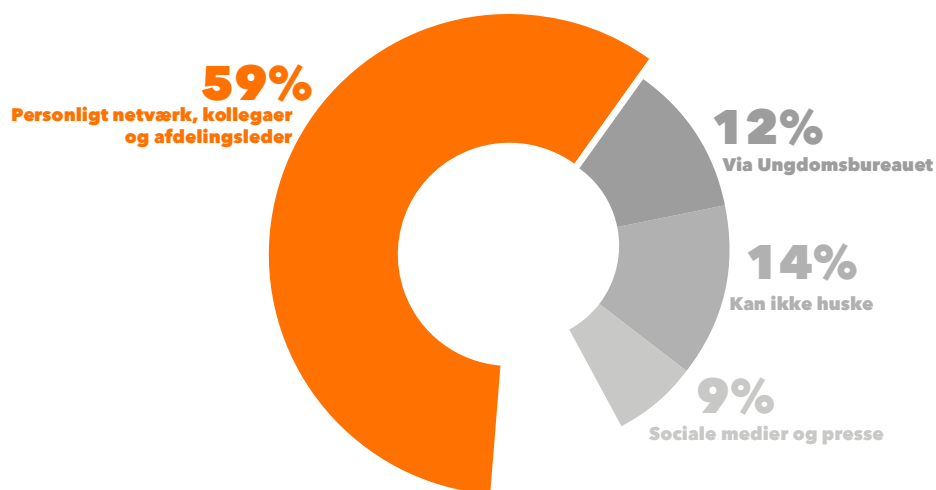
Hovedparten af deltagerne på Ungdommens Folkemøder kommer i undervisningsregi. Erfaring fra tidligere evalueringer viser, at denne ramme skaber en tryghed for de deltagende, hvor unge på en gang får fastlagte rammer, men samtidig har mulighed for at udforske festivalpladsen på egen hånd. Oven på halvandet års samfundsnedlukning udtrykker flere undervisere behovet for at tage undervisningen med ud i virkeligheden. Kvalitativt er det gennemgående, at undervisere betragter Ungdommens Folkemøde, som en mulighed for dels at skabe oplevelser udenfor klasselokalet, men flere beskriver, at festivalen tilsvarende formår at blive en "ryste-sammen-tur", der således også har et ben i unges sociale udbytte.

Jeg synes, at det er helt vildt vigtigt at levendegøre dialog og vise elever, at magthavere er tilgængelige.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Anbefalinger fra kollegaer spiller samtidig en markant rolle i underviserens kendskab til Ungdommens Folkemøde. 59% af underviserne svarer, at deres kendskab til festivalen stammer fra kollegaer, personligt netværk og ledes anbefaling. Festivalen formår således at levere indhold og oplevelser, som bliver anbefalet videre, hvilket i overvejende grad

anses som et kompliment til festivalens læringsmæssige output. I tillæg til dette beskriver en underviser, hvordan Ungdommens Folkemøde er blevet en tradition.



Figur 18: Hvor hørte du første gang om UFM?

Det er blevet en tradition på vores gymnasie at tage med grundholdene afsted, og det virkede som en oplagt mulighed for at komme ud af de sædvanlige rammer i et overfyldt klasselokale.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Tidligere evalueringer har påvist, at undervisere som udgangspunkt ikke vil deltage med samme klasse igen, hvilket endnu engang gør sig gældende ved, at 51% indikerer, at de er enige eller overvejende enige i udsagnet. Imidlertid svarer 81% af underviserne, at de gerne vil deltage igen næste år, hvilket altså må formodes at være med en ny klasse. Der tegner sig et billede af en kommende arbejdsindsats på Ungdommens Folkemødes vedrørende festivalens taksonomiske niveau og mulighed for at ramme forskellige typer af unge, der uddybes i følgende afsnit.

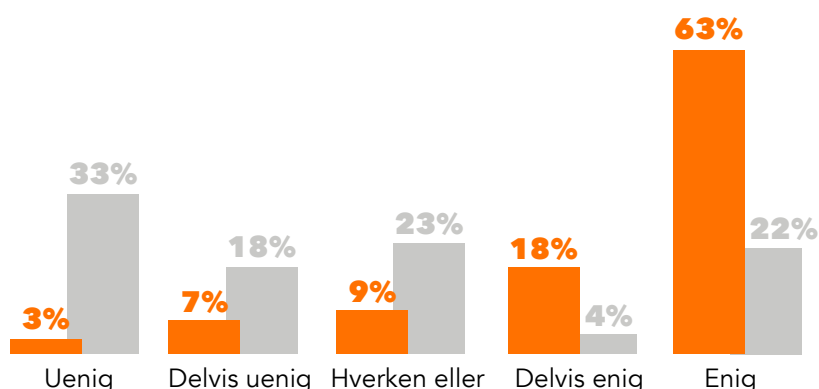
Hertil påpeger flere undervisere kvalitativt, at der i 2021 har manglet en repræsentation fra i særdeleshed det politiske spektrum – eksempelvis gennem ungdomspartier mv. – hvilket har haft indflydelse på deres overordnede forhold til Ungdommens Folkemøde.

Vi var generelt skuffede over, at partierne ikke var repræsenteret på folkemødet i år. Det havde været et godt supplement for vores elever også at have mulighed for at tale med nogle forskellige partier.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

"Jeg kunne godt finde på at deltage med elever næste år"

"Jeg kunne godt finde på at deltage med de samme elever næste år"



Figur 19: Deltagelse næste år

FESTIVALFØLELSENS FAGLIGE NIVEAU

Denne udfordring i det taksonomiske niveau og forskellige niveauer af refleksion på Ungdommens Folkemøde kommer endvidere til udtryk i underviserens tilkendegivelse af deltagerens udbytte. Her tilkendegiver 83% af underviserne, at deltagerne – når det kommer til deres interesse for samfundet – har fået et rimeligt eller stort udbytte på festivalen, mens det samme kun gør sig gældende i 53% af besvarelse for det faglige udbytte.

Underviserne peger således i retning af, at festivalen først og fremmest tjener et socialt og interessebaseret formål snarere end et fagligt. Det stiller unægtelig en række centrale spørgsmål til Ungdommens Folkemøde om, hvorvidt den demokratiske dannelse og samfundsengagement bør stå forrest kontra det faglige niveau. I tillæg hertil uddyber en underviser med en betragtning af, hvordan rammerne af festival passer til de enkelte deltagere.

