

Pressemateriale



2026



UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2026

Den **2.-3. september** finder årets Ungdommens Folkemøde (UFM) sted, hvor op mod **30.000 unge**, beslutningstagere, organisationer og kunstnere samles i Valbyparken for at udveksle holdninger, visioner og drømme for nutidens og fremtidens demokrati. I en tid præget af globale spændinger ser vi det som både et stort ansvar og en ære at være den platform, hvor samtalen og demokratiet får lov at blomstre, og hvor flest muligt unge engageres og får mulighed for aktivt at tage del i fællesskabet.

Foruden festivalens faste scener og områder som Hovedscenen, Ølkassen og organisationernes stadepladser i teltene i temaområderne, vil vi i 2026 præsentere nye områder som **ChillZone** og **ScienceZone** og strategiske indsatser for at sikre mangfoldigt engagement.

Nyheder og highlights

Universelt Design:

Integreret del af hele UFM

ChillZone

Nyt område til hjernepauser

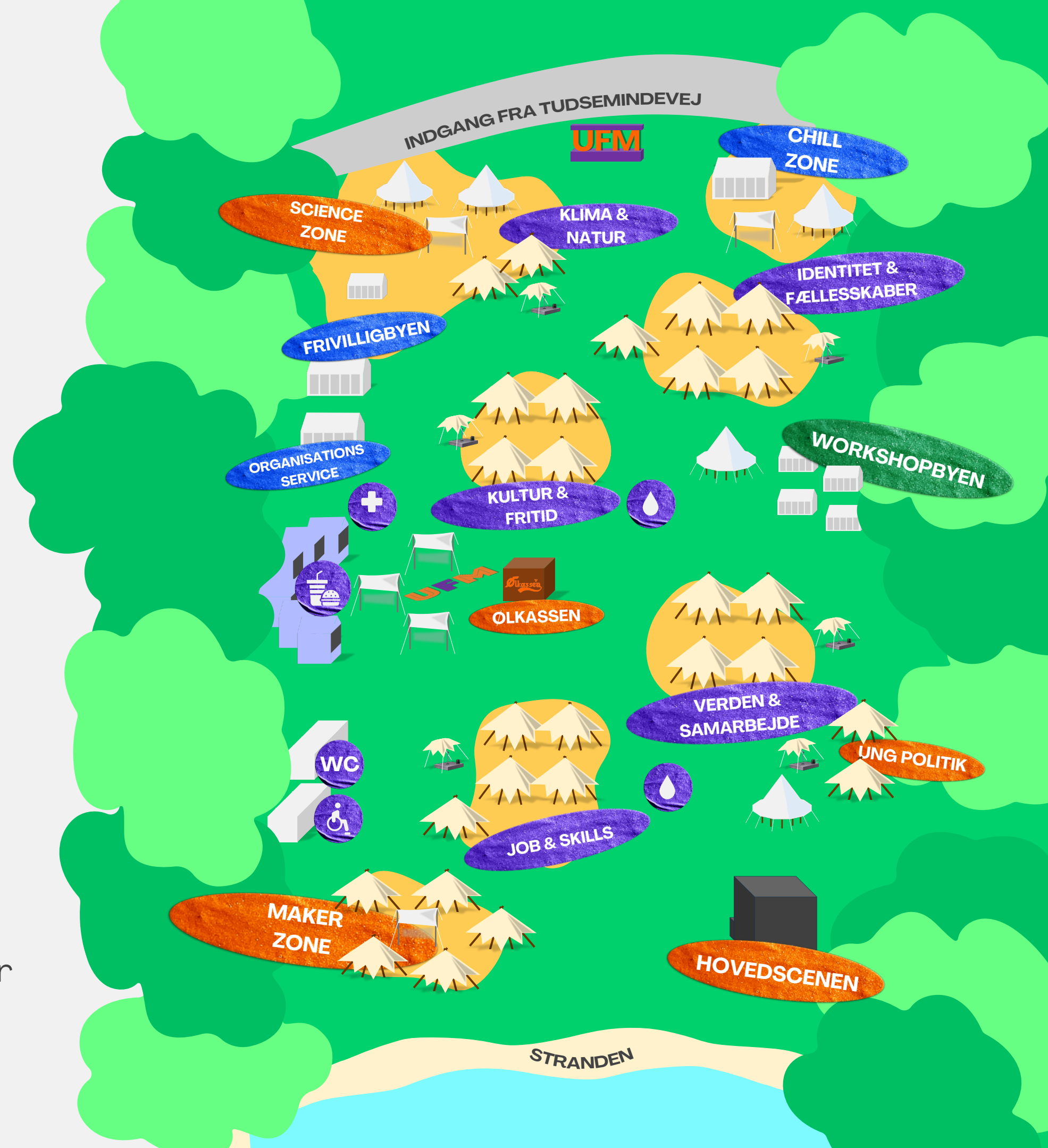
ScienceZone

Nyt naturvidenskabeligt område

Organisationsservice:

Garderobe, frokostafhentning & kaffe

Pauseområde KUN for deltagende organisationer



UFMital

100+
ORGANISATIONER

400
FRIVILLIGE

30.000
DELTAGER

70
TALERE PÅ
ØLKASSEN

9
SCENER

60
WORKSHOPS

50
SCENEINDSLAG

18
PARTNERE & FONDE
DER STØTTER



ÅRETS TEMA: MENS VI ER ... UNGE



ÅRETS TEMAOMRÅDER

IDENTITET & FÆLLESSKABER

Mens vi er dig og mig

VERDEN & SAMARBEJDE

Mens vi deler grænser

KLIMA & NATUR

Mens vi forandrer

JOB & SKILLS

Mens vi øver os

KULTUR & FRITID

Mens vi (op)lever

HOVEDRESULTATER FRA UFM-ANALYSEN 2025

Ekstern analyse foretaget af analyseinstituttet Wilke.

- Næsten halvdelen af de unge besøgende forlader festivalen med mere lyst til at engagere sig i samfundet
- Andelen af unge, der selv oplevede sig som engagerede, steg fra 50 % ved ankomst til næsten 90% ved afgang. (stikprøver)
- Ved ankomst havde næsten 50% ingen klar holdning til skolepolitik eller landspolitik. Det ændrede sig: cirka 67% havde ved afgang formuleret en holdning. Og 60% oplevede, at demokrati kan handle om andet end politik – fx fællesskab, hverdagsliv og lokalt engagement.
