

Beskrivelse:

Med dette materiale kan jeres elever diskutere og undersøge, hvad forskellen er på de informationer de får fra en fks. en influencer og et traditionelt nyhedsmedie, der er arbejder under medieansvarsloven og er tilmeldt Pressenævnet.

Samfundsudfordring:

På meget få år er medieforbruget hos danskerne stærkt forandret. For tyve år siden lå aviser fremme i mange hjem, og hele familien lyttede til radioavis og så nyhedsudsendelser fast på TV. I dag får de fleste deres nyheder på mange forskellige platforme. På Instagram, TikTok og YouTube blander nyheder fra traditionelle nyhedsmedier sig med alverdens reklamer, sjove videoer, venners stories og opslag fra influencere. Men hvad kan du stole på?

TV 2 Kosmopol's workshop handler om troværdige kilder og hvordan public service medier som TV 2 Kosmopol arbejder med de presseetiske regler – herunder kildekritik, faktatjek og kritiserede parters mulighed for genmæle.

Til undervisningen:

Mange unge interesserer sig for træning, sundhedsråd og optimalt udseende. De sociale medier er spækket med gode råd, og det er let at lade sig inspirere.

Refleksion i grupper – hvad ved du om brug af steroider? Hvad ved du om behandling af uren hud?

- Har du selv prøvet det eller haft lyst til at prøve det? Er du tryk ved at prøve det?
- Hvad har du set af indhold om steroider eller hvordan man får smuk hud på sociale medier?
- Hvem var afsender?
- Hvor meget stoler du på, at afsenderen giver korrekte informationer?

Herefter fremlægges for klassen eller lærer.

Som journalist har man særligt ansvar for at levere korrekte informationer og at begge sider af en sag høres. Journalister kan altså ikke bare selv finde på.

Medier som TV 2 Kosmopol skal derfor leve op til nogle regler og det der hedder medieansvarsloven. Det betyder at vi skal følge de såkaldt presseetiske regler om korrekte informationer her i blandt:

1. Det er mediernes opgave at bringe korrekt og hurtig information. Så langt det er muligt, skal det kontrolleres, om de oplysninger, der gives eller gengives, er korrekte.

2. Der skal udvises kritik over for nyhedskilderne, især når disses udsagn kan være farvet af personlig interesse eller skadevoldende hensigt.
3. Oplysninger, som kan være skadelige, krænkende eller virke agtelsesforringende for nogen, skal efterprøves i særlig grad, inden de bringes, først og fremmest ved forelæggelse for den pågældende. Forelæggelse skal ske således, at der gives en rimelig frist til at svare.

TV 2 Kosmopol har udgivet tre videoer, som undersøger tre forskellige sundhedstrends. Det har vi gjort, da det har mange unges interesse og mange misinformationer deles online.

Vis de tre videoer for klassen:

<https://www.tv2kosmopol.dk/nyheder/26-11-2024/1930/1911-26-nov-2024#hRyJLPEI>

<https://www.youtube.com/watch?v=6FZnQk1Remw&t=425s>

https://www.tiktok.com/@tv2kosmopol/video/7443067707999669526?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7642659648084559382

Diskuter efterfølgende i grupper:

Fik du ny viden?

Stoler du på den viden du får i videoerne?

Stoler du mere på en ven, der har prøvet det eller en influencer du følger?

Formål med undervisningsforløbet:

Vi vil med dette forløb arbejde med elevernes kritiske sans i en hverdag, hvor de bombarderes med informationer. Hvem stoler de egentlig på og hvorfor?

Samtidig vil vi i workshop arbejde endnu mere med frie mediers rolle i demokratiet. Hvorfor er det vigtigt at faktatjekke? Hvorfor er det vigtigt at kunne stille kritiske spørgsmål?