Min negative feedback ift. elevernes faglige udbytte er ikke en kritik af folkemødet, men blot en erkendelse af, at elevgruppen havde svært ved at koncentrere sig om de faglige tilbud, med undtagelse af workshoppen, som var tilrettelagt på en måde, der egnede sig godt til målgruppen.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

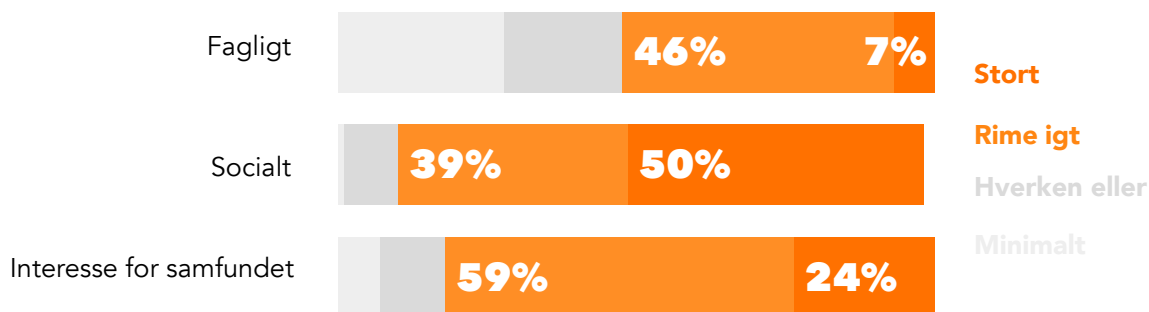
Udfordringen ved at have mange ting samlet var bl.a., at det kunne være svært at holde fokus på en debat fx, fordi der også foregik andre ting omkring en, som kunne forstyrre.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Ungdommens Folkemøde har i 2021 i særdeleshed arbejdet på at skabe spontane, åbne og uformelle oplevelse for den enkelte deltager, der alle skal bidrage som demokratisk vitaminindsprøjtning. Nærværende betragtning fra underviser påpeger, hvordan dette samtidig skal sætte begrænsninger for elevernes faglige udbytte, da rammerne skal være tydeligere og klarere defineret. Samtidig, som tidligere anført, bør det være centralt for festivalen at sondre mellem hhv. at være ungdomsfestival kontra en undervisningsfestival. Med andre ord stiller det spørgsmål til, hvordan der kan skabes en festival, der rummer ungdommen gennem ungdomsmagt, men samtidig indeholder faglige tilbud. Denne udfordring lægger sig i slipstrømmen af Ungdommens Folkemødes strategi i sondringen mellem elev og ung. Det stiller en række nye spørgsmål til festivalens udformning og lægger op til bl.a. større og klarere fokus på fx undervisningsmateriale mv.

Eleverne skulle blive opmærksomme på alle de mange muligheder, der findes for demokratisk indflydelse, og samtidig for at få eleverne til at få et blik for de samfundsmæssige udfordringer, dilemmaer og tilstande (verden over).

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

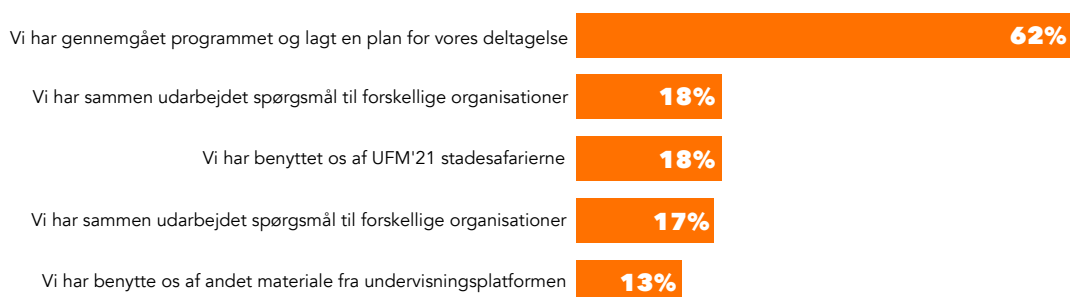


Figur 20: Vurdering af udbytte

Derudover kan der argumenteres for, at også udfordringen i hjemmesidens opbygning – som skitseret i kommunikationskapitlet – besværliggjorde muligheden, for at elever og undervisere kunne forberede sig og orientere sig på forhånd. Dette understreges af, at kun 62% af underviserne tilkendegiver, at de forud for deres deltagelse på Ungdommens Folkemøde har forberedt sig ved at gennemgå programmet. Med andre ord tyder det på, at der ligger en klar udfordring mellem forberedelse forud for festivalen og tilgængeligheden på hjemmesiden. Dertil kommer, at programmet i år har været langt større, da der i alle 10 tematele har været sceneindhold, modsat tidligere hvor sceneindholdet har været fordelt på 3 overordnede hovedscener. Frem mod 2022 er det en forud-

sætning, at Ungdommens Folkemøde arbejder på at gøre programmet lettere at overskue.

Derudover beskriver under 20% af underviserne – i alle andre opstillet scenarier – at de har forberedt sig til Ungdommens Folkemøde. Grundene til dette kan være flere, men en klar formodning vil endnu engang være hjemmesidens udformning, da denne bl.a. spiller ind på, hvorvidt underviserne eksempelvis har vidst, at undervisningsplatformen har været tilgængelig.



Figur 20: Forberedelse til UFM

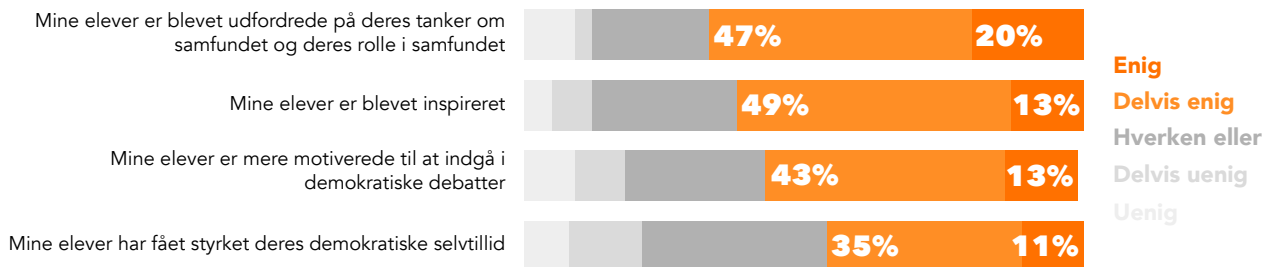
For at give mine elever oplevelsen af et folkemøde, så det bliver en reference for dem, når vi taler demokrati, og for at give dem en mulighed for at blive politisk vakte. Og så elsker jeg selv at være på UFM som lærer.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Overordnet peger underviserens svar dog i retning af, at Ungdommens Folkemøde har formået at skabe nye demokratiske indsigter for deltagerne. Her indikere 67% af underviserne, at deltagerne er blevet udfordret på deres tanker om samfundet og deres egen rolle. Samtidig med at 56% beskriver, at deltagerne er blevet mere motiveret til at indgå i den demokratiske dialog og debat.