- 80% talte med organisationerne, og 70% lærte nye organisationer at kende. Nøglen var hands-on aktiviteter og imødekommende studeansvarlige. Passive stande uden aktivering engagerede langt mindre.

Analysen bygger på 135 stop-survey interviews og 28 kvalitative interviews med unge i alderen 15-25 år, gennemført af Wilke på selve festivaldagene.

UNGDOMMENS DEMOKRATIBAROMETER

Unge engagerer sig – men vores blik på demokrati halter bagefter

Ungdommens Demokratibarometer lanceres på UFM 2026

Mange er ude og tale om, hvor lidt eller hvor meget unge er engageret, men ofte bygger undersøgelserne typisk på udsagt fra unge, der allerede er aktive eller deltager mere formelt i demokratiet. Vi mangler viden om, hvad unge selv oplever og anerkender som demokratisk engagement. Under Ungdommens Folkemøde 2026 lancerer Ungdomsbureauet, som arrangerer Ungdommens Folkemøde, Ungdommens Demokratibarometer for første gang. Et barometer, der skal undersøge de mere uformelle måder unge engageres sig. Ungdommens Demokratibarometer skal bidrage med fælles vidensgrundlag, som kommuner, skoler, fonde og civilsamfund kan handle på.

Ungdommens Folkemøde er en platform, hvor engagement udfoldes og udfordres med nye formater skabt af de mange unge og organisationer, der deltager hvert år. Her er fokus på det mangfoldige engagement – Unges engagement er både i det helt nære hverdagsliv, i deres interesser og deres hverdag i en uddannelsessammenhæng. Det udfolder sig på festivalen både med brandtaler på Ølkassen, gennem kreative værksteder i MakerZone og i undersøgelserne og eksperimenterne i ScienceZone.

Med både Ungdommens Demokratibarometer og Ungdommens Folkemøde vil Ungdomsbureauet bidrage til at flere unge kan genkende og opleve en anerkendelse af deres måder at engagere sig og bidraget til samfundet. Ungdommens Demokratibarometer er støttet af Honoré Fonden og udarbejdes i samarbejde med Epinion.

