

Evaluering af Ungdommens Folkemøde 2026

Wilke, september 2026

Fotograf: Joachim Munck



Fotograf: Joachim Munck

Indholdsfortegnelse

INTRODUKTION

KEY TAKEAWAYS

MØD DE UNGE BESØGENDE

OPLEVELSEN PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE

CHILLZONE

SCIENCEZONE

MAKERZONE

Formål

Formålet med undersøgelsen
Ungdomsbureauet ønsker igen at gennemføre en evaluering af Ungdommens Folkemøde 2026 med et øget fokus på deltagernes oplevelse, engagement og udbytte før, under og efter festivalen.

Evalueringen skal skabe en dybere forståelse af, hvordan forskellige unge oplever festivalens aktiviteter, fællesskaber og læringsrum – samt hvordan festivalen understøtter deltagelse, involvering og demokratisk engagement på tværs af forskellige behov og forudsætninger – og med mulighed for at sammenligne med 2025.

I 2026 rettes der desuden særligt fokus mod deltagernes forberedelse før festivalen, oplevelsen af tilgængelighed og wayfinding på pladsen, brugen af Chillzone samt Sciencezone og Makerzone som lærings- og engagementsområder.

Undersøgelsen skal både fungere som strategisk beslutningsgrundlag for den videre udvikling af festivalen og bidrage med konkrete og handlingsnære indsigter til dialogen med fonde, samarbejdspartnere og øvrige stakeholders

Metoden

Udvalgt metode
Kombination af mundtlige stop-surveys og kvalitative interviews på forskellige lokationer omkring folkemødet. Stop-surveys anvender strukturerede vurderingsspørgsmål, som giver mulighed for at sammenligne de unge besøgendes oplevelser og udsagn – også ved mindre stikprøver. De kvalitative interviews bidrager med dybere indsigt og forklaringer, som giver mulighed for at identificere øvrige emner herunder motiver og barrierer.

Helt konkret
- Ved ankomst – Kort survey for at afdække forventninger før deltagelse fx. demokratisk selvtillid engagement, viden mv.
- På pladsen – Kvalitative samtaler for at fange refleksioner, ideer og evaluere oplevelser: involvering, formatet, zoner – særligt MakerZone, Chillzone og Sciencezone.
- Ved udgang – Samme emner for at måle udvikling samt indfange og evaluere oplevet udbytte, refleksioner om, hvad de har fået ud af det, lært, idéer til nye tematikker, hvad unge finder relevant, forbedringsforslag mv.

Design

AFVIKLING
Undersøgelsen har fundet sted onsdag d. 2/9 og torsdag d. 3/9 til Ungdommens Folkemøde 2026.

Wilke har været tilstede begge dage på pladsen for at interviewe deltagere.

MÅLGRUPPE
Deltagerne er i aldersgruppen 15-25 år.

Målgruppen er delt op i 3 kategorier:
- Unge besøgende
- Aktive/frivillige formidlere
- FGU-frivillige

ANTAL INTERVIEWS
- 407 stop-survey interviews
- 55 kvalitative interviews

#1

Ungdommens Folkemøde styrker unges handlekraft og demokratiske forståelse. 7 ud af 10 får mere lyst til at engagere sig efter deltagelsen, og 4 ud af 5 oplever, at demokrati kan handle om andet end politik.

#2

Ungdommens Folkemøde åbner nye verdener – 3 ud af 4 lærer nye organisationer at kende.

#3

Unge går i dialog, når boderne møder dem med imødekommenhed og hands-on aktiviteter.

#4

Ungdommens Folkemøde skaber rum for dialog. 9 ud af 10 oplever plads til forskellighed, mens 3 ud af 4 føler, at de kan stå ved deres holdninger, selv når andre er uenige.

#5

Faglig stolthed hos formidlere i Makerzone – 3 ud af 4 føler sig stolte af deres faglighed, og 4 ud af 5 overvejer at deltage igen næste år.

