



BLIV PARTNER PÅ

**UNGDOMMENS
FOLKEMØDE**

HVAD?

Ønsker I at styrke jeres arbejde med unge og målrette jeres deltagelse på Ungdommens Folkemøde (UFM)? Så er der mulighed for, at indgå i et tættere samarbejde med sekretariatet bag UFM igennem et partnerskab. Her vil vi sætte vores viden om ungeengagement, festivalgreb og dialogmetoder i spil, samt mobilisere vores netværk af unge. Det giver jeres organisation en større indsigt i unges liv og meninger før, under og efter UFM.

Rammerne for partnere tilpasses jeres organisation, efter de ønsker og behov I har. Dog er der elementer, der er fælles for alle partnerskaber:

- En plads i et tematelt på 50m² ("Den store")
- Et opslag på UFM's instagram*
- Jeres logo på UFM's hjemmeside
- Jeres logo på vores partner- og sponservæg på UFM

Foruden dette er partnerskabet baseret på, at bringe vores erfaring med at arbejde med unge i spil. Derfor bygger partnerskabet sig op omkring 4 grundelementer:

- Viden
- Metoder
- Unge inputs
- Aftryk og udtryk

At indgå som partner på UFM har en fast pris på 100.000 kr. ekskl. moms. Ud fra jeres ønsker til samarbejdet, udarbejder vi en portefølje af aktiviteter baseret på de fire elementer. Er du nysgerrig? Kontakt festivalleder Anna Vibe: annavibe@ungdomsbureauet.dk



VIDEN

For at have den bedste oplevelse på UFM er det en god idé at have et godt vidensgrundlag om unge. Hvad mener unge om det, I arbejder med til dagligt? Hvad mener unge om jeres organisation? Er der et arbejdsområde, som unge synes er mere interessant end andre? Er der noget af jeres arbejde, som provokerer unge? Ungdomsbureauet afholder workshops, videnssprints, fokusgruppeinterviews o.lign. med unge, med udgangspunkt i emner, I gerne vil blive klogere på. Det forudgående arbejde kan suppleres med vidensindsamling på UFM; f.eks. via alleen, der fører ned til festivalpladsen, eller ved afstemninger på pladsen. Dertil er der mulighed for opsamlende arbejde, der undersøger effekterne af jeres aktiviteter og deltagelse på UFM - til inspiration til både næste UFM men også andre events, folkemøder og festivaler, I deltager på.



METODER

Med seks års erfaring i at skabe UFM har vi efterhånden afprøvet mange metoder og kreative tilgange, med målet om at bryde isen, invitere unge til at dele deres holdning, skabe overraskelsesmomenter mm. Vi har prøvet at fejle i vores forsøg, men heldigvis har vi flest eksempler som er lykkedes. De gode erfaringer vil vi gerne dele ud af, og vi vil dertil se specifikt på jeres organisation og det, der gør jer unikke - for at bruge det aktivt i jeres deltagelse på UFM. For at udvikle metoder og aktiviteter til jeres deltagelse på UFM, kan vi f.eks. vi afholde workshops med ansatte fra jeres organisation, og på baggrund af disse udarbejde vi et katalog med idéer til aktiviteter, konstruktioner mv., som I kan tage i brug på UFM.

UNGE INPUTS



Kernen i UFM er at bringe unges holdninger og visioner i spil - og det vil vi gerne føre med ind i partnerskaber. Derfor er der mulighed for, at samle unge og jeres organisation til workshops. Her kan vi f.eks. arbejde med jeres ungestrategi eller afprøve de formater, I har planlagt til UFM. Der er også andre muligheder for, at vi kan mobilisere vores netværk af unge; vil i f.eks. have en ung taler forbi, til et event? Eller vil I invitere unge med i en udviklingsproces? Så kan vi forhøre os hos de mange engagerede unge, vi hver dag taler med og som har meget på hjerte.

AFTRYK OG UDTRYK

Foruden jeres egen plads på UFM er der mulighed for, at partnere kan sprede sig mere på hele UFM's festivalplads. Det kan være i form af installationer, pop-op events, indretning af vores toiletter eller noget helt fjerde, som vi finder på sammen. Dette er en mulighed for at række ud over den klassiske folkemødedeltagelse, samt at række ud over det tema, I ellers har fokus på ved jeres deltagelse på UFM.

