

LANCERING

'22



UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

Ungdommens Folkemøde skaber nysgerrighed, refleksion og engagement. Vi samler den danske ungdom til en to-dags festival i demokratiets tegn, hvor unge kan drømme, blande sig i debatten, lade sig inspirere og være med til at fortælle, hvad ungdommen kan og vil. I 2022 afholder vi Danmarks største demokratifestival for unge, for sjette gang. Her danner scener, workshops, organisationer, dialog og temaer rammen for en platform, hvor unge fra hele landet frit kan møde politikere, interesseorganisationer, beslutningstagere og repræsentanter fra erhvervslivet. Her mødes vi i øjenhøjde, til et folkemøde hvor man gennem den demokratiske dialog, skal motiveres til at lytte, snakke og engagere sig.

Sidste år vendte vi hele UFM på hovedet og gentænkte vores festivaldesign og måden vi skaber demokratifestivaler på. Formålet var at skabe endnu mere nysgerrighed, og en mere spændende og intuitiv festivalsplads. Ud fra mantraet 'Mindre elev, Mere ung', valgte vi at nedlægge de lange hvide rækker af telte, og erstatte dem med store, runde tema-telte. I disse telte vil vi igen i år samle organisationer under temaer som repræsenterer netop jer og jeres dagsorden, samtidig med at I får muligheden for at sparre, samarbejde og udfordre de organisationer I står sammen med. Ved at fokusere og tilrettelægge festivalspladsen efter vores demokrati idealer, vil vi skabe flere nysgerrige og engagerede unge – unge der kan gå på opdagelse i emner der interesserer dem, og det de måske ikke vidste interesserer dem. Ved at samle organisationer der arbejder ud fra en fælles dagsorden, men på vidt forskellige måder og med forskellige holdninger – det kunne være medborgerskab gennem idræt, kulturarrangementer eller sociale medier – skaber vi et mere nuanceret billede af det danske debat-landskab. Vi tror på at det styrker det danske demokrati at møde sine modsætninger og mennesker med anderledes holdninger.

Vi GLÆDER os til endnu én engagementsfyldt festival i Valbyparken d. 7.-8. september, når vi slår dørene op for Ungdommens Folkemøde 2022!

Evaluering 2021



17.000 deltagere
fordelt over to dage

56 sceneindslag
fordelt i ti tematelte

45 organisationer
fordelt i ti tematelte

97 afviklingsfrivillige

72 ølkassetaler

20 kernefrivillige

38 workshops

36 rumligfrivillige

Evalueringsrapport fra 2021 peger i retning af, at Ungdommens Folke-møde med sit nye format har formået at ruske op og skabe en ny energi på festivalpladsen, og hvor der bliver inviteret til en forsat større nysgerrighed. Imidlertid fremgår det også, at det – i kraft af det nye format og dets store mængde indhold – er blevet sværere at danne sig et overblik over festivalen. Det peger i retning af, at der frem mod 2022 må arbejdes på at skabe overblik over pladsen og hertil gøre det nemmere at planlægge sit besøg samt at indtræde i festivalrummet. Endvidere peger rapporten i retning af, at der generelt skal arbejdes på bedre teknologisk infrastruktur: på hjemmeside såvel som systemer rettet mod undervisere og organisationer.

En klarere og tydeligere hjemmeside kommunikation: Undervisere såvel som deltagere blotlægger i høj grad, at der er behov for at arbejde strategisk med festivalens platforme –i særdeleshed hjemmesiden. Det er en forudsætning, at der skabes en hjemmeside, hvis overblik fungerer på computer og mindst på mobil. I takt med at der fokuseres på at minimere bl.a. tryk af programfoldere er det en forudsætning, at man som festivalgænger kan benytte hjemmesiden på pladsen.

Demokrati gennem partipolitik: På Ungdommens Folkemøde 2021 har ingen ungdomspartier været til stede i de enkelte tematelte, men i stedet har der været et fokus på civilsamfundet og andre organisationers arbejde med en perlerække af udfordringer. Det erfares i nærværende rapport, hvordan der hos deltagere såvel som undervisere eksisterer et afsavn til det partipolitisk på festivalen.

Tydeligere og klarere skiltning: Festivalpladsen var i år tredoblet i størrelse i forhold til tidligere år. Dette indebærer et større fokus på skiltning og overblik for den enkelte festivalgænger på pladsen. I kraft af størrelsen på pladsen vil der tilsvarende være længere mellem de enkelte delelementer, hvorfor der skal arbejdes på oplevelsesrummet til dels at synere mere intuitivt og mindre.