#6

FGU-frivillige oplever værdi og stolthed – 3 ud af 5 føler faglig stolthed, og 4 ud af 5 følte sig værdsatte.



MØD DE UNGE BESØGENDE

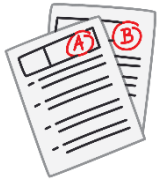
De fleste af deltagerne kommer fra Sjælland



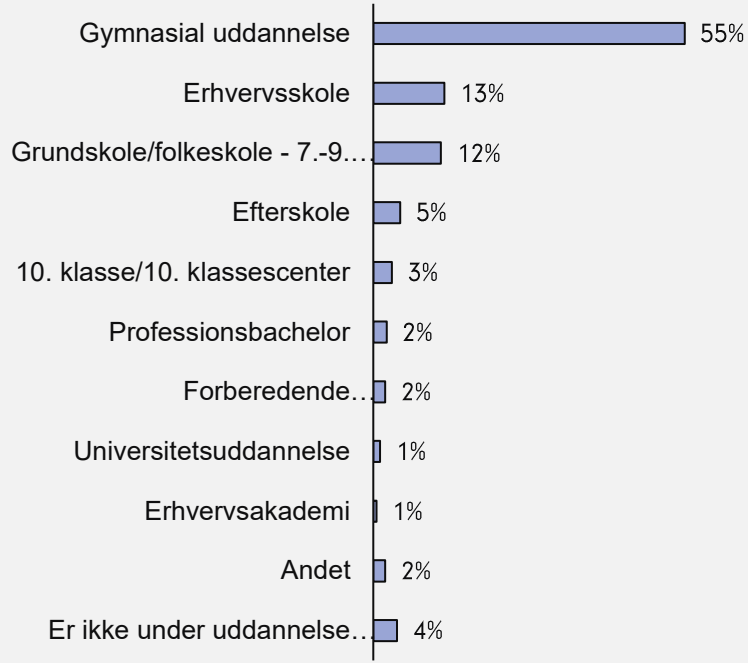
Deltagerne er gennemsnitligt 17-18 år, mens lidt mere end 3 ud af 4 **er under 18 år**. Desuden er der en ligelig kønsfordeling.



Hele 4 ud af 5 af deltagerne **bor i Region Hovedstaden** (en tredjedel af dem i selve København), mens kun 1 ud af 14 bor vest for Storebælt.



Over halvdelen af deltagerne **går i gymnasiet**, hvoraf 2 ud af 3 af dem går i STX.



S3. Hvad er din alder? // B2. Hvilket postnummer bor du i?
B3. Hvilken uddannelse er du i gang med? // B3a4. Hvilken type gymnasiale uddannelse går du på?

ENGAGEMENT

Hele 9 ud af 10 af deltagerne synes selv, at de er **engageret i samfundet** (dvs. går op i, hvad der sker omkring dem i f.eks. politik, skole eller verden). Til gengæld tænker lidt over halvdelen, at **andre unge går mere op i samfundet, end de selv gør**. I 2025 var de to tal nærmest ens (omkring 7 ud af 10).

UDSYN

Deltagerne har et mere globalt end lokalt udsyn: Hele 4 ud af 5 af de unge har en holdning til, hvordan tingene bør være ude i verden, mens kun lidt under halvdelen har en holdning til, hvordan tingene bør være i deres egen kommune og lokalpolitisk.

STEMME

At stemme ved valg er efter deltagernes mening den primære (2 ud af 3) måde at være engageret på og med til at påvirke samfundet og demokratiet. Til gengæld føler kun omkring 1 ud af 7 i høj grad eller i meget høj grad, at **voksne beslutningstagere forstår unge**, hvilket indikerer, at de ikke synes, de bliver hørt.