Imidlertid er det værd at dvæle ved, at 46% mener, at den demokratiske selvtillid er blevet styrket gennem deltagelsen på Ungdommens Folkemøde. Tidligere har bl.a. nedslagscasen Ung og Reduceret (2019) vist, hvordan denne kategorisering i sig selv synes at være flydende, og på mange punkter utilgængelig for den enkelte at se sig selv i: simpelthen

fordi rammerne for betydningen af demokratisk selvtillid er for vage.

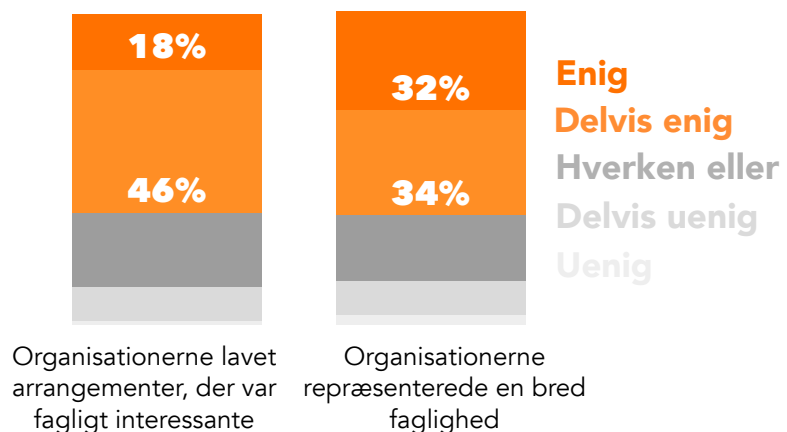


Figur 21: Udsagn om udbytte

Alt i alt tegner der sig således et billede af, at der set fra et underviserperspektiv har været et fornuftigt udbytte af deltagelsen på Ungdommens Folkemøde 2021. Om end der forsat må arbejdes på at styrke og synliggøre fagligheden, ses festivalen dog stadig som relevant for de enkelte undervisere.

TEMATISERINGEN AF SAMFUNDSUDFORDRINGER

Ambitionen med temateltene har været at gøre det nemmere og tydeligere for den enkelte deltager at indtræde i den demokratiske dialog. Et væsentligt skisma hertil er dog, hvordan temateltene på den ene side kan være befordrende for en bedre forventningsafstemning i de enkelte demokratiske rum, men samtidig kan tematiseringen føre til en følelse af samtalen som formaliseret og rigid. Hertil er det altså væsentligt at overveje dette skisma mellem de lukkede og åbne demokratiske rum. Det ses i tilbagemeldingen fra undervisere, hvordan en lille overvægt af undervisere føler, at temateltene har formået at repræsentere en bred faglighed, idét 66% af underviserne tilkendegiver, at de er enige eller delvist enige med dette udsagn. Hertil giver 64% udtryk for, at det faglige snit i teltene var lagt på et niveau, der gjorde det interessant for deltagerne – dette til trods for at de eksterne organisationer skal formå at favne en bred repræsentation af forskellige ungegrupper.



Figur 22: Organisationernes indhold

Kvalitativt beskriver undervisere, hvordan det i høj grad kræver, at organisationerne og deres repræsentanter formår at være proaktive i deres dialogsøgen. Eksempelvis fremhæves MakerZone, da deltagere her fysisk kunne få begreber som bæredygtighed og cirkulær økonomi imellem hænderne.

Flere frontpersoner der kan møde gæster og give 'smagsprøver' - der var eksempelvis et mindre telt med 2-3 'håndværkere' [MakerZone, red.], der viste hvordan man kunne genanvende plastik og lave det op til brugbart materiale eller kunst. Det fangede eleverne – hvor andre telte var mere til fri fortolkning, og det er min vurdering, at det gav et mindre udbytte. De forstod simpelthen ikke, hvad der foregik.

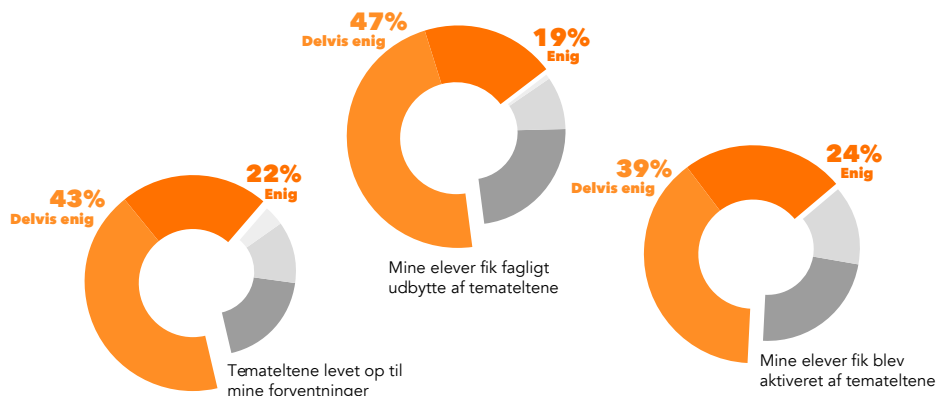
- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Med andre ord peger det i retning af, at der til fremtidige inspirationsworkshop med organisationer, endnu engang skal understreges vigtigheden af dels at få alle sanser i spil, men samtidig også at have proaktive værter i de enkelte tematelte. Derudover bør det forsat være en prioritet i udformning af festivalen og dens atmosfære at skabe en plads, som i sig selv også formår at udfordre og prikke til deltagernes livsanskuelse.

Jeg tror, at det er enormt vigtigt, at dem, der holder oplæg og står for indhold i temateltene, er vandt til/klar over, hvordan man tilgår teenagere. Det er de færreste elever, selv de sødes og dygtige, der er nysgerrige og aktivistisk af dem selv – de skal presses lidt. Særligt når der er andre unge omkring dem – så tør de ikke gøre meget på eget initiativ.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

65% af undviserne tilkendegiver dog, at de er enige eller delvist enige i, at temateltene formåede at leve op til forventninger, og hertil er 66% enige eller delvist enige i, at deltagere fik et fagligt udbytte af dem.



Figur 23: Temateltenes indhold

Hertil tydeliggøres det i de kvalitative svar, hvordan der synes at være en relativt lige fordeling mellem de undervisere, der foretrækker de enkeltstående studepladser, og dem der foretrækker de tematiseret telte. En overordnet pointe for udfordringerne ved temateltene synes dog at lægge sig i slipstrømmen af tydeliggørelse, som tidligere benævnt i indværende kapitel, hvilket gør, at der synes at være en højere dørtærskel for den enkelte deltagers indtræden.