Rammesætning af den tematiske inddeling: Den fremgår af rapporten, at den tematiske inddeling har muligheder såvel som forsat nye udfordringer. Frem mod 2022 bør det efterstræbes, at der skabes tydeligere rammer for de enkelte temaer, de spørgsmål der undersøges og sammenhængene mellem organisationer.

Vidensbyen som læringsrum: I kraft af at hver enkelt organisation ikke længere havde sit eget selvstændige telt, blev alle workshops afholdt i festivalens vidensby. Det fremgår imidlertid, at opbygning af denne besværliggjorde afholdelsen af workshops: både som følge af teltenes tæthed men også størrelsen.

Samarbejde på tværs af organisationer



Med vores 12-16 tematelte bestående af 3-6 organisationer, et fællesområde og en fælles scene vil vi sikre større erfaringsudbytte og en mere demokratisk funderet festival igennem samarbejder på tværs af de deltagende organisationer. I temateltene samler vi organisationer omkring interessefeltet, og giver jer muligheden for at arbejde sammen på græsset og på scenen. I hvert tematelt afholdes 4 sceneindslag – et af indslagene kurateres af UFM's frivillige scenegruppe, imens de tre andre indslag kurateres i samarbejde mellem organisationerne i temateltet. Hvordan ansvaret for indslagene fordeles iblandt organisationerne, aftales på første møde i temateltet. Ungdommens Folkemøde vil facilitere og bistå den opstartende fase af disse samarbejder og sørge for, at alle kommer godt fra start. Derudover vil en gruppe frivillige bidrage med et samlingspunkt for temateltet i loungeområdet, og en gruppe frivillige vil skabe et indslag på jeres temascene. Som organisation kommer I stadig til at have jeres eget område, hvor I kan planlægge aktiviteter og møde unge i dialog. Vi holder også fast i vores workshopformat, hvor I har muligheden for at forberede indhold og interagere med en-to klasser.

Lokation og festivalplads

Ungdommens Folkemøde 2022 løber af stablen onsdag d. 7. og torsdag d. 8. september, fra kl. 9:00-15:00. Vi bygger festivalen på det store græsareal i den sydlige ende af Valbyparken, med udsigt ud over vandet. Festivalpladsen er 42.000 kvm., så der er plads til store armbevægelser!

I 2021 afprøvede vi for første gang vores nye formater – hvor vi samlede organisationer i tematelte. Vores bevæggrunde for dette var at skabe en mere intuitiv festivalplads, hvor deltagerne i højere grad kunne lade sig drage af de temaer, indslag og aktiviteter som interesserede dem. Ved at ændre deltageroplevelsen ville vi skabe endnu mere engagerede deltagere, og initiativet skulle starte flere konstruktive dialoger og interaktioner imellem unge og vores deltagende organisationer - og vi mener, at denne mission lykkedes. Ungdommens Folkemødes festivalplads består af tipi-telte og runde mastetelte hvori deltagende organisationer står placeret. I hjertet af pladsen finder man området Navlen, hvori der fra UFM's ølkasse afholdes taler fra unge, magthavere og unge aktivister. Derudover har UFM et madområde med foodtrucks hvor man kan købe sin frokost eller en snack, en Quiet Zone hvori man kan få et lille afbræk fra aktiviteterne, og en workshop- og vidensby hvor alle deltagende organisationer skal afholde en workshop med en klasse.

I 2022 glæder vi os til at præsentere vores nye område, MakerZone. Et område med savsmuld, håndværk, teknologi og en masse unge med erhvervsfaglig baggrund. I MakerZone skal der under hele UFM bygges, saves, opfindes og innoveres – i et bredt udvalg af aktiviteter og workshopformater inden for træarbejde, t-shirt tryk, cykelfix og meget mere.

I MakerZone området udbyder vi i år 4 pladser, hvor organisationer med faglig relevans kan få plads. I området vil der blive etableret en workshopzone, hvor organisationerne skal afholde deres workshops. Det betyder at man kan benytte udvalgte værkstedsfaciliteter, og dermed afholde workshops med fokus på hands-on arbejde og erhvervsfaglighed. Det gør vi for at fremhæve de praktiske og kreative erhverv, og for at skabe en platform, hvor unge med erhvervsfaglig baggrund kan få muligheden for at lære fra sig og blive endnu klogere. I MakerZone afholder hver organisation to workshops (en per dag) men ikke et sceneindslag. Kontakt Adam Raahauge hvis du er interesseret i at høre mere om MakerZone.