Q1. Synes du selv, at du er engageret i samfundet, dvs. går op i, hvad der sker omkring dig i f.eks. politik, skole eller verden? // Q2. Tænker du, at andre unge går mere op i samfundet end dig?
Q3. Har du en holdning til, hvordan tingene børe være i ... // Q4. Hvordan kan man efter din mening være engageret og med til at påvirke samfundet og demokratiet? // Q5. I hvilken grad føler du, at ...
Note til Q5: Her vises de to øverste svarkategorier "I høj grad" og "I meget høj grad"

Indsigter fra 2025 er uændrede i 2026

Oplevelsen af at have en opgave forinden

Nogle af de unge besøgende var på forhånd blevet stillet en opgave, som skulle løses i løbet af Ungdommens Folkemøde.

> Vi har arbejdet med etiske dilemmaer og skulle påtage os nogle forskellige personaer, og så skulle vi debattere om et emne [...]. Vores lærer har givet os nogle emner, og så har vi selv undersøgt, hvem der kunne være relevante at besøge i dag. Så vi skal forbi og se noget med Det Dyreetiske Råd
>
> **PIGE, 18 ÅR, STX, KOLDNING**



» **For flere af de unge besøgende fungerer opgaven som et formål med dagen.**

» **At have en opgave på forhånd kan bidrage til de unge besøgendes følelse af selvtillid og succes.**



Fotograf: Joachim Munck

OPLEVELSEN PÅ UNGDOMMENS FOLKEMØDE

Hver syvende har lært nye organisationer at kende

9 ud af 10 har talt med organisationerne

Når boderne lykkes med at aktivere de unge, udbredes kendskabet til organisationerne.

Stadeholderne var **igen** i år gode til at tiltrække og engagere de unge besøgende, som oplevede at blive mødt med imødekommenhed og interesse. Særligt når boderne tilbød noget aktivt – som spil eller andre hands-on aktiviteter – blev de unge besøgende automatisk mere engagerede i emnet. Den type interaktion fungerede rigtig godt, både for de unge besøgende og for formidlerne.

> *Det er en fed måde at blive klogere på de forskellige virksomheder og organisationer, der er. At vi kan komme ind og snakke og stille de spørgsmål, vi vil, er meganice.*
>
> **PIGE, 15 ÅR, STX, HERLEV**

> *Jeg kan godt lide, at man kan møde så mange forskellige virksomheder (stadeholdere) herude. Det er fedt, at det hele er sådan lidt samlet for os.*
>
> **PIGE, 15 ÅR, EFTERSKOLELEV, KØBENHAVN**

E3. Har du på Ungdommens Folkemøde ..."lært nogle nye organisationer at kende" ... "talt med nogle af organisationerne"?

De unge er **igen** i år interesseret i politik

Kendte politikere trak igen i år stor opmærksomhed på Ungdommens Folkemøde. Det understreger for det første folkemødets betydning, at så vigtige mennesker tager sig tid til at deltage. Men vigtigere er måske den **erkendelse, det giver de unge selv**: at disse betydningsfulde mennesker pludselig anerkender dem som vigtige.

De unge besøgende får politiske åbenbaringer. Flere beskriver, hvordan det på Ungdommens Folkemøde går op for dem, at flere emner er mere politiske, end de havde regnet med.

> *Jeg kan jo se, hvor politisk vegansk mad kan være. Især på den måde, forskellige partier eller organisationer pakker det ind i.*
>
> PIGE 16 ÅR, STX, KOLDNING

Det er også tydeligt, at de unge besøgende lærer noget om sig selv – og om politiske partier og holdninger, de ikke tidligere forstod eller kendte til.

> *Jeg synes, jeg har fået et indblik i, hvordan politik og holdninger udtrykker sig på forskellige måder. Vi fik for eksempel et nyt indblik i kommunisme – hvordan det reelt foregår i praksis. Det var måske noget, jeg ikke helt forstod, eller som jeg havde et meget negativt syn på, før i dag.*
>
> PIGE 18 ÅR, STX, DJURSLAND.