Jeg synes, det fungerer så meget bedre med temateltene og indlagte oplæg/aktiviteter, så man på forhånd kan planlægge, at man vil have sine elever hen i et bestemt telt på et bestemt tidspunkt.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Jeg synes den gamle løsning, hvor organisationerne har åbne telte og man tydeligt kan se, hvem der er repræsenteret, fungerer væsentligt bedre. Teltene var for lukkede af udsendende, og jeg oplevede, at det kun var de fagligt stærke og nysgerrige elever, der bevægede sig rundt til dem allesammen, og ikke kun dem de "skulle" se.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

LÆRINGEN I CENTRUM

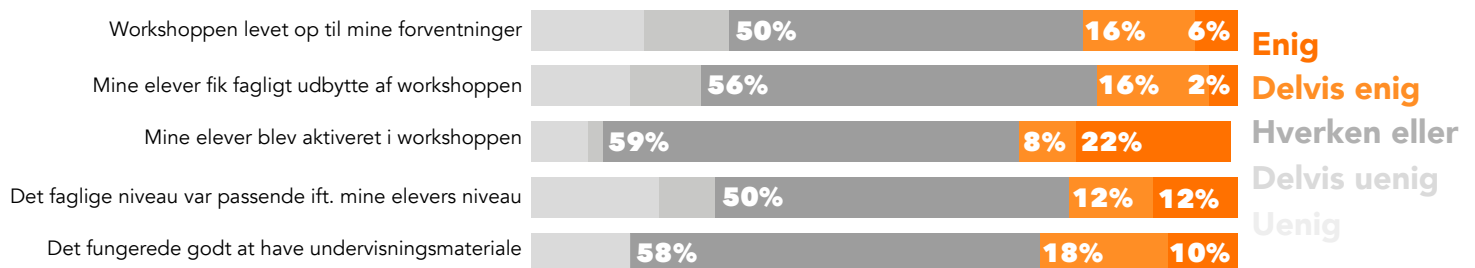
En af de ting, der i år ikke har ændret sig på Ungdommens Folkemøde er organisationernes respektive workshop. I kraft af at organisationerne i år er rykket ind i rundetematelte, var det ikke muligt for den enkelte organisation at afholde disse i deres respektive studepladser. I stedet var vidensbyen² på festivalpladsen i år udvidet til sit eget univers. Generelt eksisterer der en udfordring mellem udbuddet af workshops og hertil den efterspørgsel, der er fra undervisere. Det noteres hertil, hvordan workshops for underviserne fungerer som et konkret udbytte, der er til at tage og føle på modsat eksempelvis den dialog, som foregår i temateltene. Med andre ord er workshops centrale for undervisernes udbytte, hvorfor det kunne være væsentligt at overveje at udbyde enten flere workshops eller nogle, som ville kunne indeholde flere deltagere. Dette ville dog imidlertid stille større krav til de respektive deltagende organisationer ift. facilitering mv. Denne udfordring skitseres yderligere pba. følgende kvalitative besvarelse,

Mine elever deltog ikke i workshops, fordi alle workshop på den pågældende dag var besat meget hurtigt, efter der blev åbnet for tilmelding. Næste år vil jeg anbefale, at I ikke åbner for tilmelding en søndag kl. 13. Det var ærgerligt at måtte sidde med sin familie i Tivoli og prøve forgæves at booke workshops ifbm. ens arbejde.

- Underviser på Ungdommens Folkemøde

Endvidere noteres det hertil, hvordan – som tidligere beskrevet – at hjemmesiden og systemerne for Ungdommens Folkemøde i høj grad spænder ben for undervisernes brugeroplevelse forud for festivalen. Endnu engang understreger dette således behovet for et større fokus på udvikling af IT-systemet, som er bedre gearet til at håndtere mængden af brugere samt deres behov.

Hertil specificerer flere undervisere kvalitativt, at workshopsne ville blive styrket ved i højere grad at differentiere niveauet for dem, således at de forskellige klasser tilnærmelsesvis var på samme niveau. Sammenholdt med dataen for undervisernes oplevelse af workshops erfares det, at niveauforskellen samtidig er med til at minimere udbyttet for de enkelte klasser. Generelt betragtes det, at undervisernes generelle følelse af workshops i år har været hverken eller, hvilket i den grad adskiller sig fra '19, hvor der var en markant overvægt af positiv respons på workshops. Hertil skal det bemærkes af vidensbyens indretning i år havde flere udfordringer, idét teltenes placering var meget tæt, og således opstod der forstyrrelse fra naboworkshops i de respektive telte. Med andre ord lægger workshops op til en klar forbedring i 2022 og bør efterstræbes at være et fokusområde for festivalen.



Figur 24: Udsagn om workshops

FRIVILLIGE



Ungdommens Folkemøde er båret af frivillige kræfter. Uden dem, ville festivalen ikke kunne lade sig gøre. Udover at være med til at afvikle folkemødet er de frivillige også inde over idégenereringen op til festivalen. Derfor er det vigtigt for os, at de frivillige har en god oplevelse og har lyst til at forsætte arbejdet næste år. Udover det ønsker vi, at de frivillige får en følelse af samskabelse og fællesskab ved at være en del af holdet. Vi har i år haft ca. 120 frivillige tilkøbt festivalen.

Konkret peger evalueringen med frivillige i retning af,

- Større spredning i frivillige
- Arbejde med at sikre endnu større mulighed for også at opleve festivalen som frivillig
- Kernefrivillig føler sig set og anerkendt i deres rolle

På Ungdommens Folkemøde har vi tre slags frivilligrupper. Afviklingsfrivillige, som er med til opbygning, afvikling og nedpakning af festivalen. Kernefrivillige som, udover overstående, også er med til idégenereringen af festivalen samt design og konstruktion af installationer. Til sidst har vi Rumlig-frivillige som laver kunst installationer til pladsen samt er med til at afvikle festivalen. Spørgeskemaet er sendt til afviklingsfrivillige og kernefrivillige, og derfor vil denne afrapportering tage udgangspunkt i disse to grupper.

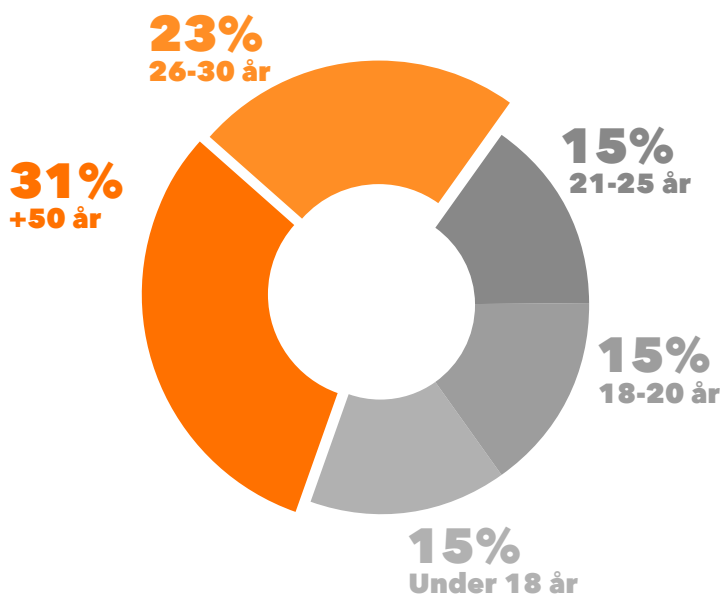
Kernefrivillige arbejder året rundt på at skabe UFM. De kernefrivillige står blandt andet for kuratering af Hemmeligscene. Som kernefrivillig er man med inde i selve maskineriet på UFM, og man får derfor reel indflydelse på, hvordan festivalen skal forløbe. Som kernefrivillig får man et stort ansvar for det område, man er tilknyttet. De kernefrivilliges engagement i UFM er helt essentielt for, at arrangementet kan afholdes og køre så godt, som det gør.