Elementer på festivalpladsen

Tematelte er hjemstedet for alle deltagende organisationer. Ved at samle på tværs af temaer, skaber vi en grobund for nysgerrighed, fordybelse og udfordrende demokratisk dialog med unge. Vi åbner samtidig op for flere samarbejder, og muligheden for at sparre på tværs af fagfelter og arbejdsmetoder. Alle telte har deres egen scene, som kommer til at afspejle den dagsorden organisationerne deri vælger at belyse. Her kommer modsætninger til at mødes, og der vil blive fundet fælles fodslag og debatteret omkring relevante samfundsudfordringer under et fælles tema.

Vidensbyen er centrum for workshops og fordybelse på Ungdommens Folkemøde. Workshopformatet er et vigtigt element på Ungdommens Folkemøde. Hver organisation mødes med en-to klasser til en workshop á én times varighed. Her har man muligheden for at afprøve relevante samfundsudfordringer og arbejdsmetoder på en specifik gruppe unge.

Navlen er festivalens magnetiske kernefelt, dér hvor festivalens tyngdekraft trækker deltagerne hen og samler trådende mellem de forskellige samtaler, som foregår i hvert enkelt tematelt. I navlen findes Ungdommens Folkemødes hovedscene **Ølkassen**, der – som navnet indikerer – er en overdimensioneret ølkasse og et klassisk symbol på spontant demokratisk engagement. På talerscenen inviteres alle op til at holde brandtaler: Om du går i 1.g på Niels Brock eller er landets statsminister.



Dybet er et sceneområde gemt væk uden for selve festivalpladsen. Her er fokus på den intime, tabubelagte og emner, der har godt af at blive talt om i et trygt forum. Al indhold i Dybet kurateres af Ungdommens Folkemødes scenefrivillige.

MakerZone er et nyt område med fokus på erhvervsfaglighed, kreativitet og hands-on aktiviteter. I MakerZone vil der et stort byggeområde og værksted, et telt med fagligt specifikke workshops med fokus på teknologi og afprøvning af færdigheder, samt et begrænset antal stadepladser.

Pop-up events opstår rundt omkring på pladsen og består af oplevelser, som ikke står beskrevet i programmet. De opstår pludseligt og forsvinder lige så hurtigt igen og tjener et formål som flygtige provokations- og overraskelsesmomenter.

Atmosfæren er kunstneriske mikrokosmos, som stiller spørgsmål og skaber underen blandt deltagerne gennem forskellige eksplorative metoder. Atmosfæren består af loungeområder, udtryksformer, kunstinstallationer mv. Hertil bidrager atmosfæren til vidensopsamlingen, der foregår på UFM gennem kvalitative og kvantitative inputs fra deltagere.

Demokratiidealer

Ungdommens Folkemøde er funderet i en demokratisk tænkning, der bygger på Hal Kochs tanker om, at demokrati er et sindelag, der skal bibringes hvert nyt slægtled. Det betyder, at vi lytter til ungdommens måder at forstå, forankre og bearbejde demokratiske idealer. Vi ønsker med festivalen at skabe et rum, hvor ungdommen nysgerrigt kan gå på opdagelse i afkrogene af den demokratiske dialog, og finde fællesskaber på tværs af perspektiver og erfaringer. Ved at inspirere og udtrykke forskellige måder at engagere sig demokratisk i samfundet på bliver Ungdommens Folkemøde den demokratiske værktøjskasse, hvor ungdommen sammen kan udvikle sit demokratiske arsenal.

Den er en forudsætning for Ungdommens Folkemøde – som demokratifestival funderet på demokratiske principper – at etablere følgende idealer, som sikrer, at festivalen er et trygt sted for demokratisk tænkning.

Vi møder hinanden med positive forventninger. Vi er offentlige og tilgængelige for alle. Det samme er alle arrangementer på festivalpladsen. Vi velkommer og møder hinanden med positive forventninger.

Vi deltager nysgerrigt. Vi skaber en festival, hvor man nysgerrigt kan gå på opdagelse i samfundets mangeartede problemstillinger og tanker. Vi mener, at den demokratiske kraft kan tilvejebringes gennem en deltagelse, der bygger på fordybelse, nysgerrighed og dialog. Vi forpligter os på at deltage og tager stilling til de perspektiver, vi møder.