Ung Politik – politiske ungdomsorganisationer og debat er det sted eller tema, som 2 ud af 5 bedst kunne lide, og var dermed **deltagernes foretrukne**



Fotograf: Joachim Munck

E5. Hvilke steder eller temaer på Ungdommens Folkemøde kunne du bedst lide?

Ved exit havde 4 ud af 5 oplevet, at demokrati kan handle om andet end politik

(det var kun 3 ud af 5 i 2025)



Fotograf: Joachim Munck

Ankomstmåling

- Hver fjerde har ikke nogen holdning til, hvordan tingene bør være i deres skole
- Halvdelen har ikke nogen holdning til, hvordan tingene bør være i deres kommune og lokalpolitisk
- Hver fjerde føler ikke, at de har mulighed for at gøre en forskel i samfundet
- Næsten hver tredje føler ikke, at de kan være med til at påvirke eller ændre noget i samfundet

Exitmåling

- Mindre stigning: Lidt mere end 3 ud af 4 har nu en holdning til, hvordan tingene bør være i deres skole
- Større stigning: 4 ud af 5 har nu en holdning til, hvordan tingene bør være i deres kommune og lokalpolitisk
- Moderat stigning: Næsten halvdelen føler nu, at de har mulighed for at gøre en forskel i samfundet
- Større stigning: 2 ud af 5 føler nu, at de kan være med til at påvirke eller ændre noget i samfundet

Q3. Har du en holdning til, hvordan tingene børe være i ... "din skole" ... "kommune og lokalpolitisk"?
Q5. I hvilken grad føler du, at ... "du har mulighed for at gøre en forskel i samfundet" ... "du kan være med til at påvirke eller ændre noget i samfundet"?

Hele 3 ud af 4 mener i høj grad eller meget høj grad, at Ungdommens Folkemøde har levet op til deres forventninger

Kun 1 ud af 13 af de unge besøgende mener i mindre grad, at det levede op til forventningerne

E2. I hvilken grad har Ungdommens Folkemøde ... "levet op til dine forventninger"?

Udbytte af deltagelse for besøgende

Deltagelse i UFM har givet nye idéer, tanker og opfattelser

Næsten 3 ud af 5 mener i høj grad eller meget høj grad, at Ungdommens Folkemøde har **givet dem nye idéer eller inspireret dem** (det var kun hver fjerde i 2025).

Ungdommens Folkemøde satte tanker i gang hos mange, idet det fik 3 ud af 10 til at **tænke over deres egne holdninger**.

For hver femte har Ungdommens Folkemøde **ændret deres syn på, hvad demokrati er.**

E2. I hvilken grad har Ungdommens Folkemøde ... "givet dig nye idéer eller inspireret dig" ... "fået dig til at tænke over, dine egne holdninger" ... "ændret dit syn på, hvad demokrati er"?



2 ud af 5 deltagere føler i mindre grad eller slet ikke, at voksne beslutningstagere generelt lytter til unge og tager dem seriøst

Q5. I hvilken grad føler du, at ... "voksne beslutningstagere lytter til unge og tager dem seriøst"?
Her vises de to nederste svarkategorier på skalaen "I mindre grad" og "Slet ikke"

Fotograf: Joachim Munck

Men på Ungdommens Folkemøde bliver de unge mødt på en anden måde:

> *Man bliver inviteret ind for at forstå, hvordan demokrati fungerer, selv hvis man ikke kan stemme endnu.*
>
> **PIGE, 18 ÅR, STX, DJURS**

> *De er her for os i dag og ikke de voksne. Det er fedt, at det er rettet mod os.*
>
> **DRENG, 18 ÅR, STX, GREVE**

> *Det er rigtig fedt og rart, at vi kan stille en masse spørgsmål og have nogle ærlige og gode samtaler med voksne mennesker.*
>
> **PIGER, 16 & 17 ÅR, STX, AABENRAA**

Fotograf: Joachim Munck

På Ungdommens Folkemøde kan man møde forskellige holdninger

Indsigt

De unge oplever selv, at det er sundt at blive udfordret på sin holdning. Det er en pointe, der rækker ud over dem selv: uden den slags møder mellem uenige mennesker, får samfundet svært ved at undgå ekkokamre.