Afviklingsfrivillige er den største frivilligruppe, og de er med under afviklingen af festivalen, hvor de hjælper med både opsætning, afvikling og nedpakning. De afviklingsfrivillige er tilknyttet forskellige opgaver og spiller en helt central rolle for at få UFM til at lykkes. Opgaverne for de afviklingsfrivillige er blandt andet logistik, service, information, salg af mad og drikke, miljø og renovation, scener samt varetagelse af frivillig byen.

Rumlig-frivillige er et projekt med og for udsatte unge. De Rumlig-frivillige har været med på flere forskellige UFM-projekter, både før og under. De står bl.a. for udsmykning af pladsen, indretning af frivillig byen

og har desuden alle deltaget som afviklingsfrivillig mindst en dag. Vi har evalueret internt med de forskellige parter af Rumlig projektet, men resultaterne vil ikke blive præsenteret her, da dette kun foregår som en intern evaluering, da denne gruppe frivillige er tilknyttet et andet projekt i Ungdomsbureauet.

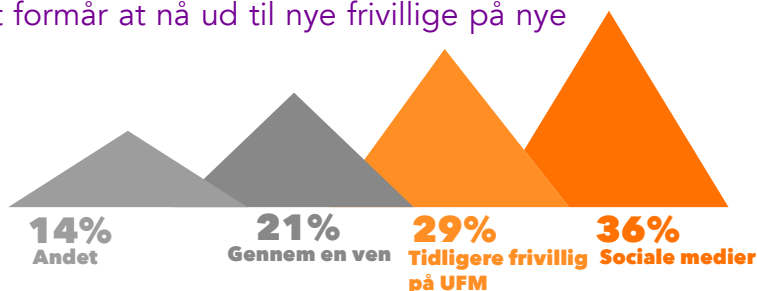
Aldersgrupperne i Ungdommens Folkemødes frivilligrupper spænder igen i år bredt. Dog er der et stor spring i fra aldersgruppen 31 til 50, hvor der ikke er nogle frivillige repræsenteret. De kernefrivillige er repræsenteret i aldersgruppen 18-25 år, hvilket igen stemmer overens med Ungdommens Folkemødes målgruppe.



Figur 25: Alder på frivillige

AFVIKLINGSFRIVILLIGE

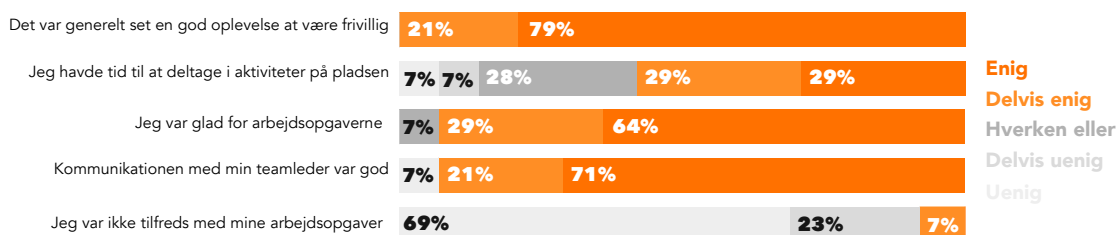
Dette års evaluering afspejler, at vi i år har formået at rekruttere frivillige på andre måder end tidligere år. Da vi i 2019 så, at 40% af de frivillige havde været frivillige før, ser vi nu at de frivillige er spredt mere ud på henholdsvis sociale medier eller "igennem en ven". Kategorien "andet" dækker over frivillige fra CPH Volunteers, som er steget med 5% i år. Vi ser her, at Ungdommens Folkemøde succesfuld stadig rekruttere frivillige fra CPH Volunteers, samt formår at nå ud til nye frivillige på nye måder.



Figur 26: Hvordan hørte du om at blive frivillig?

OPLEVELSEN SOM AFVIKLINGSFRIVILLIG

Evalueringen af afviklingsfrivillige tyder rigtigt positivt igen i år. Vi ser, at 99% af vores frivillige er enige eller delvist enige i, at oplevelsen generelt set var god som frivillige på UFM'21. Ydermere ser vi, at 56% af de frivillige er enige eller delvist enige i, at der har været plads til at opleve festivalen under afviklingen eller udenfor deres vagter. Dog kan der stadig være plads til forbedring, da stadig 28% ikke er hverken enige eller uenige i dette udsagn, samt 14% som enten er uenige eller delvis uenige. Vi ser også, at 69% var tilfredse med arbejdsopgaverne, og 71% synes, at kommunikationen med deres teamleder var god.



Figur 27: Udsagn om frivillighed

Vi ser, at oplevelsen som frivillig på UFM'21 generelt er en positiv oplevelse for afviklingsfrivillige.

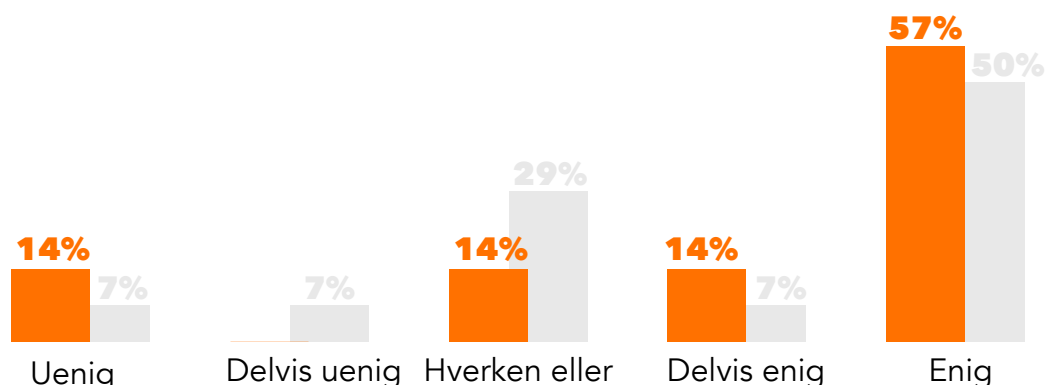
Jeg brænder for at få flere unge mennesker til at engagere sig i samfundet og vores demokrati. En af de største trusler mod demokratiet er i mine øjne ligegyldighed, og det tror jeg, at man virkelig kan bekæmpe gennem en interessant og sjov festival som UFM.