Vi har respekt for alles deltagelse. Vi tror på det levende demokrati, hvor vi mødes på tværs og bliver klogere på hinanden. Demokratiet eksisterer ikke kun i kraft af sit flertal. Vi diskriminerer ikke på baggrund af eksempelvis etnicitet, seksualitet, kønsidentitet, kropskapabilitet eller politisk ståsted, men vi sikrer os, at alle har plads til at være en del af fællesskabet. Vi tolerer ingen form for hadtale eller opfordring til vold.

Vi taler sammen. Vi tror på samtalen ved en gensidig dialog. Dette betyder, at alle har taletid og mulighed for at udtrykke deres perspektiver. Vi ser værdi i at tale med mennesker, vi ikke nødvendigvis deler holdninger med. Vi tror på den saglige debat, som fokuserer på argumenter, og hvor nysgerrigheden, refleksionerne og tankerne konstruktivt bidrager med ny viden og indsigt.

Vi begår fejl. Vi lærer hele livet igennem – også på Ungdommens Folkemøde. Derfor accepterer vi, at vi og andre kan begå fejl. Vi anerkender derfor, når vi uhensigtsmæssigt kommer til at støde andre, og lærer af vores fejl.

Målgruppe og deltagerantal

Ungdommens Folkemøde er skabt til unge, af unge. Festivalens ubestridte kernemålgruppe er unge mennesker på tværs af uddannelse, karriere, politisk overbevisning, etnicitet, kropskapabilitet og religion. Deltagermængden er mangfoldig, og vi ser især en stor repræsentation af unge i alderen 15-20 år, der deltager i forbindelse med undervisningen på en ungdomsuddannelse. I 2021 oplevede vi en stigning i alders- og uddannelsesspredningen blandt deltagerne, og vi fortsætter med at arbejde for en stadig mere divers deltagersammensætning. Størstedelen af deltagere kommer fra Sjælland, men vi ser hvert år et stigende antal deltagere fra Jylland og Øerne. Deltagersammensætningen giver deltagende organisationer et unikt indblik i en stor repræsentation af danske unge – deres tanker, meninger og holdninger. Hvor festivalen i 2021 havde besøg af 17.000 unge fordelt over to dage, skruer vi i 2022 ambitionerne op og forventer omkring 25.000 deltagere – dette er tilsvarende niveauet fra 2019.



Organisation på UFM

Som organisation på UFM får I direkte adgang til et bredt udsnit af den danske ungdom samt mulighed for at udbrede kendskab til jeres organisation til den næste generation af meningsdannere og medborgere. Vi oplever ofte at man får allermest ud af sin tilstedeværelse på Ungdommens Folkemøde, hvis man tør sætte sig selv i spil, og være åben omkring de problemstillinger man møder i sit daglige arbejde og de samfundsudfordringer man vil løse – på den måde deltager man også for at blive klogere på ungdommen, af ungdommen og dennes syn på éns virke.

Deltagende organisationer udgør en essentiel del af Ungdommens Folkemøde, og mødet mellem unge og samfundsaktører, som sker i temateltene, er et centralt element. Ved tilmeldingen til Ungdommens Folkemøde vil man blive adspurgt hvilket tema-telt man gerne vil være repræsenteret i på festivalen. Som organisation kan I stadig tilrettelægge mødet til det, der harmonerer med jeres dagsorden - paneldebatter, talks, underholdning, dialog og konkurrencer. Alt dette bidrager til et mere spændende, lærerigt og sjovt folkemøde. Som organisation på UFM træder man ind i manegen med et bredt udsnit af danske samfundsaktører, interesseorganisationer, politikere og erhvervslivet, hvilket skaber mulighed for erfaringsudveksling og sparring på tværs af fagfelder. Man får to dage fyldt med demokratisk engagement, debat, visioner, drømme og ikke mindst vigtige inputs fra vores ungdom, og muligheden for at give vigtige inputs tilbage til denne.

Temaer

Vi har kortlagt 8 temaer og efter lanceringseventet tilføjer vi flere på baggrund af jeres tanker om hvilke temaer I passer ind i. Disse offentliggøres d. 27. januar. Efter temateltet er lukket skal organisationerne i hvert tematelt i fællesskab give det en overtitel.