De unge besøgende oplever, at man har mulighed for at møde mange forskellige holdninger på Ungdommens Folkemøde

> *Jeg havde en forventning om at programmet herude ville være meget rødt, altså politisk. Men jeg er blevet positivt overrasket over, at der er så mange forskellige holdninger.*
>
> DRENG, 17 ÅR, STX, KØBENHAVN



Det betyder, at man kan støde på mennesker, organisationer eller debatter, der enten udfordrer ens egen holdning eller bestyrker den. Samtidig værdsætter de unge, at det hele er samlet ét sted, så det bliver nemt for dem blot at gå rundt, se og lytte – og på den måde møde nye perspektiver.



Fotograf: Joachim Munck

Ungdommens Folkemøde skaber rum for dialog

Igen i år oplevede vi, at rammerne på Ungdommens Folkemøde skabte mulighed for, at unge kunne gå i dialog med mennesker, de ellers ikke nødvendigvis ville have mødt eller talt med. Det kom blandt andet til udtryk i mødet med politiet og politiske aktører.

Dialog med politiet
Flere unge, herunder særligt drenge med anden etnisk baggrund end dansk, opsøgte politiet for at stille spørgsmål, diskutere deres oplevelser eller prøve at blive lagt i håndjern. For nogle blev mødet en anledning til at dele personlige erfaringer med politiet.

> *Jeg synes ikke, det er rart, at jeg ofte bliver udpeget eller stoppet af politiet, bare fordi jeg går med mine venner.*
>
> OVERHØRT SAMTALE MELLEM EN UNG BESØGENDE OG EN POLITIBETJENT.

Dialog på tværs af politiske holdninger
Vi observerede også, at unge besøgende indgik i dialog og debat med blandt andre Rasmus Paludan og Morten Messerschmidt. Her fik de unge mulighed for at møde holdninger, de ikke nødvendigvis delte, udfordre forskellige synspunkter og samtidig bringe deres egne perspektiver i spil.

Og mange forskellige typer af mennesker



Variationen blandt de unge besøgende er en central del af oplevelsen på Ungdommens Folkemøde. Mangfoldigheden blandt de besøgende er både sjov og spændende for de unge, men den har også en dybere betydning. De lægger stor vægt på, at Ungdommens Folkemøde er et sted, hvor alle unge kan deltage på lige fod, uanset baggrund og stil. Her er der plads til både tømreren og elevrådsformanden, til dem i sort tøj med piercinger og dem i lavtaljede jeans og top.

> *Nu kommer vi jo fra Kolding Gymnasium, og det er ikke fordi man ikke ser andre typer end os selv der, men vi ser måske bare mange af dem. Så det er fedt at der er mange forskellige personer her*
>
> PIGE, 18 ÅR, STX, KOLDNING

> *Det er jo ikke hver dag at jeg er omringet af både tømrer og folk der stemmer konservative, men det er jo egentlig også ret fedt.*
>
> PIGE, 18 ÅR, STX, KØBENHAVN

Hvad virkede?

- **Teltet over Ølkassen sikrede, at programmet kunne gennemføres trods regnen.** Samtidig gav overdækkede siddepladser i nærheden mulighed for at lytte til talerne i tørvejr.
- **Store og tydelige skilte gjorde det let at se, hvad man kunne deltage i hos flere stadeholdere.** Især aktiviteter, der skilte sig ud, som "Spå din fremtid", tiltrak stor opmærksomhed.
- **Større begivenheder med høj musik samlede mange unge,** blandt andet hos Wesmo og Rapolitics.