- Frivillig på Ungdommens Folkemøde

Som nævnt i overstående er det vigtigt for os, at de frivillige føler, de har en vigtig rolle på UFM og har medskabelse i festivalen, da vi ikke kunne afvikle festivalen uden vores frivillige. Som angivet i figur 28 er 57% af de frivillige enige i, at de føler, de har haft en vigtig rolle i afviklingen, hvilket er en stigning på 4% siden 2019. Dog ser vi, at 14% er uenige i dette, hvilket betyder, at vi stadig skal forbedre os på dette punkt og lægge mere vægt på at anerkende de frivillige i deres vigtige arbejde.

"Jeg føler, at jeg har haft en vigtig rolle på UFM'21"

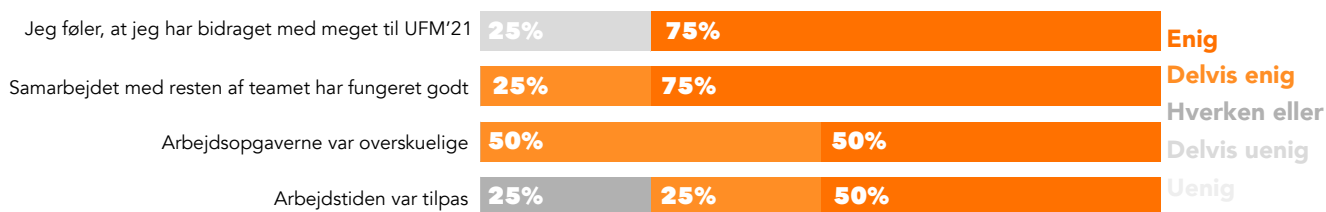
"Jeg har fået indsigt i, hvordan man afvikler så stort et event"



Figur 28: Udsagn om udbytte

KERNEFRIVLLIG

Vi ser i spørgeskemaet, at de kernefrivilliges oplevelse har været positiv. Det ses i figur 29, at 75% er enige i, at de føler, de bidrager meget til UFM, samt at 100% er enige eller delvist enige i, at samarbejdet med de andre i deres team fungerer godt. Udover dette ser vi, at 100% af kernefrivillige er enige eller delvist enige i, at arbejdsopgaverne var overskuelige, samt 75% der er enige eller delvis enige i, at arbejdstiden var tilpas. Dette peger på, at samarbejdet mellem frivilligteamet og Ungdomsbureauet i år har fungerede rigtig godt, og vi har formået at støtte og aflaste de kernefrivillige.



Figur 29: Udsagn om arbejdet

Undervejs i de kernefrivilliges planlægning af UFM har vi kunne udlede fra spørgeskemaet, at der har været forvirring omkring arbejdsopgaverne. Det ser vi ved, at 50% svarer, at de er uenige i, at de vidste, hvilke opgaver de havde, og hvordan de skulle løse dem. Dog ser vi også, at 100% er enige i, at de vidste, hvem de skulle spørge om hjælp eller sparring til, hvordan man løser opgaverne. Udover det kan de kernefrivillige sparre med Ungdomsbureauet undervejs. Vi kan udlede fra spørgeske-

maet, at 100% er enige eller delvist enige i, at de følte, at sekretariatet kunne hjælpe. Vi ser her, at Ungdomsbureauet har formået at støtte de kernefrivillige i deres arbejdsopgaver.



Figur 30: Udsagn om hjælp og sparring



ORGANISATIONER



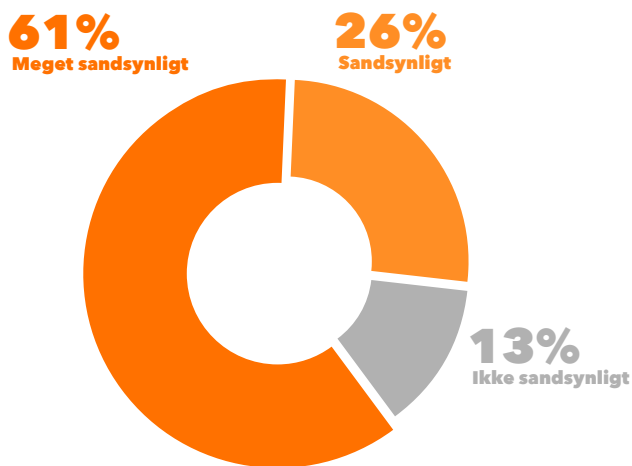
I de 10 forskellige tematelte stod mellem 2 og 6 forskellige organisationer, der hver især repræsenterer et blik, en udfordring eller en stemme inden for deres enkelte samfundsudfordring. Ambitionen i år var gennem sammenskabelse og dialog mellem de forskellige organisationer, der skulle tilvejebringe et rum, der både var nuanceret, reflekteret og repræsenterede et bredt spektrum af tematikken.

Konkret peger kapitlet i retning af:

- Tidligere processtart for deltagende organisationer
- Klarere definition af de enkelte temaer
- Tydeligere og klarere kommunikation vedr. deadlines, praktiske omstændigheder mv.
- Mere uforstyrret workshoptelte ved afvikling

I alt deltog 42 forskellige organisationer i år på Ungdommens Folkemøde³. Organisationerne i år fordelte sig i et bredt spektrum fra offentlige institutioner, interesseorganisationer og ungdomsorganisationer. Heriblandt kan tælles organisationer som Nationalbanken, SAGA, Den Britiske Ambassade og Skoleliv i Nepal.

Blandt de deltagende organisationer var der i år en overvejende grad af tilfredshed, hvor flere indikerer, at de kunne finde på at deltage igennem næste år.



Figur 31: Hvor sandsynligt er det, at I vil deltage igen næste år?