Temaerne er bl.a.:

- Klima
- Bæredygtighed
- Samfund
- Sundhed & Trivsel
- Mangfoldighed
- Uddannelse
- Medborgerskab



Forskellige deltagelsesmuligheder

Stadeplads i tematelt - Aktiviteter kl. 9.30-15.00 onsdag og torsdag

Workshop - Æn workshop pr. organisation á 1 times varighed med forudgående undervisningsmateriale, svarende til ca. 1 time

Sceneindslag - sceneindslag på temascenen, som skabes i samarbejde med andre organisationer i temateltet*

Unge stemmer - Møder med et bredt udsnit af danske unge, og muligheden for at afprøve sin dagsorden med dialoger i øjenhøjde.

I 2022 kan man I år deltage via fire forskellige modeller:

DEN LILLE Lille areal - 5x5 m² 25.000,-
UNGDOMMEN** Lille areal - 5x5 m² 15.000,-
DEN STORE Stort areal - 10x5 m² 35.000,-
PARTNEREN Stort areal - 10x5 m² 100.000,-

*I hvert tematelt afholdes i alt 4 sceneindslag, uanset antallet af organisationer. Et indslag skabes af UFM's scenefrivillige, og de tre andre arrangeres af organisationerne i teltet.

**For at ansøge om "ungdommen" kræver det, at man er en ungdomsorganisation, der i høj grad er drevet af frivillighed og ikke modtager midler fra en moderorganisation. Ønsker man at ansøge om ungdommen skal man skrive til alberte@ungdomsbureauet.dk

Partneren

Hvis man vil have endnu mere ud af deltagelsen på Ungdommens Folkemøde kan man vælge Partneren. Her får man muligheden for at få sparring omkring sin tilstedeværelse, sætte aftryk på festivalen og blive endnu klogere på unge gennem sin deltagelse. Som partner på Ungdommens Folkemøde indgår man i et tættere samarbejde med UFM-teamet. Vi har derudover valgt at lægge stor vægt på inddragelse af unge og indsamling af viden i partnerskabet. Det giver organisationen indsigt i unges liv og meningsgrundlag før, under og efter tilrettelæggelsen af engagementet på Ungdommens Folkemøde – samtidig skaber det en mere demokratisk festival hvor flere unge har haft en stemme. Vi vil gerne mobilisere det netværk af unge vi arbejder med, samt dele ud af de kompetencer vi i Ungdomsbureauet har inden for workshopafvikling, udvikling af undervisningsmateriale, atmosfærisk tilstedeværelse og dialog med unge. UFM skal i fremtiden være en platform der skaber forståelse og indsigt mellem unge og det etablerede civilsamfund og politiske lag, året rundt. Vi tror på at det giver noget tilbage til organisationerne, til festivalen og til ungdommen.

For alle partnere indebærer samarbejdet:

- Jeres logo på vores logovæg på festivalpladsen og i programfolderen
- Logo på vores hjemmeside
- Et opslag på UFM's sociale medier
- 2 møder af 2 timer til sparring omkring jeres deltagelse på UFM
- 4 udvidelser i form af workshops, vidensindsamling på UFM o.lign. der bidrager til at gøre din organisations deltagelse på UFM endnu bedre og gøre jer endnu klogere på ungdommen.

Udvidelserne er endnu under udvikling, og kan præsenteres fra d. 10. februar. Hvis du er interesseret i at høre mere om partnerskaber, kan du kontakte Alberte Bau Larsen på alberte@ungdomsbureauet.dk.

Undervisning og undervisningsmateriale

Størstedelen af deltagerne på Ungdommens Folkemøde er elever på en ungdomsuddannelse, og mange deltager på UFM i forbindelse med undervisningen. Derfor er vi i tæt dialog med undervisere fra landets ungdomsuddannelser op til festivalen, for at sikre at eleverne får relevant fagligt udbytte ud af deres deltagelse på UFM. Ungdommens Folkemøde udarbejder gratis og frit tilgængeligt undervisningsmateriale, der fordrer elevens egen nysgerrighed og lægger op til spørgsmål og dialog i de enkelte stadepladser. Materialet kan bruges som forberedelse inden festivalen, og som konkrete opgaver ude på pladsen. I kommunikationen med undviserne lægger vi vægt på, at de introducerer festivalens program for eleverne forud for deltagelsen på UFM, så eleverne på forhånd ved, hvad de kan opleve, og hvem de kan møde i stadepladserne. Undervisningsmaterialet henvender sig til elever i folkeskolens afgangsklasser, STX, HHX, HTX, EUX og FGU. Desuden udarbejder vi et særligt tilrettelagt undervisningsforløb til elever på STU.