Hvad virkede mindre godt?

- **Ungdommens Folkemøde kunne ved første øjekast virke stort og forvirrende.** Især for de deltagere som ikke havde orienteret sig inden.
- **Priserne på maden var dyr og madboderne havde for lange køer.** Til dels kan det være med til at skabe en ulighed mellem dem som kan købe frokost til 75 kr. og dem som ikke kan.
- **Begge dage manglede der siddepladser på pladsen,** og under regnbygerne var mulighederne for at sidde i tørvejr særligt begrænsede.
- **Enkelte stadeholdertelte fremstod rodede,** fordi tasker og andre genstande optog unødvendig plads og gav mindre rum til de unge besøgende.



Fotograf: Joachim Munck

Chillzone

FORMÅL

Det er primært for at få en **pause eller ro**, at de unge besøgende er gået ind i Chillzone.

For kun hver sjette i zonen var besøget "tilfældigt", hvorfor langt de fleste **selv har opsøgt området**.

OPLEVELSE

For 5 ud af 6 har Chillzone i høj grad eller i meget høj grad været et sted, hvor de **følte sig trygge og godt tilpas**.

For omtrent samme andel har Chillzone i høj grad eller i meget høj grad **følt det som et sted, hvor de kunne være på deres egen måde**.

EFFEKT

Hvis Chillzone ikke havde været der, havde stort set ingen af de unge besøgende forladt Ungdommens Folkemøde tidligere.

Til gengæld føler en tredjedel, at de så **måtte finde et andet sted på pladsen at holde pause**.

CZ1. Hvad fik dig til at gå ind i Chillzone? // CZ4. I hvilken grad har Chillzone ... "været et sted, hvor du følte dig tryg og godt tilpas" ... "føltes som et sted, hvor du kunne være på din egen måde"?
CZ5. Hvis Chillzone ikke havde været her, hvad tror du så, du havde gjort?



Et pusterum fra Ungdommens Folkemødes mange indtryk

Chillzone blev oplevet som et godt initiativ og gav de unge besøgende mulighed for at trække sig lidt fra Ungdommens Folkemøde mange indtryk. Flere af de unge besøgende gjorde brug af aktiviteterne i området, hvor blandt andet kreative aktiviteter skabte hygge og ro. Samtidig var der enkelte dele af zonen, som ikke virkede helt gennemtænkte fra start. Blandt andet var placeringen af sanseteltet ikke optimal, og støj fra aktiviteter tæt på kunne udfordre intentionen om at skabe et roligt område.

> *Det er virkelig rart at have det her sted hvor man bare lige kan slappe og hygge sig.*
>
> **PIGE 16 ÅR, GREVE**

> *Okay prøv lige at se derover (Chillzone) – der skal vi seriøst hen senere.*
>
> **OVERHØRT VED INDGANGEN**

Hvad virkede?

Chillzone ramte et reelt behov for en pause. Flere af de unge besøgende havde brug for at trække sig fra mennesker, boder, larm og de mange indtryk. De fremhævede positivt, at de kunne få ro uden at føle, at de forlod Ungdommens folkemøde.

De rolige aktiviteter understøttede formålet med zonen. Garn, strik og andre kreative aktiviteter gav de unge besøgende noget at have i hænderne, mens de kunne koble af og få lidt ro i hovedet. En af de unge havde eksempelvis taget strikketøjet frem i zonen.

Placeringen skærmede for meget larm, og den nye placering af Hovedscenen gjorde en stor forskel for zonen.





SCIENCEZONE

En zone der vækker de unge besøgendes nysgerrighed

Sciencezone bød på flere aktiviteter, som fangede de unges interesse. Det var især **de konkrete og involverende aktiviteter, der fungerede godt**, fordi de unge besøgende selv kunne prøve ting af og gå på opdagelse.