CHILLZONE

Med støtte fra Lundbeck Fonden skaber vi i år et nyt område på Ungdommens Folkemøde, hvor unge kan trække sig tilbage fra festivalens mange stimuli og give hjernen en pause. For unge er dette særligt relevant. Ungdomsårene er nemlig en periode med store forandringer i hjernen, som neuroforskeren Sarah-Jayne Blakemore har undersøgt (Blakemore, The Social Brain in Adolescence, Nature Reviews Neuroscience 9(4), 2008).

ChillZone skal designes som et roligt miljø med fokus på restitution, kreativitet og refleksion. Vi vil skabe området som et rart sted for alle unge deltagere, og hvor det er ikke-stigmatiserende at opholde sig. Vi vil anvende universelt designtænkning til at skabe et område, hvor det kan være inviterende for alle deltagere at få et pauserum. I ChillZone er formålet, at unge kan koble af, fordybe sig i kreative aktiviteter eller deltage i stille samtaler.

I ChillZone kan deltagerne besøge Quiet-telt med bløde puder og noise cancel-hørevern, Oasen - et afskærmet rum med plads til de stille samtaler og alenetid samt Dybet - festivalens scene for sårbare samtaler og tabuer i et intimt og trygt rum.



SCIENCEZONE

I 2026 udvides UFM med ScienceZone – et nyt naturvidenskabeligt område, der skal engagere festivalens deltagere i naturvidenskabens rolle i samfundet. Med afsæt i aktuelle samfundsudfordringer sætter ScienceZone fokus på, hvordan naturvidenskab og teknologi bidrager til at forstå verden og udvikle løsninger på fremtidens udfordringer. Gennem hands-on aktiviteter og dialog får de mange unge deltagere mulighed for selv at prøve kræfter med naturvidenskabelige metoder og oplevelser, der kan udvide deres horisont og vække deres engagement – både fagligt og personligt.

ScienceZone bygger videre på erfaringerne fra MakerZone, hvor vi har set, hvordan praksisnære formidlingsformater styrker både deltagernes og de unge formidlernes faglige og demokratiske selvtillid. Samtidig har vi erfaret, at områder med mulighed for fordybelse i metoder, tilgange og konkrete problemstillinger er populære blandt både festivalens deltagere og de medvirkende organisationer. ScienceZone viderefører disse erfaringer i et nyt naturvidenskabeligt univers, der gør forskning og teknologi nærværende, relevant og inspirerende for unge.

ScienceZone-programmet byder bl.a. på oplæg fra unge fra konkurrencen Unge Forskere, talk med Rumsnak og Andreas Mogenens og aktiviteter fra Danmarks Tekniske Musuem og Coloplast.



UFM26 ER STØTTET AF

Københavns Kommune

Villum Fonden

Egmont Fonden

Trygfonden

Østifterne

Nordjyllandsfonden

Leo Foundation

GN Foundation

Andel

Aase og Ejnar Danielsens Fond

Knud Højgaards Fond

Vanførefonden

Jascha Fonden

Honoré Fonden

Lundbech Fonden

William Demant Fonden

Bevica Fonden

UFM- teamet



Anna

Festivalleder



Jeppe

Projektleder



Mathias

Produktionsleder



Felix

**Scener, kunst- &
kommunikationsansvarlig**



Hella

**Undervisnings-
og deltageransvarlig**



Björk

**Grafik- og program-
ansvarlig**



Hamza

**ScienceZone-
ansvarlog**

LOGOER







ØLKASSEN

FOTO: Anders Hviid



POP-UP VED HOVEDSCENEN

FOTO: Jacob Østergaard Johansson



MakerZone

FOTOS: Jacob Østergaard Johansson



Kontakt:

Festivalleder, Anna Vibe Pedersen

Tlf. 28 96 62 63

Annavibe@ungdomsbureauet.dk

Info- og pressetelefon: (+45) 22 45 46 00

Infomail: ufm@ungdomsbureauet.dk



UNGDOMSBUREAUET

*Ungdommens Folkemøde er arrangeret af
Ungdomsbureauet.*

Kontakt direktør Camilla Gregersen

tlf.: 27 12 92 33

camilla@ungdomsbureauet.dk

Kommunikationsansvarlig, Katrine Schütt

katrine.s@ungdomsbureauet.dk