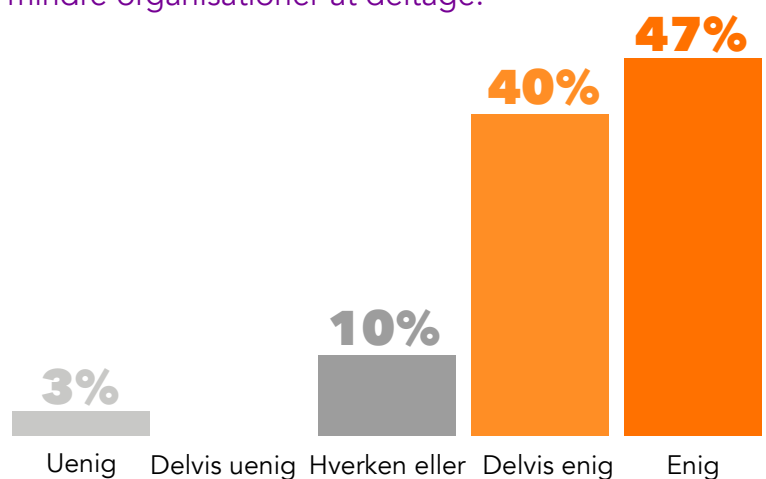
Vi vil med meget store sandsynlighed deltage igen næste år, da vi generelt havde en god oplevelse med at deltage i Ungdommens Folkemøde i år. Vi synes, der blev skabt en virkelig god stemning, og vi vil meget gerne støtte op omkring Ungdommens Folkemøde.

- Organisation på Ungdommens Folkemøde

Dette kommer tilsvarende til syne i organisationernes tilkendegivelse af, i hvor høj grad det er sandsynligt, at de vil deltage igen næste år, hvor 87% siger sandsynligt. Af de kvalitative besvarelser fremgår det, at den mindre sandsynlighed primært skyldes økonomien, idét Ungdommens Folkemøde både i pris og ressourcer kan være stor for især mindre ungdomsorganisationer, hvilket bl.a. beskrives ved: "ikke i den form det har nu. Det er alt for krævende ift. ressourcer, hvilket gør det nærmest umuligt for ungdomsorganisationer at deltage".

Hertil tilkendegiver kun én organisation, hvordan at Ungdommens Folkemøde overordnet ikke har levet op til deres forventninger, mens 87% igen tilsvarende markere sig delvist og/eller enig i udsagnet.

Konkret peger det i retning af, at Ungdommens Folkemøde – såfremt der ønskes en divers og repræsentativ sammensætning af organisationer – bør efterstræbe at undersøge, hvordan det kan gøres mindre resourcekrævende for de enkelte mindre organisationer at deltage.



Figur 32: Overordnet blev mine forventninger indfriet

PROCES I EN STADIG UKENDT TID

D. 21. januar 2021 lancerede Ungdommens Folkemøde formaterne og tankerne for 2021. På det tidspunkt var det danske land forsat lukket ned, og udsigterne til større kulturbegivenheder var forsat ukendte, og først i slutningen af april afleverede ekspertgruppen – nedsat af kulturministeriet – sine anbefalinger til genåbningen af det danske kulturliv. Med andre ord har planlægningen og udviklingen af Ungdommens Folkemøde 2021 været brøklagt med en række ubekendte, og var på mange punkter karakteriseret af at blive asfalteret i takt med, at der blev kørt. Denne proces har tilsvarende sat sine spor hos organisationerne, hvor det af flere fremgår, at kommunikationen og overblik i år har været mangelfuld.

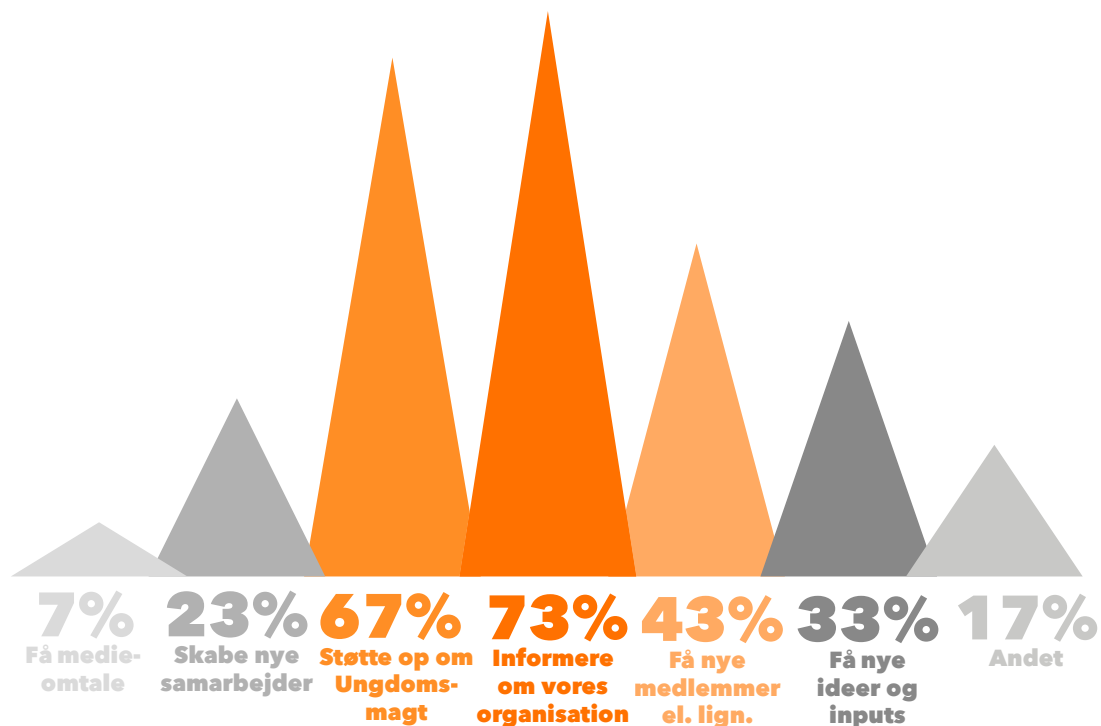
Helt overordnet set oplevede vi, at kommunikationen fra arrangørerne ikke var tilfredsstillende. Temainddelingen er en rigtig god idé, men forudsætter, at man kender sine sparringspartnere i god tid. Vi fik ikke det store udbytte af det, fordi vi først fik partnerne at vide i juni måned. Det skal optimalt set ske i primo-maj, hvor vi fik bekræftet vores tilmelding og tematelt.

- Organisation på Ungdommens Folkemøde

Netop som følge af dette manglende kendskab til, under hvilke betingelser at Ungdommens Folkemøde kunne afholdes, er det erfaret i år, hvordan flere organisationer har været tilbageholdende med at tilmelde sig, hvilket fik konsekvenser for den overordnet procesplanlægningen af festivalen.