> *Jeg kan godt synes de fag (naturvidenskabelige) kan være lidt tunge, så det er meget sjovt at prøve dem på andre måder.*
>
> **DRENG, 17 ÅR, STX, GREVE**

> *På vej herned (Makerzone) så jeg at man kunne dissekere hjerter. Det så vildt fedt ud, så det skal jeg helt sikkert op og prøve senere. Jeg synes naturvidenskabelige fag er vildt spændende.*
>
> **PIGE, 15 ÅR, EFTERSKOLE, KØBENHAVN**



Det, der primært fik de unge til at gå ind i Sciencezone, var, at de **blev nysgerrig på noget, de så eller hørte**. Hele 7 ud af 10 prøvede **en aktivitet, et eksperiment eller noget hands-on**, hvilket gjorde det til den klart primære aktivitet i området.

SZ1. Hvad fik dig til at gå ind i ScienceZone?
SZ2. Hvad har du lavet eller oplevet i ScienceZone?

Hvad virkede?

Aktiviteterne fangede de unge besøgende. Aktiviteterne var spændende og flere af de unge besøgende fremhævede at de godt kunne lide at der var så mange aktiviteter hvor de selv kunne være en del af det (VR-briller, dissekerer et hjerte osv.)

Aktiviteterne skabte læring blandt de unge besøgende, selvom den demokratiske kobling ikke var tydelig for de unge besøgende. De unge besøgende gav udtryk for at de blev nysgerrige, udfordrede og fik nye perspektiver på sig selv og verden.

> *Det er spændende og der er en masse ting man kan være med til at. Det kan jeg godt lide.*
>
> PIGE, 18 ÅR, STX, NORDJYLLAND



SZ3. I hvilken grad har dit besøg i ScienceZone ... "fået dig til at tænke over, hvordan naturvidenskab eller teknologi kan være med til at løse problemer i samfundet"?



Hvad virkede mindre godt?

Koblingen til demokrati er uklar for de unge besøgende. Flere af de unge besøgende havde svært ved at forstå, hvad naturvidenskab havde med demokrati og politik at gøre.

Sciencezone konkurrerede med resten af Ungdommens Folkemøde. Flere af de unge besøgende havde set zonen, men var ikke kommet derind, fordi de undervejs var blevet optaget af resten af pladsen.

> *Vi ville faktisk have været forbi der [Sciencezone], men så kom vi ned i området med boderne osv., og så har vi bare ikke lige fået det gjort faktisk.*
>
> **PIGER, 17 ÅR & 17 ÅR, KØBENHAVN**



MAKERZONE

Indsigter fra 2025 er uændrede i 2026

Mere end 9 ud af 10 af de aktive formidlere **følte sig værdsatte som formidlere** på Ungdommens Folkemøde

5 ud af 6 af de aktive formidlere **følte, at de havde noget at bidrage med**

3 ud af 4 af de aktive formidlere **følte faglig stolthed**

Formidlere oplever både faglig stolthed og positive møder.

Igen i år viser målingerne, at de aktive formidlere overordnet set har haft en meget positiv oplevelse på Ungdommens Folkemøde. Hele 4 ud af 5 af de aktive formidlere overvejer at deltage som formidler igen på næste års Ungdommens Folkemøde, hvilket er en stigning siden sidste år

Formidlerne giver udtryk for en stærk faglig stolthed, hvilket peger på, at arrangementet formår at understøtte deres professionelle identitet og engagement. Derudover fremhæver målingerne **endnu engang**, at de har haft sjove og givende oplevelser samt sat pris på mødet med de besøgende. Det understreger, at folkemødet ikke alene styrker det faglige, men også skaber sociale og relationelle gevinster.