Workshops

På UFM afholder alle organisationer én workshop, der tager udgangspunkt i en samfundsrelevant udfordring eller problemstilling, for en gruppe forhåndstilmeldte unge. Problemstillingen og formatet er helt op til organisationen selv, og workshoppen er derfor en unik mulighed for at tale med unge og få deres bud på, hvordan udfordringer inden for organisationens specifikke område kan løses.

Workshops har en varighed af én time og afholdes i workshoptelte der ligger væk fra de runde tematelte. Det giver plads til fordybelse og gensidig kommunikation mellem organisation, elever og undervisere. Alle tilmeldte klasser bruger et undervisningsmodul inden festivalen, på at forberede sig til workshoppen ved at arbejde med materiale, organisationen eller festivalteamet har produceret. Dette materiale skal svare til et undervisningsmodul af ca. 1 time. Herved øges motivationen for deltagelsen i workshoppen, allerede inden den afvikles.

Ungdomsbureauet administrerer workshoptilmeldingen til UFM'22.

Tilgængelighed

Siden UFM's spæde start i 2016 har vi haft et særsomt fokus på den universelle tilgængelighed. Det har været og er fortsat vigtigt for os at være hele ungdommens Folkemøde og demokratifestival. Derfor har vi en særsomt indsats for at imødekomme og inkludere unge med funktionsnedsættelser. Målsætningen er at sikre en tilgængelig samt overskuelig festivalplads, hvor alle unge har samme forudsætning for at kunne deltage. UFM skal være en platform, hvor alle unge har mulighed for at deltage og dermed tage aktiv del i demokratiet. For at inkludere unge med funktionsnedsættelser har vi igennem de seneste år implementeret en række tilgængelighedsindsatser med fokus på fysisk tilgængelighed, trygge rammer og orientering på pladsen samt fortsat kvalificering og udvikling af indsatserne.

Vi opfordrer alle organisationer til at bidrage til, at Ungdommens Folkemøde er et sted, hvor alle føler sig velkomne. Støttholdere spiller en uundværlig rolle for at sikre tilgængelighed på festivalen, og det er vigtigt at I forholder jer til dette i jeres aktiviteter. Ungdommens Folkemøde samarbejder med tegnsprogstolkestuderende, der vil tolke udvalgte indslag – Potentielt jeres!

Læs mere om tilgængelighed på UFM på vores hjemmeside - [her](#).

Ansøgning om deltagelse på UFM'22



Når man tilmelder sin organisation til Ungdommens Folkemøde 2022, skal man også tilkendegive en 1. og 2. prioritet på det tematelt man gerne vil repræsenteres i under afviklingen d. 7 og 8 september. UFM-sekretariatet udvælger 14-18 temaer på baggrund af de dagsordener og interessefeltter, vi ser repræsenteret hos jer og hos unge. Vi kan ikke garantere, at alle bliver placeret i det tematelt de har ønsket som førsteprioritet, ej heller at alle tematelte vil blive rejst på UFM22.

Ansøg gennem Podio - [her](#)

Ansøgningsfristen til UFM'22 er: d. 15. april 2022

Tidslinje

ANSØGNINGSFRIST – 15. april

OFFENTLIGGØRELSE AF HVILKE ORGANISATIONER, DER ER I HVILKE TEMATELTE – 3. maj

OBLIGATORISK INSPIRATIONSKONFERENCE – 5. maj

KICK-OFF MØDER I TEMATELTE – 9.-27. maj

INDLEVERING AF PLANER VEDR. EVENTUELLE ELEMENTER DER KRÆVER BYGGETILLADELSE – 13. juni

INDLEVERING AF WORKSHOPBESKRIVELSER OG SCENE-INDSLAGSBESKRIVELSER – 1. august

STATUSMØDER MED ALLE TEMATELTE – 4. juli-15. august

OPSÆTNING AF TEMATELTET OG EGNE OMRÅDER – 6. september

UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2022 – 7.-8. september

OPRYDNING AF TEMATELTET – 9. september

Vi glæder os til at se jer på Ungdommens Folkemøde 2022 d. 7. - 8. september!