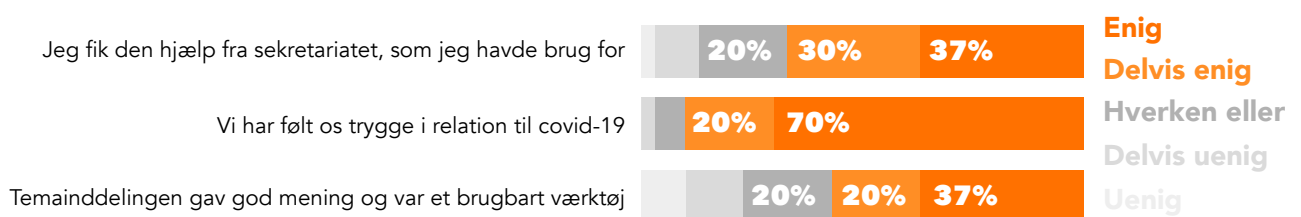
EN STØTTE TIL UNGDOMSMAGT

Det ses, at de organisationer, der valgte at være på Ungdommens Folkemøde i år i høj grad har gjort det med formålet om at øge deres kendskabsgrad hos unge samt at støtte op omkring den overordnede vision for festivalen – at skabe mere ungdomsmagt. Dette stemmer i overvejende grad overens med organisationernes bevæggrunde i 2019, dog med den undtagelse at kun 20% i 2019 gjorde det "for at få nye medlemmer, kunder el.lign.". Dette kan skyldes, at der i højere grad i år har været medlemsbaseret ungdomsorganisationer til stede.



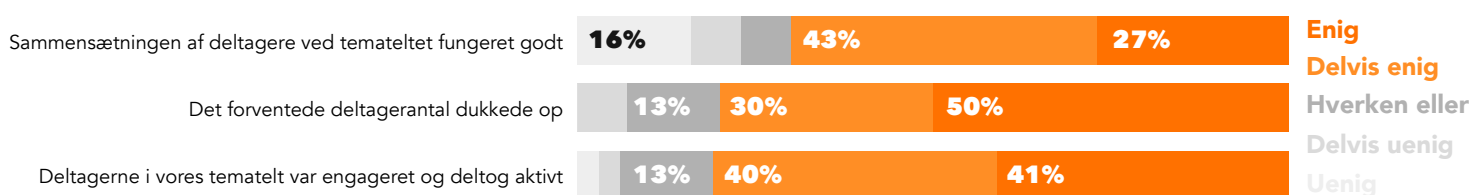
Figur 33: Hvad var bevæggrunden for deltagelse?

Bemærkelsesværdigt er det dog samtidig her, at kun 23% indikerer, at de ønskede at skabe nye samarbejder på tværs af organisationer, i kraft af at det nye koncept med tematelte netop i høj grad baseret sig på denne tanke. Når blot knap 25% af organisationerne indikerer, at deres bevæggrund for at deltage også var at få etableret nye samarbejder med andre organisationer, så stiller det jo en række forudsætninger for, hvordan samarbejdet skal etableres, således at det bliver meningsfuldt. Imidlertid ses det dog, hvordan at 57% alligevel indikerer, at de er enige eller delvist enige i, at temainddelingen gav mening for dem som arbejdsværktøj.



Figur 34: Udsagn om støtte og format

Hertil ses det, at organisationerne i høj grad har været tilfredse med temaopdelingen fremfor de enkelte studepladser, som der før har været på Ungdommens Folkemøde. Dette afspejler sig også i organisationernes opfattelse af deltagerne, hvor 80% indikerer, at deltagerne var engageret og deltog aktivt til forskel fra evalueringen i 2019, hvor organisationerne i høj grad italesatte, hvordan engagementet hos deltagerne i overvejende grad var overfladisk.



Figur 35: Udsagn om deltagere i tematelt

STØJENDE OG UKLARE WORKSHOPS

Blandt den største udfordring i år på Ungdommens Folkemøde – set fra et organisationsperspektiv – er i høj grad workshopsne og det dertilhørende undervisningsmateriale. Flere af organisationerne påpeger, at bl.a. det IT-system, som skulle håndtere workshopinformation og undervisningsmateriale fungerede dårligt, og derfor skabte grobund for forvirring og misinformation. Dette stemmer overens med undervisernes

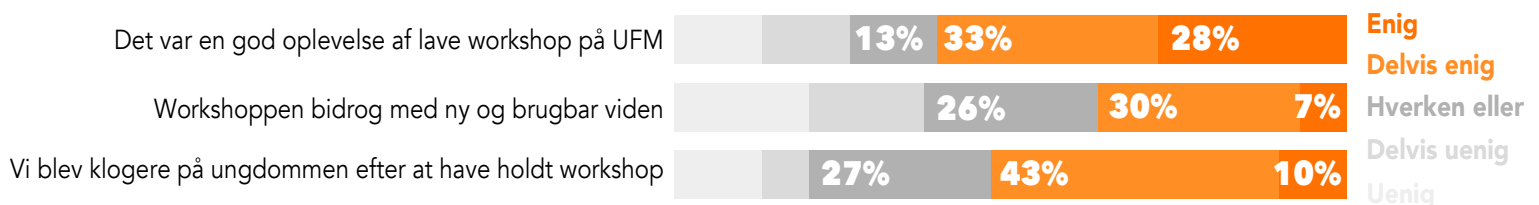
erfaring af workshopsne fra 2021.

Blandt både undervisere og organisationer står det klart, at der eksisterer et behov for at skabe tydeligere og klarere rammer om workshops, både hvad angår deltagernes forventede faglige niveau, workshop størrelse mv. Hertil har placeringen af workshopbyen, hvor de enkelte telte stod op ad hinanden, skabt grobund for støj fra naboworkshops, hvilket dertil også har besværliggjort udbyttet fra workshops.

Der har simpelthen været for meget forkert information i år, og det har som arrangør været svært at finde rundt i – fx står der i håndbogen, at workshoppen skulle rumme 30 personer – en uge før får vi (tilfældigt) at vide, at der skal deltage dobbelt så mange unge. En workshop på 60 min. hvor 60 unge skal engageres og deltage aktivt – og få et godt udbytte er urealistisk. Derudover er det under alt kritik, at rammerne ikke har været mere klart defineret.

- Organisation på Ungdommens Folkemøde

Inden for denne udfordring med workshops går kommunikationen med sekretariatet tilsvarende igen, idét der efterspørges klarere og tydeligere rammer. Når kun 37% af organisationernes indikerer, at workshoppen bidrog med ny viden, så er det tydeligt, at der skal arbejdes på at højne deres respektive udbytte.



Figur 36: Udsagn om deltagere i workshops

Slutnoter

¹ I forbindelse med coronakrisen lancerede Ungdomsbureauet i maj 2020 konceptet Ungdommens Folkemøde på Hjul, som erstatning for megabegivenheden i Valbyparken samme år. Ambitionen var at skabe otte mindre pop-up versioner af festivalen på tværs af hele landet. Ungdommens Folkemøde på Hjul skulle være afholdt i hhv. Aalborg, Silkeborg, Esbjerg, Nyborg, Roskilde og København

² Tidligere blev Vidensbyen kaldt Workshopbyen og var placeret uden for festivalpladsen

³ I 2019 deltog over 110 forskellige organisationer, og denne ændring i deltagende organisationer tilskyndes dels coronakrisen samt det nye format, der begge har været nye virkeligheder for organisationerne at forholde sig til.