> *Det er sjovt og lærerigt at skulle formidle hvordan en familie fra Uganda skal lave mad med få ingredienser. Men vi kan også mærke tydeligt forskel på de unge som gerne vil lære noget og dem som bare gerne vil have gratis mad.*
>
> **AKTIV FORMIDLER, VIH**

A3. Har du ... "følt dig værdsat ved at være formidler på Ungdommens Folkemøde"?
A1. I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... "givet dig en følelse af, at du har noget at bidrage med" ... "fået dig til at føle dig stolt af din faglighed"?

Indsigter fra 2025 er uændrede i 2026



Mere end 4 ud af 5 af de FGU-frivillige **følte sig værdsatte** på Ungdommens Folkemøde.



Mere end 3 ud af 5 af de FGU-frivillige **følte, at de havde noget at bidrage med**



Næsten 3 ud af 5 af de FGU-frivillige **følte faglig stolthed**

De FGU-frivillige har også haft en god oplevelse på Ungdommens Folkemøde.

Målingerne viser igen i år, at mange af de FGU-frivillige oplever en stærk faglig stolthed og føler, at de har noget værdifuldt at bidrage med**.** Flere fremhæver, at de gennem deres deltagelse har haft mulighed for at inspirere andre med deres håndværk og faglighed.

Resultaterne peger **igen** på, at oplevelsen rummer både sociale og personlige gevinster. De frivillige fortæller, at de har haft sjove oplevelser, fået gode møder med de besøgende og oplevet en styrket selvtillid. Mange giver desuden udtryk for, at de har følt sig værdsatte i rollen.

3 ud af 4 af de FGU-frivillige i Makerzone overvejer at deltage igen på næste års Ungdommens Folkemøde, hvilket er et fald siden sidste år.

G3. Har du ... "følt dig værdsat ved at være frivillig på Ungdommens Folkemøde"? G1. I hvilken grad har det at være formidler på Ungdommens Folkemøde ... "givet dig en følelse af, at du har noget at bidrage med" ... "fået dig til at føle dig stolt af din faglighed"? G3. Har du ... "overvejet at deltage som frivillig ved Ungdommens Folkemøde igen næste år"?

Makerzone fremstår mindre besøgt end sidste år

Kun 7% af de unge besøgende havde Makerzone som det sted, de bedste kunne lide. Det var det foretrukne sted for 27% i 2025.



Vi har også gjort os flere kvalitative observationer i Makerzone. Ved flere besøg så vi næsten tomme telte og begrænset aktivitet ved boderne. Også i selve området var der få unge, og samlet set fremstod zonen mindre besøgt end sidste år.

Det kan hænge sammen med, at Makerzone havde en anden placering i år, hvilket kan have påvirket, hvor mange unge der fandt vej til området og valgte at deltage i aktiviteterne.



E5. Hvilke steder eller temaer på Ungdommens Folkemøde kunne du bedst lide?

Men på trods af det så var der:

Hele 3 ud af 5 har **deltaget i nogle af aktiviteterne i Makerzone** (f.eks. bygget noget, prøvet noget nyt eller været med i en workshop)

Mere end halvdelen har lært noget nyt om **håndværk og praktiske fag** samt om **bæredygtighed og cirkulær økonomi**

M3. Har du ... "deltaget i nogle af aktiviteterne i Makerzone - f.eks. bygget noget, prøvet noget nyt eller været med i en workshop"?
M2. Synes du, at Makerzone har lært dig noget nyt om ... "håndværk og praktiske fag" ... "bæredygtighed og cirkulær økonomi"?

Vil du vide mere?



Cecilie Thomsen

Human Insights Senior Consultant

cet@wilke.dk

+45 20 84 63 35



Tilde Kold

Senior Client Consultant

tko@wilke.dk

+45 51 94 45 46



Linn Klostergaard

Human Insights Consultant

lkl@wilke.dk

+45 26 70 35 33



Joakim Nørtoft-Danhøj

Senior Data Insights Consultant

jnk@wilke.dk

+45 28 29 71 42